



Ministero dell'istruzione e del merito
Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia

Via E. Caviglia, 11 – 20139 Milano

Documento regionale per l'orientamento della Scuola
lombarda

2025-2026

*A cura del Coordinamento regionale per l'orientamento
dell'USR per la Lombardia*



Indice

	Pag.
1- Presentazione del documento	
1.1 - Introduzione	1
1.2 - Guida alla lettura del documento	3
2 - I dispositivi organizzativi degli U.A.T.	4
2.1 - U.A.T. di Bergamo - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento	5
2.2 - U.A.T. di Brescia - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento	7
2.3 - U.A.T. di Como - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento	9
2.4 - U.A.T. di Cremona - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento	10
2.5 - U.A.T. di Lecco - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento	12
2.6 - U.A.T. di Lodi - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento	14
2.7 - U.A.T. di Mantova - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento	17
2.8 - U.A.T. di Milano - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento	18
2.9 - U.A.T. di Monza e Brianza - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento	20
2.10 - U.A.T. di Pavia - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento	22
2.11 - U.A.T. di Sondrio - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento	24
2.12 - U.A.T. di Varese - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento	26
3 - Le presentazioni degli enti componenti il Coordinamento	34
3.1 - Regione Lombardia	35
3.2 - Unione Province Lombarde (UPL)	38
3.3 - Sistema Coordinato Lombardo dei servizi Informagiovani di ANCI Lombardia	39
3.4 - Coordinamento Regionale Università Lombarde (CRUL)	41
3.5 - Rete ITS Lombardia	42
3.6. - Confindustria Lombardia	44
3.7 - Unioncamere Lombardia	45
3.8 - Confartigianato	47
3.9 - Fondazione Cariplo	48
3.10 - Fondazione Bracco E.T.S.	49
3.11 - Istituto Lombardo Accademia di Scienze e Lettere	52
3.12 - Principia SpA – Fondazione Triulza ETS	53
4 – Le attività organizzate dagli U.A.T	54

4.1 - U.A.T. di Bergamo	55
4.2 - U.A.T. di Como	56
4.3 - U.A.T. di Cremona	62
4.4 - U.A.T. di Lecco	65
4.5 - U.A.T. di Milano	77
4.6 - U.A.T. di Monza e della Brianza	81
4.7 - U.A.T. di Pavia	84
4.8 - U.A.T. di Sondrio	86
4.9 - U.A.T. di Varese	104
5- Le iniziative degli enti del Coordinamento	113
5.1 - Regione Lombardia - DG Istruzione, Formazione, Lavoro	114
5.2 - UPL	115
5.3 - Sistema Coordinato Lombardo dei servizi Informagiovani di ANCI Lombardia	163
5.4 - CRUL	168
5.5 - Unioncamere	254
5.6 - Fondazione Cariplo	271
5.7 - Fondazione Bracco E.T.S	273
5.8 - Istituto lombardo Accademia di Scienze e Lettere	284
5.9 - Principia SpA - Fondazione Triulza ETS	286

Anche quest'anno il *Coordinamento regionale per l'orientamento*, costituito con DDG. n. 844 del 14.06.2023¹, mette a disposizione della Comunità scolastica lombarda uno strumento che, oltre ad aggiornare le scuole in ordine alle iniziative strutturali e nuove dedicate all'orientamento per l'anno scolastico 2025/2026, promosse dai Soggetti che costituiscono il Coordinamento² e dagli Uffici di Ambito Territoriale, vuole essere una rappresentazione unitaria dell'evoluzione progettuale raggiunta in Lombardia dalle istituzioni e degli enti che da anni si occupano di orientamento, puntando sempre di più su una logica di rete.

Solo grazie ad una condivisione d'intenti, di linguaggi, di prospettive, di conoscenze e di riferimenti normativi è possibile costruire percorsi e occasioni di orientamento che si trasformino in opportunità adeguate a **rispondere alle domande di senso** che i nostri giovani pongono al sistema educativo di istruzione e formazione a cui sono affidati e si affidano.

Lo studente, come afferma lo Statuto ha infatti *“diritto ad una formazione culturale e professionale qualificata che rispetti e valorizzi, anche attraverso l'orientamento, l'identità di ciascuno e sia aperta alla pluralità delle idee. La scuola persegue la continuità dell'apprendimento e valorizza le inclinazioni personali degli studenti, anche attraverso un'adeguata informazione, la possibilità di formulare richieste, di sviluppare temi liberamente scelti e di realizzare iniziative autonome”*.³

Con questa prospettiva il Coordinamento si propone, in Lombardia, come uno degli spazi privilegiati all'interno del quale fare rete, innescando quel cambiamento reciproco che solo le preziose riflessioni e le esperienze elaborate dalle molteplici prospettive formative, educative, professionali e accademiche possono generare.

Un cambiamento che vuole essere un impegno concreto a ricercare strategie che possano essere utili agli studenti per riconoscere la costellazione di competenze in grado di garantire l'emersione dei loro talenti e verso le quali indirizzare il loro progetto di vita affinché i talenti raggiungano la massima espressione.

Per potenziare l'orientamento come *“processo condiviso”* è necessario che ci siano da una parte enti ed istituzioni che si mettano in ascolto dei bisogni della Scuola - che si traducono in specifiche logiche di progettazione e di programmazione e si affermano nella didattica per competenze, nelle certificazioni delle competenze, nel curriculum d'istituto e dell'educazione civica, nei percorsi STEM e PCTO (ora formazione scuola-lavoro) - e dall'altra una Scuola che interroghi con competenza le rappresentazioni della realtà degli enti e delle istituzioni. Il prodotto di questo reciproco ascolto e incontro è una **co-progettazione contemporanea e consapevole** con un compito impegnativo: *“accompagnare la transizione verso l'età adulta”*⁴ dei nostri giovani.

¹ <https://www.mim.gov.it/web/usr-lombardia/orientamento>

² Regione Lombardia, UPL, ANCI, CRUL, Confindustria Lombardia, Unioncamere, Sviluppo Lavoro Italia, Fondazione Cariplo, Fondazione Bracco, Rete ITS, Istituto lombardo Accademia di Scienze e Lettere, Museo nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci, Principia SpA (ex Arexpo), Confartigianato, Confagricoltura, Confcommercio

³ D.P.R. 24 giugno 1998, n. 249, Regolamento recante lo Statuto delle studentesse e degli studenti della scuola secondaria (in GU 29 luglio 1998, n. 175), art. 2

⁴ Linee guida per l'orientamento

La terza edizione del *Documento regionale per l'orientamento* si propone di far emergere, nell'ambito di una sostanziale **alleanza per l'orientamento**, l'architettura di situazioni stimolo in grado di far luce sulla corrispondenza tra una molteplicità di talenti, la complessità delle dimensioni professionali e le tendenze economiche, sociali e culturali in essere. Una luce che può rimanere accesa solo se c'è un progetto di comunità pluriennale, che coinvolge Scuola, Famiglia e Società, volto alla costruzione di un **Piano integrato dell'orientamento**.

IL DIRETTORE GENERALE

Luciana VOLTA



Luciana Volta
Ministero dell'Istruzione e
del Merito
22.09.2025 09:03:10
GMT+02:00

1.2 Guida alla lettura del documento

Il Documento regionale per l'orientamento della Lombardia – a.s. 2025/2026 - intende offrire alle scuole ed alle famiglie una panoramica sull'offerta del territorio rispetto al tema dell'orientamento. Rimandando alle risorse dei singoli Uffici di Ambito Territoriale l'esauritiva e puntuale presentazione dell'offerta provinciale, questo documento intende innanzitutto presentare i principali soggetti che a livello regionale operano nel campo dell'orientamento, attraverso iniziative di diversa natura – spesso in co-progettazione - che si rivolgono ai docenti, agli studenti, alle famiglie delle scuole del I e del II ciclo. In particolare, la sezione dedicata alle iniziative degli UU.AA.TT è volta ad evidenziare soprattutto le attività co-progettate con gli stakeholders del territorio.

La pubblicazione intende inoltre dare evidenza e valorizzare le sinergie, le collaborazioni, le co-progettazioni tra diversi soggetti che attraverso il Coordinamento regionale per l'orientamento promosso dall'U.S.R. Lombardia stanno lavorando nell'ottica di una efficace razionalizzazione e sistematizzazione dell'ampio panorama dell'offerta nella nostra regione. Con questa finalità, si è individuata una serie di descrittori per le singole iniziative raccolte che, oltre a fornire un maggiore dettaglio delle attività, guidino gli interessati alla valutazione della proposta rispetto alle loro specifiche esigenze ed aspettative: accanto a descrittori organizzativi, sono stati introdotti indicatori rispetto alle metodologie adottate, alle competenze degli studenti che vengono sviluppate, ai punti di contatto con P.C.T.O. ed educazione civica.

La terza edizione del Documento regionale per l'orientamento, dal punto di vista strutturale, mantiene la stessa organizzazione dalle precedenti edizioni. È suddiviso in quattro sezioni: la prima è dedicata alla presentazione dei dispositivi organizzativi degli Uffici di Ambito Territoriale della Lombardia rispetto al tema dell'orientamento. Ciascuna scheda di presentazione riporta, ove presenti, una sezione dedicata ai materiali ed alle risorse utili per le scuole. La seconda sezione è dedicata alla presentazione istituzionale dei componenti del coordinamento regionale. Anche in questo caso, ciascuna scheda di presentazione è corredata dal link al sito istituzionale, ove recuperare le informazioni complete sulle attività, un contatto per approfondimenti specifici sul tema dell'orientamento, materiali e risorse di utilità per le scuole. La terza e quarta parte sono dedicate alle singole iniziative in programma per l'anno scolastico 2025/2026.

Le schede delle attività, come descritto in precedenza, oltre alla descrizione di sintesi delle iniziative, propongono una serie di informazioni finalizzate alla corretta valutazione da parte delle scuole e delle famiglie: i destinatari, l'ordine di scuola a cui si rivolgono, la durata, il periodo di svolgimento, la modalità di erogazione, le metodologie applicate, se sia utilizzabile anche nell'ambito dell'insegnamento dell'educazione civica o del PCTO, le competenze che vengono sviluppate, le modalità di adesione, i contatti. Ogni scheda propone link o contatti ai referenti per approfondimenti ed aggiornamenti.

1.3 I riferimenti dei referenti per l'orientamento dell'U.S.R. e degli U.A.T.

Per quanto riguarda i nominativi ed i contatti dei referenti per l'orientamento, sia dell'USR che degli U.A.T, si rimanda alla pagina del sito dell'USR Lombardia [dedicata all'orientamento](#).

I dispositivi organizzativi degli U.A.T.

2.1 – U.A.T. di Bergamo - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento

PIANO ORIENTAMENTO a.s. 2025/2026

Il *Piano di Orientamento* offre una serie di proposte raccordate e condivise che hanno l'obiettivo di favorire il successo personale e formativo degli studenti, nella consapevolezza che una corretta scelta del percorso di studi può contribuire a risultati positivi in ambito scolastico e professionale e a prevenire la dispersione, già a partire dalla scelta al termine della scuola secondaria di primo grado. L'elaborazione del Piano è il risultato dell'azione sinergica dei diversi partecipanti al **Tavolo Provinciale per l'Orientamento** (Ufficio di Ambito Territoriale di Bergamo, Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, Università degli Studi di Bergamo, Camera di Commercio attraverso l'Azienda Speciale Bergamo Sviluppo, Confindustria Bergamo e Confartigianato Bergamo).

Il Piano si articola in più azioni rivolte a dirigenti scolastici, docenti, educatori, genitori, studenti della scuola secondaria di primo e secondo grado. Pur essendo di tipologia differente, le azioni proposte si integrano in un unico piano condiviso, organico e coerente, che si caratterizza come azione di sistema, perfettamente coerente con la finalità di *“rafforzare il raccordo tra il primo ciclo di istruzione e il secondo ciclo di istruzione e formazione, per una scelta consapevole e ponderata, che valorizzi le potenzialità e i talenti degli studenti, nonché di contribuire alla riduzione della dispersione scolastica e di favorire l'accesso alle opportunità formative dell'istruzione terziaria”* prevista dalle Linee Guida per l'Orientamento in vigore a partire dall'a.s. 2023/2024 (D.M. del 22 dicembre 2022, n. 328).

Le diverse proposte del Piano Orientamento sono offerte congiuntamente da più partner del Tavolo o da uno solo, in riferimento alle proprie specifiche competenze, con lo scopo di promuovere e potenziare l'integrazione delle azioni di orientamento territoriali, di favorire l'incontro tra domanda e offerta di istruzione e formazione, di sostenere le istituzioni scolastiche e formative nella realizzazione dei propri percorsi di orientamento.

Nel corso dell'anno scolastico il Piano potrà essere integrato da attività e progetti proposti da enti e associazioni che, pur non partecipando in modo continuativo al Tavolo Orientamento, offrono la loro collaborazione nella logica di integrare e completare le proposte del Piano stesso.

Materiali e risorse

Sito web istituzionale U.A.T. Bergamo:

<https://www.mim.gov.it/web/bergamo/orientamento>

- **PIANO ORIENTAMENTO a.s. 2025/2026**
<https://mim.gov.it/web/bergamo/orientamento>
- **PIANO ORIENTAMENTO a.s. 2024/2025**
[Piano orientamento 2024/2025](#)
- **Confindustria Bergamo: Il mercato del lavoro Bergamasco**
[Confindustria Bergamo: Il mercato del lavoro Bergamasco](#)

- **Confartigianato Lombardia: Le competenze richieste dal mondo del lavoro**
[Confartigianato Lombardia: Le competenze richieste dal mondo del lavoro](#)
- **Camera di Commercio Bergamo: Le competenze richieste dal mondo del lavoro**
[Camera di Commercio Bergamo. Le competenze richieste dal mondo del lavoro](#)
- **ITS Academy a Bergamo**
[ITS Academy a Bergamo](#)
- **Catalogo Lombardia ITS 2023/24**
[Catalogo Lombardia ITS 2023/2024](#)

2.2 - U.A.T. di Brescia - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento

Dal 31 agosto 2023, dopo la sigla del **Protocollo d'intesa per lo sviluppo delle attività di orientamento** tra Provincia di Brescia, Istituzioni Scolastiche e Formative di ogni ordine, grado e gestione della provincia di Brescia, Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia, Ufficio IV – Ambito Territoriale di Brescia, si è costituito il **nuovo Comitato di coordinamento** (in precedenza svolto dal Polo Provinciale per l'Orientamento) con il compito di coordinare il Progetto Provinciale per l'Orientamento, monitorare, verificare e valutare l'efficacia e la qualità delle azioni di Orientamento. Esso è costituito da 16 componenti di cui un rappresentante per ognuno dei soggetti in elenco: Provincia, CFP Zanardelli, scuola polo provinciale per l'orientamento, Ufficio di Ambito Territoriale di Brescia, con compiti anche di segreteria, Coordinamento dei Centri di formazione professionale, Coordinamento delle Scuole Paritarie, Associazione dei Comuni Bresciani; ne fanno inoltre parte due rappresentanti delle Scuole statali (uno per il primo ciclo e uno per il secondo ciclo) per ciascuna delle cinque reti di ambito territoriale: per il primo ciclo gli Istituti Comprensivi di Concesio, di Salò, di Breno, di Passirano e di Leno e, per il secondo ciclo, gli Istituti di Istruzione Superiore Tartaglia-Olivieri di Brescia, Bazoli di Desenzano del Garda, Meneghini di Edolo, Marzoli di Palazzolo s/Oglio, Don Milani di Montichiari.

Il **Portale Brescia Orienta**, nato nel 2020 dall'esigenza di far fronte all'impossibilità di organizzare le consuete attività di orientamento a causa dell'emergenza COVID-19, è diventato in questi anni lo strumento privilegiato della comunicazione con famiglie, studenti e scuole della secondaria di I grado relativamente all'offerta formativa e alle iniziative di orientamento previste da ciascun Istituto della secondaria di II grado. È, infatti, di facile accesso e ricco di informazioni relative all'Offerta Formativa delle singole scuole e gli studenti e le studentesse sono accompagnati nella ricerca di un percorso che sprigioni le loro attitudini e le loro speranze in un progetto di vita. Nella pagina di apertura sono elencate tredici Aree rappresentative di ambiti lavorativi; con un click si accede all'area desiderata: a sinistra se ne dà una breve descrizione seguita da un elenco di possibili professioni; nella parte centrale della pagina, varie schede espongono i diversi percorsi di studio. Selezionando ciascuna scheda si viene collegati alla pagina di sintesi dell'indirizzo di studio (descrizione del corso, discipline caratterizzanti, titolo di studio a fine percorso, durata ...) e alla geolocalizzazione di tutti gli istituti - statali, paritari e CFP - che presentano quell'indirizzo nella loro offerta formativa. E ancora, con un click sulle etichette presenti sulla barra dei menu si aprono pagine dedicate all'informazione e all'approfondimento di tematiche che possono essere di aiuto nel momento della scelta:

- percorsi di studio e formazione;
- consiglio orientativo e ri-orientamento;
- iscrizioni on-line: cosa sapere;
- risposte ad alcune domande frequenti.

In alto a destra il pulsante di ricerca consente di accedere direttamente ad una pagina.

Per cogliere tutte le potenzialità del portale e dei percorsi di ricerca possibili, nella pagina iniziale è disponibile il collegamento ad un video tutorial. Inoltre, nella sezione Aree Tematiche del sito web

istituzionale dell'U.A.T. di Brescia alla voce Orientamento è possibile accedere alle prime informazioni utili e alle comunicazioni gestite sul Territorio.

L'indirizzo di posta elettronica al quale indirizzare le comunicazioni è:
agostina.morgano@scuola.istruzione.it

Materiali e risorse

Sito web istituzionale U.A.T. Brescia:

<https://www.mim.gov.it/web/brescia/orientamento>

Portale provinciale per l'Orientamento "Brescia Orienta"

www.bresciaorienta.it

2.3 - U.A.T. di Como - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento

L'U.A.T. di Como si avvale del **Gruppo di lavoro per l'orientamento provinciale**, costituito da 14 Dirigenti Scolastici del primo e secondo ciclo, rappresentanti dei due ambiti territoriali. Il gruppo ha come obiettivo quello di raccogliere le varie esigenze territoriali, in merito alle politiche di orientamento, e cercare di ideare, sviluppare e proporre attività che rispondano alle esigenze rilevate. L'Ufficio partecipa inoltre al **Tavolo di coordinamento**, insieme ad Amministrazione Provinciale, Confartigianato, Confindustria, CNA, Compagnia delle Opere, ANCE e Camera di Commercio, per la realizzazione della **Fiera per l'Orientamento** (per l'orientamento alle scuole secondarie di II grado e per l'orientamento post-diploma) che si svolge annualmente nel periodo di ottobre-novembre.

Tra le iniziative promosse dall'U.A.T. si ricordano in particolare i seguenti interventi:

- incontri di orientamento dedicati agli alunni di tutte le classi seconde degli istituti comprensivi, statali e paritari, della provincia di Como;
- incontri di orientamento, distribuiti su tutto il territorio, dedicati ai genitori di tutte le classi seconde e terze degli istituti comprensivi, statali e paritari della provincia di Como;
- attività di Formazione rivolte ai docenti delle scuole secondarie di I grado, per l'implementazione del nuovo modello di consiglio orientativo unico provinciale;
- attività di supporto destinate alle scuole e alle famiglie nel percorso di riorientamento e rimotivazione (attraverso l'uso dello sportello di riorientamento);
- coordinamento e divulgazione di attività di orientamento post-diploma proposte agli studenti degli ultimi due anni delle scuole secondarie di II grado, da parte delle Università, ITS e mondo del lavoro.

Il Gruppo di lavoro per l'orientamento provinciale ha in programma di organizzare ogni anno attività di formazione, dedicata ai docenti delle scuole secondarie di I grado, per illustrare l'offerta formativa territoriale.

Materiali e risorse

Sito web istituzionale U.A.T. Como:

<https://www.mim.gov.it/web/como/orientamento>

2.4 - U.A.T. di Cremona - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento

L'U.A.T. di Cremona è attualmente impegnato nel coordinamento di diversi tavoli di lavoro dedicati all'orientamento scolastico e formativo, con la partecipazione attiva di scuole, enti di formazione, istituzioni locali, ITS Academy e realtà del mondo del lavoro. Sebbene tali tavoli non siano ancora formalmente costituiti, rappresentano importanti spazi di confronto e co-progettazione, volti a rafforzare la qualità e la coerenza delle azioni orientative sul territorio.

Tra gli esempi di tavoli attivati, si evidenziano il progetto "Orienta gli Orientatori", rivolto ai docenti della scuola secondaria di primo grado per potenziare le competenze orientative e il format "Quiz Scuole in TV", un'iniziativa innovativa che unisce apprendimento, orientamento e coinvolgimento del territorio attraverso una competizione tra studenti di diversi gradi scolastici.

Rilevante è anche il progetto "Maker Faire – Fiera delle Competenze e dell'Innovazione Scolastica", in collaborazione con Fondazione Next Generation 3C, evento laboratoriale e pubblico che promuove l'orientamento attivo e l'innovazione didattica attraverso la valorizzazione delle competenze e dei progetti degli studenti della scuola secondaria di secondo grado.

Tra le attività svolte, si segnala la tavola rotonda "Connessioni per il futuro: Scuole, ITS e Aziende nell'era dell'umanesimo tecnologico", organizzata in collaborazione con l'Associazione Giovani Industriali di Cremona, che ha rappresentato un importante momento di confronto tra mondo della scuola, formazione terziaria professionalizzante e sistema produttivo locale. L'evento era rivolto a docenti orientatori e dirigenti scolastici. A seguito di questa iniziativa, si darà continuità al percorso con la realizzazione di un progetto dedicato all'orientamento verso l'istruzione terziaria, con particolare attenzione agli ITS presenti nella provincia di Cremona, rivolto agli studenti, alle famiglie e ai docenti della scuola secondaria di secondo grado, con l'obiettivo di favorire una conoscenza più approfondita delle opportunità formative e professionali offerte dal territorio.

L'Ufficio è inoltre parte attiva delle seguenti iniziative strutturate:

- Catalogo provinciale dei Servizi di orientamento e Guida ai Percorsi dopo la terza media, promossi dalla Provincia di Cremona in collaborazione con Centri per l'Impiego (Cremona, Crema, Soresina, Casalmaggiore), Camera di Commercio, Servimpresa, Informagiovani di Cremona, Orientagiovani di Crema e dell'Alto cremasco, e Gruppo Giovani Industriali di Cremona;
- Tavolo della Competitività, con la partecipazione dell'Ufficio Scolastico al Tavolo Lavoro, Formazione, Sviluppo e Innovazione.

Infine, tra le priorità individuate per il prossimo anno scolastico vi è, innanzitutto, la volontà di formalizzare le collaborazioni attualmente in atto, attraverso la sottoscrizione di protocolli d'intesa con i diversi enti coinvolti nei progetti di orientamento. Si tratta di un passaggio fondamentale per rendere più strutturato e riconoscibile il lavoro svolto in rete, valorizzando il contributo di ciascun partner.

Successivamente, si intende ricostituire una rete territoriale permanente per l'orientamento, che possa rappresentare un punto di riferimento stabile per la programmazione, il monitoraggio e la

valorizzazione delle iniziative orientative. Questa rete opererà in coerenza con le linee guida nazionali, tenendo conto delle specificità e dei bisogni formativi e professionali del territorio cremonese.

Materiali e risorse

Sito web istituzionale U.A.T. Cremona:

<https://www.mim.gov.it/web/cremona/orientamento>

2.5 - U.A.T. di Lecco - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento

Lo strumento di coordinamento dedicato all'orientamento è rappresentato per la provincia di Lecco dal **Tavolo Istituzionale dell'Orientamento** che coinvolge l'U.A.T. di Lecco, la Provincia di Lecco, la scuola capofila ICS "Falcone e Borsellino", la Camera di Commercio Como-Lecco, le Associazioni di categoria e le Associazioni culturali, con la finalità di offrire una serie di azioni sul territorio che possono essere riassunte nella seguente articolazione:

Informazioni integrate e complete: grazie alla collaborazione tra i diversi attori che si occupano di orientamento, risulta possibile offrire agli studenti molteplici informazioni relative ai percorsi formativi, alle opportunità di lavoro e alle tendenze del mercato locale. Questo permette di fornire una visione globale e aggiornata delle scelte possibili, in un'ottica di un apprendimento continuo e permanente, come indicato nelle nuove linee guida D.M. 328/2022.

Supporto personalizzato e consulenza: l'orientamento coordinato può offrire servizi di consulenza personalizzata agli studenti, aiutandoli a comprendere meglio quali potrebbero essere i loro talenti, le proprie inclinazioni, abilità e interessi, fornendo loro le informazioni necessarie per prendere decisioni informate e consapevoli sul loro futuro.

Eventi e incontri informativi: attraverso il Tavolo Istituzionale dell'Orientamento, si mettono in campo eventi, workshop, seminari o incontri con esperti del settore, professionisti e rappresentanti delle associazioni per fornire agli studenti una panoramica diretta sul mondo dell'istruzione (nel senso più ampio del termine) e del mondo del lavoro che nel nostro territorio è in piena sintonia con l'offerta formativa, soprattutto per l'Istruzione Tecnica, Professionale, Istruzione Formazione Professionale e Formazione Terziaria ITS Academy.

Stage e tirocini: grazie alla collaborazione con la Camera di Commercio, le Associazioni di categoria, le associazioni del Terzo Settore, Professionisti e imprese del settore di riferimento è possibile offrire agli studenti opportunità di PCTO presso aziende locali e realtà lavorative permettendo loro di consolidare le competenze trasversali, acquisire esperienza pratica e conoscenza del mondo del lavoro.

Risorse online e materiali informativi: attraverso il Tavolo Istituzionale dell'Orientamento, si mettono a disposizione risorse online e materiali informativi accessibili a studenti, genitori e insegnanti per facilitare la ricerca e l'accesso alle informazioni sull'orientamento.

Creazione di reti e partnership: la collaborazione facilita la creazione di reti e partenariati tra istituzioni educative, aziende e organizzazioni, facilitando il collegamento tra domanda e offerta nel mondo dell'istruzione e del lavoro.

Riorientamento: in collaborazione con la provincia di Lecco è attivo uno sportello di riorientamento scolastico che sostiene gli studenti nel cambiamento del loro percorso scolastico.

Programmi culturali ed educativi: la partecipazione delle associazioni culturali può arricchire l'offerta formativa includendo programmi culturali, attività artistiche e iniziative educative che ampliano l'esperienza degli studenti, anche in attività di PCTO.

Materiali e risorse

Sito web istituzionale U.A.T. Lecco:

<https://www.mim.gov.it/web/lecco/orientamento>

Ogni attività è inserita in una cartella numerata in cui è possibile trovare la descrizione e riferimenti di ogni singolo progetto.

<https://drive.google.com/drive/folders/1IEH1OcbghfO6GFQcYL2eg-7k-PeStUyj?usp=sharing>

2.6 - U.A.T. di Lodi - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento

L'U.A.T. di Lodi partecipa ai lavori del **Tavolo per l'orientamento presieduto dalla Provincia** e garantisce alle scuole gli aggiornamenti relative alle attività di orientamento proposte da enti del Territorio (Assolombarda, Unione artigiani, ecc ...), da USR e dalle Università.

Per l'orientamento degli studenti della **secondaria di I grado**:

- **aggiornamento del sito OrientaLo** che propone in modo dettagliato tutta l'offerta formativa della provincia di Lodi - Periodo: mesi di ottobre e novembre;
- **incontri con i referenti** della secondaria di I grado e referenti della secondaria di II grado e dei CFP per l'organizzazione delle attività provinciali - Periodo: 3 incontri distribuiti nell'anno scolastico;
- **OrientaLo**: giornate in cui le scuole secondarie di II e i CFP si presentano ai genitori e agli studenti delle scuole secondarie di I grado (vengono costituiti dei poli che raccolgono 2 scuole limitrofe) - Periodo: dall'ultima settimana di ottobre alla prima di dicembre;
- **incontri**, da remoto o in presenza a seconda delle richieste delle singole scuole, con i genitori delle classi seconde gestiti dall'U.A.T. e dalle psicologhe dell'Ufficio di Piano, per trattare il tema dell'orientamento e della scelta - Periodo: mesi di aprile e maggio;
- **incontri**, da remoto o in presenza a seconda delle richieste delle singole scuole, con gli studenti delle classi seconde gestiti dall'U.A.T. per trattare il tema dell'orientamento e della scelta - Periodo: mesi di aprile e maggio;
- **incontri** da remoto con i genitori delle classi terze gestiti dall'U.A.T. per illustrare l'offerta formativa del territorio - Periodo: dall'ultima settimana di ottobre alla seconda settimana di novembre;
- **attività ed esperienze orientative organizzate dalle scuole secondarie e dai CFP** da effettuarsi presso le scuole secondarie di I grado. Viene stilato un catalogo delle attività dal quale le scuole possono attingere per programmare le diverse esperienze secondo le esigenze e i bisogni dei propri studenti - Periodo: secondo quadrimestre;
- **accompagnamento e consulenza all'orientamento** per gli studenti e le famiglie che ne fanno richiesta (gestito dalle psicologhe dell'Ufficio di Piano di Zona) - Periodo: durante tutto l'anno scolastico;
- **attività laboratoriale** gestite da artigiani del territorio, in collaborazione con Confartigianato, rivolte agli studenti delle classi seconde - Periodo: secondo quadrimestre;
- **eventi informativi/formativi per i genitori e gli studenti** organizzati in collaborazione con Confartigianato, Unione artigiani e Ufficio di Piano - Periodo: autunno 2025 e primavera 2026;
- **progetto TiLab** di valorizzazione della formazione professionale del territorio lodigiano che prevede l'aggiornamento continuo di una piattaforma dedicata e attività per gli studenti - Periodo: autunno 2025 e primavera 2026;
- **giornate TiLab** che prevede l'apertura delle sedi dei CFP e dei leFP della provincia di Lodi - Periodo: autunno 2025 e primavera 2026;

- **open day e workshop** di presentazione delle scuole secondarie di II grado - Periodo: mesi di novembre 2025, dicembre 2025 e gennaio 2026;
- **Sì STEM@Lodi** adesione al progetto proposto da Assolombarda che prevede una mattinata di promozione delle discipline STEM attraverso uno spettacolo dedicato agli studenti delle classi terze delle scuole secondarie di I grado;
- **formazione per docenti e genitori relativi alle peculiarità dei diversi percorsi scolastici**: nei mesi di ottobre e novembre saranno organizzati incontri da remoto per spiegare a docenti e genitori le caratteristiche dei diversi percorsi formativi (licei, istituti tecnici, istituti professionali, leFP e CFP), con un particolare focus sulla riforma degli istituti tecnici e dei percorsi 4+2.

Per l'orientamento degli studenti della **secondaria di II grado**:

- **incontri con referenti** della secondaria di II grado per l'organizzazione delle attività provinciali - Periodo: 3 incontri distribuiti nell'anno scolastico;
- **giornate IFTS e ITS**: in collaborazione con Assolombarda verranno organizzati due momenti per illustrare i diversi percorsi formativi a studenti e docenti delle scuole secondarie di II grado, di CFP e leFP - Periodo: prima settimana di ottobre 2025 e primavera 2026;
- **incontri con il Centro per l'impiego** provinciale dedicati agli studenti delle classi quinte (illustrazione dei servizi offerti; trattazione della tematica relativa alla domanda/offerta e momento operativo con stesura del CV e raccolta degli stessi) - Periodo: da concordare;
- **settimana dell'Università** (in fase di progettazione) in collaborazione con Assolombarda che prevede incontri dislocati nei diversi istituti superiori per accogliere studenti e docenti delle università di Milano, Pavia, Piacenza, Parma - Periodo: mesi di febbraio e marzo;
- **Saranno Matricole** giornata in cui gli studenti delle classi quinte incontreranno matricole delle università e racconteranno le loro esperienze (attività organizzata da Informagiovani della città di Lodi) - Periodo: mese di marzo;
- **divulgazione** dei materiali e delle iniziative delle diverse università pervenuti anche dall'USR - Periodo: tutto l'anno scolastico;
- **incontro di presentazione** del corso di laurea in scienze infermieristiche dell'Università degli studi di Milano (sede di Lodi) - Periodo: da definire;
- **attività di presentazione** dei percorsi delle professioni sanitarie in collaborazione l'ASST di Lodi – Periodo da definire;
- **attività di orientamento per docenti e studenti** organizzati in collaborazione con Confartigianato, Unione artigiani e Assolombarda - Periodo da definire;
- **incontri con le università** a cui afferiscono gli studenti del territorio per illustrare i diversi corsi di laurea e gli sbocchi lavorativi - Periodo: tutto novembre 2025 – marzo 2026;
- **sportello orientamento e riorientamento scuole secondarie di I e II grado** con la possibilità di richiedere, da parte di genitori, studenti e docenti, un appuntamento (in presenza o da remoto) con la referente dell'USR per avere informazioni sui diversi percorsi formativi - Periodo: tutto l'anno scolastico.

Materiali e risorse

Sito web istituzionale dell'U.A.T Lodi

<https://www.mim.gov.it/web/loidi/orientamento>

Sito OrientaLo che presenta scuole e offerta formativa del territorio:

<https://www.orientalo.it>

Piattaforma gratuita TiLab

<https://www.tilablodi.it/>

2.7 - U.A.T. di Mantova - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento

Le attività di orientamento sono organizzate in partenariato con la Provincia di Mantova e con la camera di Commercio territoriale.

Tutte gli eventi promossi e le attività sopradescritte saranno consultabili in modo dettagliato sul sito guida all'orientamento: <https://guidaorientamento.mantova.it/>.

L'U.A.T. di Mantova ha anche collaborato con la Camera di Commercio, PromolImpresa-Borsa merci per la condivisione del programma di orientamento post scuola secondaria a.s. 24/25.

Il percorso è stato strutturato in **10 webinar da un'ora ciascuno** rivolti a **tutte le classi** delle Scuole Secondarie di Secondo Grado e dei Centri di Formazione Professionale del territorio e strutturati in modo tale da rendere gli interventi partecipati e interattivi.

Le registrazioni dei webinar sono state messe a disposizione all'interno delle sezioni dedicate per un riutilizzo in asincrono da parte delle classi e una fruizione in autonomia da parte degli studenti e delle loro famiglie. L'intero servizio è disponibile online sulla **piattaforma e-learning territoriale**:

<https://edu.ltomantova.it>

Materiali e risorse

Sito web istituzionale U.A.T. Mantova:

<https://www.mim.gov.it/web/mantova/orientamento>

"Orientarsi al futuro 2024/25" è disponibile al seguente indirizzo:

<https://edu.ltomantova.it/event/1131/showCard>

"Guida orientamento Mantova"

<https://guidaorientamento.mantova.it/>.

piattaforma e-learning territoriale:

<https://edu.ltomantova.it>

2.8 - U.A.T. di Milano - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento

L'Ufficio fornisce principalmente supporto alle istituzioni scolastiche di Milano e Città Metropolitana relativamente all'orientamento in entrata e in uscita, promuovendo la continuità tra i diversi gradi di istruzione e sostenendo le iniziative delle istituzioni scolastiche e degli enti operanti sul territorio.

Viene altresì garantito un supporto alle famiglie per quanto concerne la ricerca di istituzioni scolastiche a seguito di trasferimento sul territorio, volto a garantire la continuità del percorso di istruzione, oltre che relativamente a richieste di riorientamento alla scelta.

Per quanto concerne le attività rivolte alle scuole secondarie di I grado, l'Ufficio raccoglie ogni anno le diverse attività di orientamento delle scuole secondarie di II grado su tutto il territorio, fornendo un calendario utile per i docenti e per famiglie.

Vengono promosse iniziative di formazione rivolte ai referenti delle scuole secondarie di I grado e a tutti i docenti interessati sui temi dell'orientamento e della dispersione, fornendo anche informazioni specifiche sui diversi indirizzi di studio. La finalità di questi incontri è senz'altro quella di far sì che i docenti, avendo piena consapevolezza delle diverse possibilità che offre il territorio, possano farsi da promotori con le famiglie e con gli studenti, supportandoli nelle scelte future.

L'Ufficio sostiene e divulga le attività di orientamento delle Università, principalmente quelle che operano sul territorio, raccogliendo tutte le iniziative e fornendo puntuali informazioni alle scuole secondarie di II grado.

Allo stesso modo vengono promosse le attività di orientamento degli ITS e degli IFTS, oltre che le iniziative di raccordo con il mondo del lavoro.

La collaborazione costante con Città Metropolitana di Milano, il Comune di Milano, le Università, gli ITS e altri enti operanti sul territorio risulta fondamentale per offrire all'utenza un quadro esaustivo delle iniziative sul territorio, favorendo occasioni di confronto tra gli studenti, finalizzate ad un miglior orientamento alla scelta.

A dicembre 2024 l'ufficio, in collaborazione con Città metropolitana di Milano e Città dei mestieri, ha presentato alle scuole il Portale "Orienta Days", dedicato alla presentazione degli eventi di orientamento sul territorio di Milano e Città Metropolitana, affinché tutte queste iniziative potessero essere racchiuse in un unico portale, offerto alle scuole, agli alunni e alle famiglie.

L'Ufficio ha promosso una serie di eventi dal titolo "Buone pratiche di orientamento", rivolti alle scuole secondarie di I e II grado, con la finalità di far emergere e diffondere le buone pratiche di orientamento sul territorio, affrontando i temi legati all'orientamento, al placement e al mondo del lavoro.

La progettazione delle attività dedicate all'orientamento è in divenire, in quanto mirata a rispondere ai fabbisogni che emergono dalle scuole nell'arco temporale di tutto l'anno scolastico di riferimento.

Materiali e risorse

Sito web istituzionale dell'U.A.T. di Milano:

<https://www.mim.gov.it/web/milano/orientamento>

“Un Portale per il futuro” -Presentazione portale dedicato agli eventi di orientamento sul territorio di Milano e Città Metropolitana

<https://temi.cittametropolitana.mi.it/orientadays/Milano.html>

U.A.T. Milano e Città Metropolitana di Milano - Protocollo d'intesa per la progettazione e la promozione di attività di orientamento e di contrasto alla dispersione scolastica 2024/2027

<https://www.mim.gov.it/web/milano/protocolli-d-intesa>

2.9 - U.A.T. di Monza e Brianza - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento

Gli strumenti organizzativi (tavoli provinciali, protocolli, reti ...) di cui si avvale l'U.A.T. di Monza e Brianza per favorire il coordinamento in ordine alle iniziative dedicate all'orientamento sono i seguenti:

- CPI il lavoro inizia da qui. L'Ufficio Scolastico Territoriale di Monza e della Brianza, in collaborazione con Sviluppo Lavoro Italia e con i Centri per l'impiego, organizza incontri di presentazione del progetto "CPI: il lavoro inizia da qui" con l'obiettivo di offrire supporto a docenti orientatori, tutor e studenti per costruire relazioni sul territorio, come previsto dall'art. 7.6 delle Linee Guida per l'orientamento, D.M. n. 328 del 22/12/2022, e avvicinare i giovani al mondo del lavoro.

Sviluppo Lavoro Italia già Anpal Servizi è l'ente in house del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali ed opera con esso nell'elaborazione di programmi nazionali e nella definizione di strumenti attuativi utili a potenziare il mercato del lavoro, l'obiettivo è migliorare e innovare i servizi per il lavoro e di avvicinarli sempre di più alle esigenze dei cittadini e delle imprese. Sviluppo Lavoro Italia eredita la storia di Anpal Servizi che da anni lavora con USR e UST per supportare nelle scuole la progettazione, realizzazione e rielaborazione dell'esperienza dei PCTO funzionale all'Esame di Stato, per la promozione dell'apprendistato di primo livello nell'istruzione e per lo sviluppo della rete territoriale con i servizi pubblici dell'impiego. Forma, supporta e affianca gli operatori CPI nella realizzazione di attività informative e laboratoriali trasferendo metodologie e strumenti in coerenza con le linee guida per l'orientamento.

È un'iniziativa di orientamento che intende far conoscere ai giovani i Centri per l'Impiego favorire l'incontro tra il mondo della scuola e quello delle imprese. Si rivolge a studenti delle classi V delle scuole secondarie di secondo grado della Provincia di MB. L'obiettivo è:

- Supportare i giovani nel primo accesso al mondo del lavoro.
- Promuove le politiche attive del lavoro.
- Aiutare i giovani ad acquisire consapevolezza rispetto al proprio obiettivo professionale, sulla base delle proprie attitudini e delle proprie competenze.
-
- Lavoro subito. L'Ufficio Scolastico Territoriale di Monza e della Brianza, in collaborazione con la Prefettura di Monza e della Brianza, e l'ordine dei commercialisti di Monza e della Brianza ha realizzato un percorso-progetto finalizzato alla formazione per l'inserimento lavorativo degli alunni delle classi V negli studi professionali dei commercialisti ed esperti contabili. Il progetto è articolato in quattro fasi brevemente descritte di seguito:
 - Attività di orientamento presso le scuole con incontri in presenza con gli alunni.
 - Individuazione dei candidati e degli studi con il profilo più adatto.
 - Lezioni pratiche e operative per prepararsi al lavoro della durata di undici settimane.

- Stage in studio (part-time o full time) della durata di 13 settimane.

Materiali e risorse

Sito web istituzionale dell'U.A.T. Monza Brianza:

<https://www.mim.gov.it/web/monza-brianza/orientamento>

2.10 – U.A.T. di Pavia - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento

Nel territorio pavese, le attività di orientamento coinvolgono studenti, famiglie e il personale docente, con l'obiettivo di presentare i diversi indirizzi di studio e i relativi istituti scolastici, nonché di favorire la formazione dei docenti sull'organizzazione dei moduli di 30 ore, come previsto dalle Linee guida ministeriali per l'orientamento.

L'Ufficio di Ambito Territoriale di Pavia partecipa attivamente a tali iniziative ogni qualvolta venga formalmente invitato, sia in qualità di soggetto istituzionale, sia per offrire un contributo specifico di carattere formativo o informativo.

In particolare, si evidenziano tre principali ambiti di collaborazione tra le istituzioni scolastiche e l'Ufficio di Ambito Territoriale:

- **campus orientativi organizzati dagli istituti secondari di primo grado** - Tra i mesi di ottobre e gennaio, le scuole secondarie di primo grado promuovono campus interni finalizzati alla presentazione dell'offerta formativa del secondo ciclo. In tali occasioni, l'Ufficio di Ambito Territoriale interviene su invito, affrontando in particolare le tematiche connesse al diritto allo studio, con riferimento a tutte le categorie di studenti;
- **campus promossi dai Comuni principali del territorio** - I Comuni di Pavia, Vigevano e Voghera organizzano da anni eventi pubblici dedicati all'incontro tra domanda e offerta formativa. Tali iniziative non si configurano unicamente come momenti di presentazione delle scuole di secondo grado, ma rappresentano anche spazi di confronto e approfondimento sui temi dell'orientamento, con il contributo di esperti del settore. L'Ufficio di Ambito Territoriale vi partecipa in qualità di referente istituzionale;
 - Pavia: [Campus orientamento Comune di Pavia](#)
 - Vigevano: [Orientamento Comune di Vigevano](#)
- **formazione dei docenti tutor e orientatori** - L'introduzione dei moduli di 30 ore, previsti dalle Linee guida del dicembre 2022, ha stimolato alcuni istituti della provincia a coinvolgere l'Ufficio di Ambito Territoriale nella formazione dei docenti con funzioni tutoriali e orientative. A tal proposito, l'Ufficio ha offerto la propria collaborazione utilizzando materiali ufficiali e risorse disponibili sulla piattaforma dedicata ([link](#)). Ha inoltre promosso la partecipazione di numerosi docenti alla sessione autunnale del percorso formativo proposto da INDIRE, al fine di completare il numero previsto di tutor necessari all'attivazione dei moduli.

Nei mesi di novembre e dicembre 2024, l'Ufficio di Ambito Territoriale ha promosso e coordinato iniziative specificamente rivolte all'orientamento degli studenti con BES. In particolare:

- **incontro con i docenti delle classi terze della scuola secondaria di primo grado e i rappresentanti degli istituti di secondo grado**, con l'obiettivo di favorire una più approfondita conoscenza dell'articolazione degli indirizzi scolastici e agevolare, pertanto, l'individuazione del percorso formativo più adeguato alle aspettative e caratteristiche degli

studenti. Ciò al fine di migliorare gli esiti formativi e promuovere il successo scolastico e il conseguimento del diploma per il maggior numero possibile di studenti con BES;

- **incontro con i genitori degli studenti con BES e i referenti degli istituti secondari di secondo grado**, finalizzato a fornire informazioni puntuali sul funzionamento degli indirizzi scolastici e sulle relative richieste in termini di competenze e organizzazione, al fine di favorire una scelta consapevole e mirata, orientata al successo formativo.

L'Ufficio Supporto Autonomia Scolastica dell'Ufficio di Ambito Territoriale ha predisposto un vademecum rivolto agli studenti e alle famiglie in fase di scelta del percorso di scuola secondaria di secondo grado.

Il documento è consultabile al seguente link:

[La Bussola 2025-2026 – Vademecum per l'orientamento](#)

L'Ufficio di Ambito Territoriale si fa inoltre promotore, presso le istituzioni scolastiche, delle iniziative proposte da enti non istituzionali che si ritengano meritevoli di attenzione e coerenti con le finalità dell'orientamento scolastico.

Materiali e risorse

Sito web istituzionale dell'U.A.T. di Pavia:

<https://www.mim.gov.it/web/pavia/orientamento>

2.11 – U.A.T. di Sondrio - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento

Per la provincia di Sondrio, permane **la collaborazione dell'U.A.T. con l'ente Provincia**, che si occupa di promuovere una serie di iniziative. In particolare, è attivo, anche per il prossimo anno scolastico, il progetto intitolato “Il Centro per l'Impiego: a scuola con noi” destinato agli studenti delle classi quinte degli istituti di istruzione secondaria di II grado realizzato in collaborazione con il Servizio mercato del lavoro della Provincia di Sondrio e Sviluppo Lavoro Italia. È altresì attivo il sito **“La scuola per me. Guida alla scelta dopo la terza media in provincia di Sondrio”**, gestito dal servizio istruzione della Provincia di Sondrio e l'UST come partner, che presenta l'offerta formativa degli istituti superiori di II grado e fornisce informazioni sulle iniziative di orientamento promosse dalla stessa Provincia o dagli istituti scolastici. Inoltre, la collaborazione con la Provincia di Sondrio vede l'Ufficio Scolastico Territoriale come partner della rete impegnata nell'attuazione di due progetti elaborati nell'ambito del bando Azione di sistema a rilevanza regionale “Orientamento al Lavoro” riferiti al Piano disabili - Itinerari V – seconda edizione, uno con capofila l'Istituto Tecnico Statale “A. De Simoni – M. Quadrio” di Sondrio ed un altro con capofila l'Istituto di Istruzione Superiore “Alberti” di Bormio. Sempre con la Provincia di Sondrio è attivo un altro partenariato relativo al progetto “GO TO the future! Giovani e Orientamento verso il futuro” nell'ambito del bando Azione di sistema a rilevanza regionale “Orientamento al Lavoro” - terza edizione - con capofila il Consorzio di Cooperative sociali Sol.Co. di Sondrio, nel quale sono partner alcune istituzioni scolastiche della provincia e che è rivolto a studenti e studentesse con disabilità.

L'Ufficio Scolastico Territoriale ha sottoscritto con **l'Ispettorato del Lavoro sede di Sondrio, per il triennio 2025-2028, un Accordo di collaborazione** per contribuire alla formazione degli studenti delle scuole di secondo grado sulle regole di funzionamento del mercato del lavoro, sui rapporti e contratti di lavoro, sui fenomeni distorsivi del mercato del lavoro, nonché sui compiti e funzioni dello stesso Ispettorato sul territorio.

Inoltre, nel rispetto dell'autonomia scolastica, saranno presentate e diffuse negli istituti scolastici e nel territorio diverse iniziative sull'orientamento tra le quali:

- il Salone dell'Orientamento di Morbegno promosso dall'Amministrazione provinciale che rende accessibili le offerte e sviluppa la collaborazione tra la scuola e l'impresa;
- la realizzazione del JOB DAY sempre in collaborazione con la Provincia di Sondrio per confrontarsi con imprenditori, sperimentare il colloquio di lavoro e valutare il proprio curriculum;
- incontri in collaborazione con Confindustria Lecco-Sondrio rivolti a dirigenti, docenti orientatori e docenti tutor, studenti e famiglie per far conoscere l'offerta formativa presente nel territorio della provincia di Sondrio con un focus sull'Istruzione Tecnologica Superiore (ITS Academy);
- sempre con Confindustria Lecco-Sondrio si attiveranno percorsi sulla reputazione digitale ed il self branding;
- incontri con il Politecnico di Milano per presentare il corso di laurea online in “Ingegneria informatica” con sede a Sondrio;

- diffusione del servizio “Informagiovani di montagna” gestito dal Consorzio di cooperative sociali Sol.Co di Sondrio che offre orientamento legato al mondo del lavoro in collaborazione con diversi enti del territorio;
- incontri con Confartigianato per far capire agli studenti qual è il valore sociale dell’impresa artigiana ed esplorare come la stessa possa essere uno strumento di crescita sostenibile;
- incontri con la Camera di Commercio di Sondrio per fornire informazioni sull’andamento dell’economia locale, nonché la possibilità di fruire della nuova piattaforma che Unioncamere ha ideato per aiutare studenti e studentesse a orientarsi nel mondo del lavoro;
- collaborazione con CONFAPI Lecco-Sondrio per il concorso sulla progettazione di un’impresa per le scuole di secondo grado;
- incontri con docenti e docenti orientatori delle scuole di primo grado e famiglie per illustrare i nuovi istituti tecnici e professionali con le filiere tecnologiche e professionali TVET 4+2.

Materiali e risorse

Sito web istituzionale dell’U.A.T. Sondrio:

<https://www.mim.gov.it/web/sondrio/orientamento>

2.12 - U.A.T. di Varese - Dispositivi organizzativi dedicati all'orientamento

L'U.A.T. di Varese, in collaborazione con le istituzioni scolastiche e gli attori del territorio, promuove annualmente azioni di orientamento rivolte a studenti, docenti e famiglie dei diversi gradi di istruzione. Le iniziative spaziano da momenti informativi a percorsi formativi e laboratoriali, con l'obiettivo di sostenere gli studenti nelle scelte scolastiche e professionali, accompagnandoli lungo il percorso educativo e formativo e promuovendo pari opportunità di accesso alla conoscenza.

Le proposte sono pensate per rispondere ai bisogni specifici dei diversi target - primo ciclo, secondo ciclo, CPIA, alunni con bisogni educativi speciali - e intendono favorire una riflessione consapevole su:

- l'offerta formativa e professionale del territorio;
- i percorsi post-diploma;
- il mondo del lavoro e le professioni emergenti legate alla transizione ecologica, digitale e alle sfide della contemporaneità.

Orientamento per il Primo Ciclo

Il primo ciclo scolastico rappresenta un momento cruciale nell'educazione di ogni giovane. In questi anni gli studenti iniziano a gettare le basi del loro futuro accademico e professionale. In questo contesto, l'orientamento assume un ruolo fondamentale: non si tratta solo di un compito tra i tanti della scuola, ma di un pilastro per la crescita formativa e il successo degli studenti. L'orientamento è quindi un processo che guida gli studenti nel riconoscere passioni, abilità e obiettivi futuri, fornendo strumenti e informazioni per prendere decisioni consapevoli. Il Tavolo Unico Scuola Formazione Lavoro, di cui l'Ufficio Scolastico è parte, organizza da anni il Salone dei Mestieri e delle Professioni, volto ad avvicinare gli studenti del III anno della scuola secondaria di primo grado al mondo del lavoro e a supportarli nella scelta del percorso scolastico del secondo ciclo.

L'iniziativa prevede l'incontro con professionisti di diversi settori, workshop sull'offerta formativa e sulle competenze trasversali, coinvolgendo anche docenti e famiglie. Il Salone dei Mestieri è disponibile anche in versione digitale e accessibile online. Ad esso seguono laboratori e interventi nelle classi terze nel primo periodo didattico e nelle classi seconde nel secondo periodo didattico.

Per supportare l'attuazione delle Linee guida del dicembre 2022, vengono annualmente realizzate delle formazioni specifiche per i docenti referenti dell'orientamento. Inoltre, si organizzano incontri con i genitori per illustrare i percorsi formativi presenti nella provincia, le procedure di iscrizione e il valore del consiglio orientativo.

Orientamento per il Secondo Ciclo: riorientamento e contrasto alla dispersione – accompagnare i percorsi scolastici degli studenti

Dal 2021, l'U.A.T. di Varese, in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e con la Provincia di Varese, ha sottoscritto un Accordo tra le Parti volto a sviluppare un progetto di ricerca-azione per la prevenzione e il contrasto alla dispersione scolastica. L'iniziativa mira a scattare

una fotografia articolata e approfondita del fenomeno, indagando sia le manifestazioni quantitative (ritiri, non ammissioni, cambi di istituto) sia qualitative (motivi, bisogni, traiettorie scolastiche non lineari). La rilevazione consente di monitorare quanti studenti si reiscrivono alla stessa scuola, quanti cambiano indirizzo o si spostano nella formazione professionale regionale e quanti restano esclusi dal sistema formativo. L'obiettivo è intercettare precocemente le fragilità degli studenti e introdurre azioni tempestive e mirate, monitorandone nel tempo l'andamento e le ricadute. Il progetto prevede anche il coinvolgimento diretto delle scuole, con azioni di accompagnamento e sostegno ai processi di riorientamento scolastico.

Orientamento per il Secondo Ciclo: percorsi universitari, terziari e nuove professioni

Orizzonti connessi - L'U.A.T. di Varese coordina e promuove una ricca offerta di attività di orientamento in uscita e PCTO rivolte a studenti, famiglie e docenti, con l'obiettivo di favorire scelte consapevoli e informate sui percorsi post-diploma. Tali iniziative mirano a far conoscere in modo approfondito le opzioni di studio universitario, i percorsi ITS (Istituti Tecnici Superiori) e le prospettive professionali più attuali, con particolare attenzione alle nuove professioni e alle competenze richieste dal mercato del lavoro locale, regionale, nazionale e internazionale.

Job & school - Nel corso dell'anno scolastico 2025-2026, l'iniziativa JOB & School ha registrato l'adesione di 21 istituti della provincia (in aumento rispetto ai 17 dell'edizione 2024-2025), coinvolgendo attivamente oltre 2500 studenti e le loro famiglie in percorsi strutturati di orientamento. Questi percorsi si sviluppano attraverso incontri con aziende, workshop tematici, visite in azienda e testimonianze dirette di professionisti, offrendo un'opportunità concreta di confronto tra mondo della scuola e sistema produttivo.

Una componente fondamentale del progetto è rappresentata dalla collaborazione con importanti realtà territoriali e associazioni di categoria, che arricchiscono l'esperienza e le competenze degli studenti:

- **Camera di Commercio**, partner strategico che offre dati, analisi di mercato e supporto alla conoscenza del tessuto imprenditoriale locale, facilitando l'incontro tra studenti e imprese.
- **Gruppo Minerva Federmanager**, che coinvolge manager esperti in workshop e incontri di mentoring, portando la testimonianza diretta di figure professionali di alto profilo e favorendo il trasferimento di competenze manageriali e di leadership.
- **Sodalitas**, attiva nel promuovere iniziative di responsabilità sociale d'impresa e volontariato aziendale, contribuendo a sviluppare la consapevolezza sociale e civica.
- **Confindustria Varese**, che facilita il contatto diretto con le imprese e la scoperta delle professioni richieste dal tessuto industriale locale.
- **Consulenti del lavoro**, che offrono approfondimenti su contrattualistica, normative e dinamiche del mercato occupazionale.
- **Sindacati**, che intervengono con focus su diritti, tutele e contrattualistica lavorativa, sicurezza nei luoghi di lavoro.

- **Provincia di Varese**, che sostiene la progettualità garantendo il raccordo istituzionale, la sinergia tra enti territoriali e propone attività inerenti il personal branding, curriculum vitae et studiorum, sportelli dedicati alla mobilità studentesca e rete dei servizi della Provincia.
- **Sistema ITS: la rete delle realtà ITS attive nella provincia** - Questa rete integrata di partner consente di offrire agli studenti un percorso orientativo ampio e articolato, volto a costruire un progetto personale e professionale consapevole. Il progetto si focalizza non solo sulle competenze tecniche, ma anche sulla conoscenza delle dinamiche di mercato, della responsabilità sociale e dei diritti nel mondo del lavoro, valorizzando così un approccio formativo completo, innovativo e radicato nel territorio.

Orientamento al sistema ITS e Università - L'U.A.T di Varese sostiene la promozione dei percorsi ITS e universitari su più livelli organizzativi. Sono previsti e realizzati ogni anno Saloni dell'Orientamento e altre iniziative dedicate, tra cui:

- Evento Villa Cagnola – Sistema ITS: giornata di orientamento interamente dedicata agli Istituti Tecnici Superiori, con momenti informativi, incontri con ex-studenti e partner aziendali, desk di orientamento personale e workshop sulle professioni tecniche e tecnologiche.
- Evento Malpensa Fiere (maggio 2025): Manifestazione di rilevanza interprovinciale che vede la partecipazione degli ITS provinciali, aziende partner, associazioni di categoria e università, offrendo agli studenti una panoramica concreta sui percorsi di specializzazione post-diploma e le reali opportunità di ingresso nel mondo del lavoro.
- Agorà STEM Busto Arsizio (aprile 2025): evento tematico incentrato sulle discipline scientifico-tecnologiche, laboratori dimostrativi, testimonianze di laureati, attivato con la presenza di poli universitari e imprese innovative del territorio.
- Sportelli di orientamento delle università della provincia di Varese e province limitrofe.

Orientare ai futuri: formazione dei referenti scolastici per l'orientamento e PCTO - Per rafforzare la qualità dell'orientamento, in sinergia con l'Università LIUC, verrà avviato nel 2025-2026 un percorso di formazione laboratoriale rivolto ai docenti referenti per l'orientamento in uscita e i PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento), articolato tra settembre/ ottobre 2025 e maggio 2026. Il programma prevede incontri pratici, analisi di casi, attività laboratoriali e progettazione di percorsi orientativi innovativi, con il coinvolgimento di esperti, aziende e testimonial del mondo accademico e del territorio.

Bilanci Di Vita - Educazione Finanziaria e Cittadinanza Economica - Ampio spazio viene dedicato anche all'orientamento all'educazione finanziaria, realizzato in collaborazione con diversi soggetti promotori come Banca d'Italia, Associazioni di categoria, Fondazioni, Manager Italia, Camera di Commercio, Provincia di Varese, Confindustria, Maestri del Lavoro... : sono proposte attività seminariali, visite ad aziende, moduli formativi e orientativi, attività laboratoriali, realizzazioni di Project work, per rafforzare la cultura economico-finanziaria di studenti e docenti, anche in ottica di cittadinanza responsabile e scelte consapevoli.

Coordinate di solidarietà - Orientamento - PCTO Service Learning – Volontariato - Grande rilievo è dato alla promozione di percorsi PCTO e orientamento basati sul service learning, in collaborazione con enti del Terzo Settore e il volontariato locale. Gli studenti verranno coinvolti in progetti di utilità sociale, che combinano la crescita delle competenze trasversali con la scoperta delle realtà del territorio, stimolando cittadinanza attiva, senso di responsabilità e orientamento professionale.

Attraverso queste molteplici iniziative, l'U.A.T. di Varese intende accompagnare efficacemente studenti, famiglie e docenti nel delicato passaggio dalla scuola superiore al mondo del lavoro e della formazione terziaria, fornendo strumenti e occasioni di incontro con protagonisti, enti e imprese, e valorizzando il ruolo della scuola come ponte tra formazione e società.

Traguardi Futuri - Oltre lo Sport - Orientamento - PCTO - Sport e Sicurezza - Sono stati integrati progetti speciali in collaborazione con le forze armate e con enti del territorio che operano nel campo dello sport e del benessere, finalizzati a offrire agli studenti esperienze formative arricchenti e trasversali.

Questi progetti includono iniziative con le forze armate, che propongono percorsi di orientamento e formazione sulle discipline tecnico-operative, organizzati con modalità di laboratorio, visite e incontri con personale specializzato, contribuendo allo sviluppo di competenze pratiche e alla conoscenza delle opportunità offerte dal settore della difesa.

Inoltre, sono stati attivati percorsi in sinergia con enti e associazioni territoriali promotori di sport e stili di vita sani, come Moving Insubria e iniziative di Mobilità Sicura, in collaborazione con la Provincia di Varese e altri soggetti del Terzo Settore.

Questi progetti offrono agli studenti la possibilità di partecipare attivamente a eventi sportivi di rilievo, quali la Coppa del Mondo di Canottaggio, i Campionati Europei di Canottaggio, la Tre Valli Varesine e altre gare ciclistiche, la Basket school cup & Volley school cup, Volo a Vela, integrando attività didattiche e orientative con esperienze pratiche sul campo (gestione di eventi, attività di sicurezza, attività di formazione presso le istituzioni scolastiche, attività di accoglienza e accompagnamento).

Tali collaborazioni consentono di sviluppare competenze chiave quali spirito di squadra, resistenza, responsabilità e rispetto delle regole, strettamente connesse ai valori educativi dell'orientamento e dei PCTO. Gli studenti vengono inoltre coinvolti in progetti dedicati alla promozione della mobilità sostenibile e della sicurezza stradale, rafforzando la consapevolezza verso modalità di vita salutari e sostenibili, fondamentali anche per un'effettiva cittadinanza attiva.

Apprendistato – Mondo del Lavoro - La rete per l'apprendistato, coordinata dalla cabina di regia dall'U.A.T. di Varese composta dall'Istituto Newton e dall'U.A.T. di Varese, promuove la creazione di percorsi formativi e di accompagnamento specifici rivolti agli istituti tecnici e professionali della provincia. Queste iniziative mirano a facilitare l'ingresso degli studenti nel mondo del lavoro attraverso l'apprendistato, valorizzando competenze tecniche e pratiche in contesti reali.

Il progetto si concentra sulla progettazione di percorsi personalizzati che integrano formazione in aula e attività sul campo, supportando sia gli studenti sia le imprese nel processo di inserimento lavorativo. La cabina di regia svolge un ruolo strategico nel coordinare le diverse realtà coinvolte, favorendo sinergie tra scuole, aziende e istituzioni territoriali, e assicurando un accompagnamento continuo e qualificato che potenzi l'efficacia dell'apprendistato quale strumento di orientamento e sviluppo professionale.

Giovani stranieri e CPIA - Iniziative orientative e Job Day Varese - Per la seconda annualità, con il Tavolo Unico Scuola Formazione e Lavoro, sono stati organizzati momenti di orientamento dedicati agli studenti stranieri frequentanti i CPIA della provincia di Varese. L'iniziativa si è configurata come un vero e proprio Job Day Varese, un'occasione concreta di incontro tra domanda e offerta di lavoro. Durante l'evento, i partecipanti hanno potuto ricevere strumenti pratici e informazioni utili per affrontare con maggiore consapevolezza il mercato del lavoro. Gli studenti hanno avuto l'opportunità di sostenere colloqui di selezione con numerose aziende e agenzie per il lavoro, confrontarsi con esperti del settore e ricevere supporto nella redazione e revisione del proprio curriculum vitae. Il programma ha incluso anche seminari e workshop tematici, tra cui un approfondimento sull'inserimento lavorativo di migranti e rifugiati. Sono state presentate testimonianze dirette di aziende e lavoratori stranieri su esperienze di inclusione professionale, accanto a sessioni specifiche sugli aspetti normativi legati all'assunzione di cittadini stranieri, curate da esperti di diritto dell'immigrazione.

Orientamento e bisogni educativi speciali - La scuola come spazio di ascolto e autodeterminazione- Negli ultimi anni, la normativa italiana sull'inclusione scolastica ha introdotto con forza il concetto di autodeterminazione per gli alunni con disabilità, riconoscendolo come elemento centrale per la qualità della vita e per un'effettiva partecipazione sociale. Il termine, già presente nella legge 170/2010 e nella direttiva sui BES, è stato ulteriormente valorizzato nei nuovi modelli di PEI e nelle linee guida del DM 182/2020 novellato dal DM 153/2023.

È importante approfondire almeno in parte questo concetto, ponendo l'attenzione su due aspetti del termine, l'uno rivolto all'ascolto del soggetto, l'altro alla determinazione con cui lo stesso alunno con disabilità, cerca e percorre una "via per includersi". Di fronte ad un alunno con disabilità a livello mentale spesso si scivola in un atteggiamento di "comprensibile superiorità" dove il "normale" si fa guida perenne e decisore delle scelte dell'altro, sicuri della necessità di un intervento molto presente (e forse invadente?) vocato alla guida della fragilità altrui, tenendo la barra sulle strade del "ciò che è meglio o bene per te".

L'autodeterminazione, quindi, non è solo un diritto, ma una competenza da coltivare: significa permettere alla persona con disabilità di esprimere sé stessa, i propri desideri e le proprie scelte, senza essere ingabbiata in stereotipi o in un eccesso di protezione. La scuola ha il compito di ascoltare attivamente e di creare contesti educativi che favoriscano l'autonomia, la consapevolezza e la partecipazione.

Il docente, in questo processo, assume un ruolo cruciale: non solo trasmettitore di conoscenze, ma facilitatore di percorsi di vita. Come sottolinea il prof. Cottini, è necessario interrogarsi su quali

condizioni ambientali e personali favoriscano l'autodeterminazione, e su come le famiglie e le agenzie educative possano sostenerla.

I recenti decreti (D.lgs. 66/2017, D.lgs. 96/2019, DM 182/2020 e DM 153/2023) hanno rafforzato l'idea che l'inclusione sia un processo collettivo e condiviso, che coinvolge scuola, famiglia, sanità, enti locali e territorio.

Negli stessi decreti si esplicita il binomio "autodeterminazione" del soggetto e "accomodamento ragionevole" dello stesso e dell'ambiente; si rimarca l'identità culturale educativa progettuale ed organizzativa della scuola nel processo di inclusione; viene richiamato l'impegno attivo di tutti gli attori della comunità scolastica, con un chiaro riferimento alla condivisione e partecipazione della famiglia, degli enti locali, del mondo sanitario e clinico e delle associazioni di riferimento. L'inclusione non è più un fatto individuale ma l'agire di una comunità dove si gioca la corresponsabilità educativa ed in quest'ottica si inserisce il progetto individuale che si fa chiaramente progetto di vita.

Il modello PEI, sia nella sezione iniziale, sia più avanti nella sezione 3, sia nella 8 inerente i PCTO, per la secondaria di secondo grado, chiede esplicitamente alla scuola di indicare il raccordo col progetto individuale previsto dalla L.328/2000, attualmente superata dal decreto 62 del 3 maggio 2024. Il passaggio dalla scuola alla vita adulta rappresenta un nodo fondamentale di questo progetto e vi dovrebbe essere pertanto ben definito come effettuare concretamente questa transizione, tenendo conto che nulla si improvvisa alla fine del percorso scolastico. Anche dove non è stato predisposto formalmente questo progetto è indispensabile che tutti i soggetti che, a vario titolo, hanno in carico lo studente, si impegnino ad affrontare per tempo (cioè, dall'inizio) e in modo serio la questione del progetto di vita al termine del percorso scolastico, che riguarda fundamentalmente tutta la possibile interazione attiva con sé, con gli altri, con l'ambiente, cioè nella vita e con la vita sociale. Il PEI, quindi, non è più solo un documento scolastico, ma parte integrante di un progetto più ampio, che accompagna lo studente verso l'età adulta. È fondamentale che la transizione scuola-vita adulta sia pianificata con anticipo, evitando improvvisazioni e valorizzando ogni potenzialità.

Infine, il nuovo decreto 62/2024 "Definizione della condizione di disabilità, della valutazione di base, di accomodamento ragionevole, della valutazione multidimensionale per l'elaborazione e attuazione del progetto di vita individuale personalizzato e partecipato" definisce con chiarezza il Progetto di Vita come strumento per garantire pari opportunità, sviluppo delle capacità e partecipazione attiva. La scuola, in questo contesto, torna ad essere luogo di educazione integrale, dove l'ascolto, la personalizzazione e la costruzione di senso diventano i pilastri di un'inclusione autentica.

Progetto di vita e orientamento - In particolare, dall'anno scolastico 2017/2018 è stato avviato un progetto finalizzato all'approfondimento delle tematiche inerenti l'orientamento degli alunni con disabilità nel passaggio, non solo dalla scuola secondaria di primo grado alla scuola secondaria di secondo grado, ma anche per seguirne poi l'uscita dal canale scolastico o verso l'inserimento lavorativo mirato e/o nell'accoglienza presso specifica comunità. Rimettendo al centro lo sviluppo di un progetto di vita strutturato che, oltre a prendere le mosse dalla scuola dell'infanzia, intendeva intercettare operativamente il Piano Individuale, previsto anche dal decreto 66/2017, modificato dal decreto 96/2019.

Il progetto che prevedeva diversi obiettivi di sviluppo ha permesso da una parte di offrire ai docenti e ai servizi sociali dei comuni e ai CFP, un percorso di formazione operativa/laboratoriale condotta inizialmente dall'università Cattolica e successivamente da esperti del territorio; dall'altra di potenziare la collaborazione con i CFP, le NPI e i servizi sociali, evidenziando anche le diverse criticità sotto i vari punti di vista. Individuata la necessità di coinvolgere docenti e famiglie è stata attivato uno specifico sportello di consulenza presso il CTS di Varese, oltre a serate tematiche proposte nei vari CTI territoriali.

L'ufficio inclusione dell'U.A.T. di Varese nella settimana di orientamento "Il salone dei mestieri" attiva dei laboratori per gli alunni con disabilità, genitori e docenti oltre a specifici seminari per tutti le tipologie di BES. Su invito dei comuni di Busto Arsizio e Saronno si è intervenuti come relatori durante giornate dedicate alla tematica.

L'U.A.T. di Varese ha sottoscritto un Protocollo d'Intesa con l'Agenzia Formativa della Provincia di Varese per la continuazione di un Servizio di Orientamento rivolto agli alunni con disabilità. Il progetto "UNA RETE PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO" è finalizzato all'accompagnamento nelle fasi di uscita dal percorso scolastico e avvicinamento al mondo del lavoro anche attraverso il collocamento mirato.

Ogni scuola, nella propria autonomia, contribuisce con iniziative locali, mentre si continua a riflettere sul vissuto degli studenti, come dimostrato dalla ricerca-azione "L'inclusione vista da dentro", avviata già nel 2016. L'ascolto degli studenti e la valorizzazione della loro autodeterminazione restano al centro di ogni azione educativa.

L'impegno dell'U.A.T. di Varese per l'inclusione e l'orientamento - L'U.A.T., in collaborazione con scuole ed enti territoriali, svolge un ruolo attivo nel promuovere l'inclusione scolastica e l'orientamento degli alunni con disabilità. A partire dai dettami normativi e dalla nuova legge sulla disabilità, sono state attivate numerose iniziative di formazione rivolte a docenti e dirigenti, con l'obiettivo di diffondere la cultura del Progetto di Vita fin dai primi anni di scuola.

Materiali e risorse

Sito web istituzionale dell'U.A.T. Varese:

<https://www.mim.gov.it/web/varese/orientamento>

Piattaforma Salone dei Mestieri

<https://www.salone-dei-mestieri.it/>

Guida PerCorsi

<https://www.guida-percorsi-varese.it/>

Evento Giovani Stranieri:

https://www.va.camcom.it/index.php?id_oggetto=3&id_doc=5323&id_sez_ori=&template_ori=4

CTS-CTI

<https://www.ctscti.istruzione.varese.it/orientamento/>

Referenti Ufficio XIV:

mail: usp.va@istruzione.it

Orientamento in entrata, orientamento CPIA e dispersione scolastica: Laura Caruso

Orientamento in uscita e percorsi post diploma: Luca Belotti

Inclusione e orientamento alla disabilità: Simonetta Bralia

Inclusione e orientamento alla disabilità: Agata Angela Scrofani

Inclusione e orientamento alla disabilità: Luigi Macchi

Le presentazioni degli enti componenti il
Coordinamento

3.1 - Regione Lombardia

Regione Lombardia ha curato e coordinato negli ultimi anni alcune progettualità di orientamento che hanno coinvolto il target giovani attraverso diverse linee di lavoro: il programma “It’s 4 Future” di promozione degli ITS attraverso un ventaglio di iniziative è stato realizzato anche grazie ai finanziamenti erogati dal Ministero Istruzione ad un ITS capofila e con il coinvolgimento di Ufficio Scolastico Regionale, Fondazioni, Confindustria Lombardia e Assolombarda, Unioncamere Lombardia. Sempre nella linea di un orientamento agli ITS e per promuoverne la conoscenza presso docenti e orientatori, Regione ha promosso “La Sfida della TWIN TRANSITION”, insieme a Sviluppo Lavoro Italia (già Anpal Servizi), Rete ITS Lombardia e Ufficio Scolastico Regionale. Si tratta di una formazione a distanza per i docenti degli Istituti secondari di secondo grado sulla evoluzione dei settori industriali e tecnologici, con un approfondimento dei profili e competenze chiave che gli ITS offrono nelle diverse aree tecnologiche.

Nel 2020 è stato siglato un accordo di collaborazione con Unioncamere Lombardia, Polis-Lombardia e Formaper per lo sviluppo congiunto di **una piattaforma per la rilevazione dei fabbisogni formativi e per l’orientamento formativo e professionale in Lombardia** a supporto della programmazione regionale, dell’orientamento scolastico e formativo in Lombardia. Il progetto ha portato alla **mappatura di tutte le iniziative rilevanti e ricorrenti di orientamento** realizzate tra il 1° luglio 2020 e il 30 giugno 2021 con l’integrazione di eventuali progetti svolti fino al 30 settembre 2021.

Il Protocollo d’Intesa tra Regione Lombardia, Comitato Regionale di Coordinamento delle Università Lombarde, Rete ITS Lombardia, Confindustria Lombardia e Assolavoro è stato siglato a ottobre ‘23 per avviare il progetto pilota Dropout che mira al contenimento del fenomeno degli abbandoni universitari mediante un programma di counseling per il riorientamento, in particolare verso gli ITS Academy, la rimotivazione e l’accompagnamento alla definizione del progetto professionale. Il progetto è entrato nella fase operativa lo scorso anno con l’approvazione dell’Avviso ad aprile 2024 e l’apertura delle manifestazioni di interesse agli operatori e l’avvio di un’apposita campagna di comunicazione social. Alla chiusura del bando, fissata per il 31 maggio 2025, le richieste di dote pervenute sono 18 su 46 operatori dichiarati ammissibili.

In generale Regione Lombardia sostiene, promuove e partecipa a numerose fiere e manifestazioni nazionali e regionali per l’orientamento quali **Job & Orienta** ed **Expotraining**. L’Accordo di Programma con le Camere di Commercio ha sostenuto negli ultimi anni il progetto “**Smart Future Academy**” finalizzato all’orientamento attraverso eventi virtuali e in presenza che coinvolgono scuole e soggetti territoriali nonché alla realizzazione di una piattaforma di approfondimento e di contenuti di interazione tra studenti e docenti.

Link a sito istituzionale:

<https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/istituzione/direzioni-general/direzione%20generale-istruzione-formazione-lavoro>

Sito regionale ITS:

www.its.regione.lombardia.it/wps/portal/site/its

Landing page leFP:

www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/formazioneprofessionale/iefp-cos-e

Contatti: brunella_reverberi@regione.lombardia.it

Materiali e risorse

Orientamento ITS Academy - Il percorso formativo visto a partire dal lavoro.

Un progetto innovativo di Regione Lombardia, che parte dalle aziende, dagli ITS ed è rivolto agli studenti del triennio della scuola secondaria di secondo grado e della Istruzione e Formazione Professionale.

Regione parte dall'idea che orientare significa innanzitutto far emergere dalle persone talenti, desideri, interessi, passioni. A queste istanze vanno offerte esperienze che aprano a nuove conoscenze e scoperte. I ragazzi non conoscono generalmente il mondo del lavoro, i luoghi, i modi di produzione, l'erogazione dei servizi. Attraverso i PCTO e l'alternanza scuola lavoro si affacciano su realtà anche innovative, segnate da un uso della tecnologia e da uno stile attento al benessere delle persone e all'ambiente. Regione Lombardia vuole offrire in modo strutturato e strutturale esperienze in azienda a partire dalle quali far conoscere il percorso formativo che può condurre a specializzazione tecnologiche di alto livello, come quelle degli ITS Academy.

I percorsi degli ITS Academy sono progettati per soddisfare gli specifici fabbisogni delle imprese e in particolare delle PMI lombarde e dunque per colmare progressivamente il mismatch presente tra la domanda e l'offerta di lavoro che condiziona lo sviluppo delle stesse. L'offerta formativa è programmata dalle Regioni in relazione alle aree tecnologiche considerate strategiche nell'ambito delle politiche di sviluppo industriale e tecnologico e di riconversione ecologica. Tali percorsi hanno, inoltre, il compito di sostenere la diffusione della cultura scientifica e tecnologica, l'orientamento permanente dei giovani verso le professioni tecniche e la transizione dei giovani nel mondo del lavoro.

Grazie alla **Web App LabLab**, un nuovo strumento digitale per l'orientamento, attivo dal 2024, viene facilitato il contatto tra studenti, aziende, ITS Academy e famiglie. LabLab mette a disposizione di docenti orientatori e tutor una grande possibilità di offrire ai propri studenti esperienze nel mondo del lavoro e dell'alta specializzazione tecnologica nonché percorsi di competenze e orientamento focalizzati sulle loro passioni, sull'incrocio tra inclinazioni personali, prospettive lavorative e nuove professionalità in un contesto in forte cambiamento. Il progetto è seguito da un Gruppo di Lavoro tecnico che comprende rappresentanti dell'USR, delle Fondazioni ITS Academy, di Confindustria, Assolombarda, Confcommercio e Confartigianato. Attualmente le aziende iscritte alla piattaforma sono 674 per un totale di 128 Job Experience create dall'avvio del progetto. Per quanto riguarda gli studenti coinvolti, la Web App ha registrato un totale di 2540 iscrizioni.

Inoltre, Regione, attraverso il **Programma Nazionale "Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori (GOL)"**, parte integrante del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), mette a disposizione strumenti utili per comprendere meglio quali competenze sono richieste nel mondo del lavoro e per

accompagnare le persone nella scelta del percorso formativo/professionale più adatto alle proprie esigenze e obiettivi.

Misure volte all'orientamento e potenziamento delle competenze dei giovani

All'interno dell'obiettivo strategico Occupazione Giovanile del Programma regionale FSE+ 2014-2020, la linea B si pone come obiettivo la promozione di percorsi orientativi progettati a partire dal lavoro, insieme a un'offerta formativa aderente al fabbisogno dei giovani e delle imprese attraverso percorsi che consentano di acquisire competenze effettivamente richieste dal mercato del lavoro (es. focus digital, green ma anche soft skills e intelligenza artificiale).

Le misure finanziabili riguardano:

- **interventi di orientamento esperienziale:** percorsi orientativi co-progettati con imprese, Work experience nelle imprese, Laboratori orientativi ad alto contenuto innovativo, anche con il supporto della web app regionale LAB LAB;
- **interventi di orientamento preprofessionale:** percorsi brevi di formazione in preparazione all'ingresso nel mondo del lavoro, soprattutto riguardanti le competenze chiave per un migliore inserimento nel mondo del lavoro; **percorsi di formazione base** focalizzati sull'acquisizione di competenze di base e soft skills con annessa **certificazione delle soft skills/competenze chiave** apprese in esito dai percorsi di orientamento e formazione; **progetti di orientamento** che prevedano in modo strutturato: Tirocini brevi/work experience/ visite aziendali/percorsi innovativi di PTCO/altre attività finalizzate allo sviluppo di competenze trasversali e sociali;
- **tutoring/coaching** nei primi 3 mesi del primo contratto di lavoro/tirocinio/inserimento in apprendistato;
- **laboratori di Orientamento professionale;**
- **Tutoring/coaching** durante il percorso formativo e counseling psicologico sociale per affrontare eventuali problemi personali o familiari che potrebbero ostacolare il percorso formativo.

DGR 4729 del 14/7/25

<https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/istituzione/Giunta/sedute-delibere-giunta-regionale/DettaglioDelibere/delibera-4729-legislatura-12>

3.2- Unione Province Lombarde (UPL)

L' Unione delle Province Lombarde (UPL) è composta dalla Città metropolitana di Milano e dalle 11 province lombarde di Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Lodi, Mantova, Monza e della Brianza, Pavia, Sondrio e Varese.

UPL ha il ruolo di rappresentare le istanze politiche e programmatiche di ciascuna Provincia e di promuoverne e potenziarne le attività.

Tra le funzioni di competenza delle Province è ricompresa anche la pianificazione annuale in materia di *Offerta Formativa* e di *Dimensionamento della Rete Scolastica*. I piani approvati a livello provinciale concorrono a disegnare la mappa di tutte le possibilità di formazione e d'istruzione di secondo ciclo della scuola statale sul territorio lombardo e sono predisposti in modo che sia garantita un'offerta ricca ed articolata di opportunità, che consenta la miglior corrispondenza tra le specificità del territorio e le vocazioni culturali, produttive, formative ed occupazionali del contesto socio-economico di riferimento.

Per favorire l'orientamento degli studenti e delle loro famiglie all'interno della mappa tracciata dai piani provinciali e regionali è utile progettare e coordinare strategie sovracomunali che promuovano un'interlocuzione attiva tra gli enti locali, le istituzioni scolastiche e formative e il partenariato istituzionale e sociale.

Le attività realizzate dagli enti provinciali in materia di orientamento sono molteplici e diversificate: riguardano variamente l'organizzazione di fiere e saloni dell'orientamento, ma anche attività più mirate come incontri e colloqui con gli studenti e le loro famiglie, oltre alla pubblicazione dei cataloghi dell'offerta formativa (sia in formato virtuale che cartaceo).

Link a sito istituzionale:

<https://temi.cittametropolitana.mi.it/upl/>

Contatti:

mail upl@provincia.milano.it

3.3 Sistema Coordinato Lombardo dei servizi Informagiovani di ANCI Lombardia

Il Sistema Coordinato Lombardo dei servizi Informagiovani di ANCI Lombardia nasce per supportare operativamente la rete regionale degli Informagiovani in rappresentanza delle specifiche reti territoriali e per agevolarne l'ampliamento e la riqualificazione. È costituito e gestito da ANCI Lombardia con l'obiettivo generale di fornire ai giovani della nostra regione le medesime possibilità di accesso alle opportunità attraverso servizi qualitativamente strutturati, favorire la massima operatività e condivisione delle risorse, supportare la ricomposizione del sistema e il superamento della frammentarietà.

Il Sistema Coordinato si avvale di una Task Force di professionisti che supporta e realizza le attività previste e della Piattaforma Talent Hub quale sistema online attivo 24/7 performante e phygital per favorire e supportare l'orientamento scolastico e professionale ad uso di utenti ed operatori. La Piattaforma garantisce l'accesso alle opportunità attraverso un patrimonio informativo e formativo sempre aggiornato e a disposizione dei ragazzi.

Gli Informagiovani del Sistema Coordinato realizzano vari interventi di orientamento in collaborazione con le scuole e, talvolta inseriti nei PTOF. In sintesi le proposte:

- attività di orientamento e riorientamento a livello individuale e in piccoli gruppi, rivolti a studenti e genitori: colloqui individuali e di gruppo di orientamento e ri-orientamento, ri-motivazione e lotta alla dispersione scolastica realizzati presso le scuole secondarie di primo e secondo grado e gli Sportelli Informagiovani per sostenere gli studenti nelle transizioni, nei ripensamenti e nelle fatiche che la formazione può presentare, nella consapevolezza delle proprie risorse e attitudini.

Temi affrontati: Informazione orientativa dell'offerta formativa locale, stereotipi di genere, discipline STEM, ansia da prestazione scolastica, metodo di studio e apprendimento, processo di scelta, organizzazione del tempo, test psico-attitudinali, opportunità orientative esperienziali con crediti formativi; stili comunicativi, accompagnamento e sostegno alla scelta, percorsi dedicati ai docenti, coaching per insegnanti;

- organizzazione di iniziative di informazione e orientamento quali Saloni dell'Orientamento, Campus, creazione di cataloghi dell'Offerta Formativa delle Scuole Secondarie di Secondo grado e della Formazione Professionale locale;
- partecipazione a Tavoli di raccordo territoriale con i referenti dell'orientamento (delle scuole e/o dei soggetti referenti) finalizzato a monitorare e coordinare iniziative e percorsi progettuali.

Link a sito istituzionale: <https://anci.lombardia.it/dettaglio-circolari/20255261651-adesioni-al-sistema-coordinato-rete-regionale-informagiovani/>

Contatti: coordinamento@ancilombardiagiovani.it

Materiali e risorse

Saloni dell'Orientamento - <https://sites.google.com/view/saloni-orientamento-rete-ig/home-page>

Sistema Coordinato - [Schema di Adesione](#) - [Glossario](#)

Piattaforme

Talent Hub – <http://www.talenthub.coach>

Saloni dell'Orientamento - <https://sites.google.com/view/saloni-orientamento-rete-ig/home-page>

3.4 - Coordinamento regionale università lombarde CRUL

“Il CRUL è l’organismo che riunisce i rettori di tutti gli atenei regionali in coordinamento con il sistema nazionale (CRUI). Il sistema delle università lombarde, composto da atenei statali, non statali, generalisti, monotematici, rappresenta oltre il 20% del sistema nazionale ed è uno degli assi fondamentali nella crescita economico-sociale del territorio e del Paese. Il Comitato provvede al coordinamento delle iniziative in materia di programmazione degli accessi all'istruzione universitaria, di orientamento, di diritto allo studio, di alta formazione professionale e di formazione continua e ricorrente, di utilizzazione delle strutture universitarie, nonché al coordinamento con il sistema scolastico, con le istituzioni formative regionali, con le istanze economiche sociali del territorio. Il Comitato esprime altresì pareri sulle proposte relative alla istituzione di nuovi corsi di studio nel territorio regionale”.

Ne fanno parte: l’Università Cattolica del Sacro cuore, Università IULM, Università degli studi di Milano, Università San Raffaele, Università Bicocca, Humanitas University, Università degli studi di Bergamo, IUSS, Politecnico di Milano, Università degli studi di Pavia, Università dell'Insubria, Università degli studi di Brescia, Università Bocconi, LIUC Università Cattaneo.

Link a sito istituzionale:

<https://www.cruil.it/lombardia.html>

Materiali e risorse

Percorsi di orientamento PNRR DM934/2022: linea di intervento relativa all’orientamento nella transizione scuola-formazione superiore che prevede la realizzazione di percorsi di orientamento destinati agli studenti degli ultimi tre anni della scuola secondaria di secondo grado e finalizzati al proseguimento degli studi al livello della formazione superiore.

<https://www.mur.gov.it/it/pnrr/misure-e-componenti/m4c1/investimento-16-orientamento-attivo-nella-transizione>

Piani di orientamento e tutorato (POT) e Piani per le lauree scientifiche (PLS) DM 1047/2017: piani di intervento nazionale volti a migliorare la qualità dell’orientamento e del tutorato sostenendo sia i/le giovani nella scelta del corso di laurea e nei primi anni di studio universitari, al fine di incentivare il prosieguo degli studi dopo la scuola secondaria di secondo grado, ridurre il tasso di abbandono e di dispersione, aumentare la percentuale di coloro che terminano con successo e nei tempi previsti il proprio percorso di studi, promuovere le immatricolazioni ai corsi di laurea scientifici, puntando anche a favorire un equilibrio di genere.

Nelle sezioni dedicate all’orientamento dei siti degli Atenei partecipanti è possibile trovare cataloghi e informazioni per l’attivazione dei percorsi relativi al DM934/2022 e ai POT/PLS.

3.5 - RETE ITS Lombardia

La RETE ITS LOMBARDIA si configura quale strumento di coordinamento tra le Fondazioni ITS Academy associate, per lo scambio di esperienze e buone pratiche, l'elaborazione di idee e progettualità condivise, nell'interesse dell'intero Sistema ITS regionale. La RETE permetterà di promuovere rapporti stabili con Regione Lombardia, l'Ufficio Scolastico Regionale ed altri stakeholders, attraverso una rappresentanza unitaria.

Attraverso la costituzione della RETE, le Fondazioni ITS Academy lombarde intendono:

- favorire una concreta ed incisiva azione di potenziamento ed innalzamento qualitativo dell'offerta formativa di livello terziario, in Regione Lombardia;
- cooperare nella programmazione, nonché nella condivisione di linee programmatiche di medio periodo, per favorire un'efficace ed efficiente pianificazione regionale delle risorse, per intercettare i fabbisogni formativi e soddisfarli anche attraverso cooperazioni tra le Fondazioni;
- progettare e realizzare iniziative condivise e partecipate di promozione, orientamento e divulgazione su tutto il territorio regionale e limitrofo;
- sviluppare azioni strategiche volte a rafforzare l'identità e il posizionamento degli ITS nel sistema di istruzione regionale;
- definire accordi con imprese, Enti o Organismi per la realizzazione di progetti, percorsi di alternanza scuola-lavoro, visite didattiche e altre attività inerenti i percorsi formativi ITS;
- condividere esperienze professionali e scambio di buone pratiche per lo sviluppo di modelli didattici, strumenti gestionali e organizzativi;
- sviluppare progetti di valenza regionale, nazionale ed europea per la diffusione della cultura tecnico scientifica, della ricerca applicata, nonché la mobilità internazionale;
- progettare e sviluppare attività congiunte di formazione docenti e formatori.

I servizi di orientamento di seguito descritti, offerti dalle Fondazioni ITS della RETE ITS Lombardia con il supporto tecnico di Sviluppo Lavoro Italia, a favore delle istituzioni scolastiche comprendono:

- a) Una **raccolta di PCTO/Formazione scuola-lavoro** che le Fondazioni della Rete ITS Lombardia (in raccordo con le imprese partner) mettono a disposizione delle scuole insieme ad **altri servizi e strumenti di orientamento** verso il sistema terziario professionalizzante (disponibili sulla piattaforma <https://elearning.sviluppopolavoroitalia.it/login/index.php>);
- b) Il percorso di formazione docenti dal titolo: **la sfida della TWIN TRANSITION: profili e competenze per la transizione digitale ed ecologica – 2^a edizione**, già realizzato e ora fruibile in modalità asincrona, sviluppato in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale e l'Assessorato Formazione, Istruzione e Lavoro di Regione Lombardia (disponibile sulla piattaforma <https://elearning.sviluppopolavoroitalia.it/login/index.php>).

Link a sito istituzionale:

www.reteitslombardia.it (in fase di aggiornamento)

Contatti:

e-mail: info@reteitslombardia.it

Materiali e Risorse

Materiali

- **Percorso di formazione docenti: La sfida della TWIN TRANSITION – 2^a edizione**
- **Rete ITS Lombardia - Esperienze PCTO/Formazione scuola-lavoro**

MODALITÀ DI FRUIZIONE:

iscrizione diretta alla Piattaforma di Digital Learning di Sviluppo Lavoro Italia tramite il link: <https://elearning.sviluppolavoroitalia.it/login/index.php>) e successivamente:

- iscrizione allo spazio “Rete ITS Lombardia - Esperienze PCTO” (<https://elearning.sviluppolavoroitalia.it/course/view.php?id=544>) servizio che raccoglie strumenti e informazioni (da consultare, scaricare e diffondere) per conoscere l'offerta formativa degli ITS Academy della Lombardia; uno strumento agile e completo per poter fare orientamento e realizzare attività di PCTO/Formazione scuola-lavoro;
- iscrizione allo spazio “Rete ITS Lombardia - TWIN TRANSITION (formazione docenti) 2024” (<https://elearning.sviluppolavoroitalia.it/course/view.php?id=491>) percorsi di formazione docenti registrati e fruibili in modalità asincrona, sviluppati in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale, l'Assessorato Formazione, Istruzione e Lavoro di Regione Lombardia per conoscere l'offerta formativa degli ITS Academy della Lombardia e le più recenti innovazioni nei settori chiave per lo sviluppo territoriale, i nuovi profili professionali e le competenze necessarie per inserirsi nel mercato del lavoro presente e futuro,

Piattaforme

SITO REGIONE LOMBARDIA – GLI ITS: <https://www.its.regione.lombardia.it/>

Sezione del sito della Regione Lombardia dedicata al sistema ITS lombardo

PIATTAFORMA DIGITAL LEARNING DI SVILUPPO LAVORO ITALIA

Piattaforma di Sviluppo Lavoro Italia sulla quale trovare:

- Rete ITS Lombardia: esperienze PCTO/Formazione scuola-lavoro per le scuole (<https://elearning.sviluppolavoroitalia.it/course/view.php?id=544>)
- Percorso di formazione docenti: la sfida della TWIN TRANSITION – 2^a edizione – 2024 (fruibile in modalità asincrona) (<https://elearning.sviluppolavoroitalia.it/course/view.php?id=491>)

3.6 Confindustria Lombardia

Confindustria Lombardia è la rappresentanza regionale di Confindustria che riunisce le **nove Associazioni territoriali lombarde**. Con più di 14.000 imprese e circa 700.000 dipendenti rappresenta quasi un quarto dell'intero sistema Confindustria.

Confindustria Lombardia esercita la **rappresentanza esclusiva delle imprese lombarde** del sistema Confindustria **nei confronti di Regione Lombardia**: si propone di contribuire alla crescita economia del territorio e di promuovere lo stabilirsi delle condizioni più favorevoli per lo svolgimento e lo sviluppo dell'attività imprenditoriale e per la diffusione della sua cultura. Questa attività viene svolta attraverso un **costante lavoro comune con le Associazioni territoriali**: Confindustria Bergamo, Confindustria Brescia, Confindustria Como, Associazione Industriali Cremona, Confindustria Lecco-Sondrio, Confindustria Alto Milanese, Confindustria Mantova, Assolombarda e Confindustria Varese e in collaborazione con ANCE Lombardia, l'Associazione regionale delle imprese edili.

L'area Capitale Umano e Lavoro di Confindustria Lombardia opera in sinergia sui temi trasversali che riguardano **Istruzione, Formazione e Mercato del Lavoro**, presidiando l'attività di Regione Lombardia e collaborando con tutti i soggetti - regionali ma anche provinciali e nazionali - che operano su queste tematiche.

Una delle principali linee di lavoro riguarda il tema dell'orientamento.

Le Associazioni Territoriali del Sistema Confindustria collaborano da molti anni con le scuole locali, sia organizzando iniziative informative e di approfondimento, sia affiancando le istituzioni scolastiche nelle attività di PCTO. Lo scopo è raggiungere il maggior numero possibile di studenti, aiutandoli a compiere una scelta consapevole del proprio percorso formativo, valorizzando inclinazioni e aspirazioni personali e offrendo al tempo stesso una visione delle opportunità professionali presenti nel mercato del lavoro.

La descrizione e le modalità di adesione alle attività di orientamento organizzate dalle associazioni territoriali di Confindustria Lombardia e da ANCE Lombardia per l'anno scolastico 2025-2026 saranno pubblicate integralmente sul sito istituzionale dell'Associazione.

Di seguito trovate una selezione delle attività.

Link a sito istituzionale: <https://confindustria.lombardia.it/>

Contatti: Ilaria Pozzoli: i.pozzoli@confindustria.lombardia.it

3.7 Unioncamere Lombardia

Unioncamere Lombardia rappresenta le Camere di Commercio lombarde, con il ruolo di contribuire al rafforzamento dell'economia regionale favorendo lo sviluppo delle imprese. Tra le proprie attività, le Camere di Commercio svolgono anche un'importante funzione di orientamento al lavoro e alle professioni, in collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti. In particolare, oltre a promuovere l'imprenditorialità, le Camere di Commercio:

- tengono e gestiscono il Registro Nazionale per l'Alternanza scuola-lavoro;
- collaborano per la realizzazione del sistema di certificazione delle competenze acquisite in contesti non formali e informali;
- supportano l'incontro domanda-offerta di lavoro attraverso servizi informativi anche a carattere previsionale;
- sostengono la transizione dalla scuola e dall'università al lavoro attraverso l'orientamento.

Link a sito istituzionale:

<https://www.unioncamerelombardia.it/progetti/dettaglio-progetto/formazione-e-lavoro>

Contatti:

mail progetti_istituzionali@lom.camcom.it

Materiali e risorse

Materiali

- Video di orientamento all'imprenditorialità:
https://www.youtube.com/watch?v=9Z2ePBipebw&list=PLnSj_AEcuogRC7Rr4mWsH-tkdIqryOBF4&pp=iAQB
- Video testimonianze di imprenditori e professionisti sui temi del fare impresa:
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLPWM5fg6HNS7VtDN5KplKpdykWekMUZ5k>
- Guida #FAILASCELTAGIUSTA della Camera di Commercio di Bergamo/Bergamo Sviluppo:
<https://www.bergamosviluppo.it/sito/scuola-lavoro/orientamento.html>
- Guida #FAILASCELTAGIUSTA della Camera di Commercio di Varese:
<https://varese.failasceltagiusta.eu/>
- Materiali per l'orientamento agli studi e al lavoro in provincia di Mantova:
<https://edu.ltomantova.it/view/orientamento%20agli%20studi>
<https://edu.ltomantova.it/view/orientamento%20al%20lavoro>

Piattaforme

- Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola-Lavoro: <https://scuolalavoro.registroimprese.it>
- Premio Storie di Alternanza: <https://www.storiedialternanza.it/>

- Sistema Informativo Excelsior: <https://excelsior.unioncamere.net/>
- Excelsiorienta: <https://excelsiorienta.unioncamere.it/>
- Che ci faccio col diploma? <https://checifacciocoldiploma.skuola.net/>
- Certificazione Competenze – Piattaforma delle Camere di Commercio: <https://certificazionecompetenze.camcom.it>
- Servizio Nuova Impresa delle Camere di Commercio: <https://sni.unioncamere.it/>
- Iniziative formative per l'orientamento - Bergamo Sviluppo Azienda speciale della CCIAA di Bergamo: <https://www.bergamosviluppo.it/sito/scuola-lavoro/orientamento/progetto-orientamento.html>
- Incubatore di Impresa - Bergamo: <https://www.incubatore.bergamo.it/sito/index.php>
- Point Bergamo: <https://www.pointbergamo.com/>
- Alternanza scuola-lavoro - Camera di Commercio di Brescia: <https://bs.camcom.it/avvio-dimpresa/alternanza-scuola-lavoro>
- Servizi e iniziative per orientare al mondo del lavoro – Camera di Commercio Como-Lecco: https://www.comolecco.camcom.it/archivio19_argomenti_0_28.html
- Catalogo provinciale dell’Orientamento – Cremona: <https://www.provincia.cremona.it/istruzione/?view=Pagina&id=4704>
- Progetti per le scuole – Formaper, Camera di Commercio di Milano Monza e Brianza Lodi: <https://www.formaper.it/lavoro/progetti-per-le-scuole/>
- Piattaforma per l’orientamento e la formazione a distanza del territorio mantovano – Mantova: <https://edu.ltomantova.it/>
- Alternanza e orientamento – Pavia: https://www.pv.camcom.gov.it/index.phtml?Id_VMenu=874
- Scuola-lavoro – Camera di Commercio di Sondrio: <https://www.so.camcom.it/promuovi-limpresa/scuola-lavoro>
- Salone dei Mestieri e delle Professioni - Varese: <https://www.salone-dei-mestieri.it/>
- Guida Percorsi 2025-26: percorsi formativi dopo la terza media - Varese: <https://www.guida-percorsi-varese.it/>
- Varese Gen Z Garden 2023-2028: https://www.va.camcom.it/archivio42_varese-gen-z-garden_0_102.html
- Varese Project Work – esperienze formative in azienda: https://www.va.camcom.it/archivio42_project-work-esperienze-di-tirincinio-in-azienda_0_65.html
- Orientamento Giovani stranieri – Varese: https://www.va.camcom.it/archivio3_eventi-in-agenda_0_5275.html

3.8 - Confartigianato

Le organizzazioni territoriali di Confartigianato collaborano con Camere di Commercio, Uffici scolastici territoriali e istituti scolastici nell'organizzazione di eventi dedicati all'orientamento (esempi: manifestazione Young che si svolge annualmente presso l'ente fieristico Lariofiere in Erba; la Fiera dei Mestieri di Bergamo; Orientalamente in Lecco) e nello svolgimento di visite presso aziende artigiane o incontri con imprenditori artigiani rivolti in particolare a ragazzi iscritti al ciclo di istruzione secondario e loro genitori.

Nella maggior parte dei casi si tratta di situazioni non strutturate, ovvero non inquadrare formalmente in specifiche piattaforme e prive di materiale consegnato agli utenti, ma volte a valorizzare la conoscenza diretta del mondo dell'Artigianato, dei mestieri e delle persone che quotidianamente lo vivono.

Di seguito alcuni link esemplificativi:

<https://confartigianatobergamo.it/fiera-dei-mestieri-2025/>

<https://www.young.co.it/>

<https://artigiani.lecco.it/orienttalamente-2023-istruzioni-per-orientarsi/>

<https://artigiani.lecco.it/progetto-di-orientamento-mestierando-adesioni-entro-il-31-gennaio-2025-da-parte-degli-imprenditori-associati/>

Link a sito istituzionale:

<https://www.confartigianato-lombardia.it/>

Contatti:

mail: martinelli@confartigianato-lombardia.it

3.9 - Fondazione Cariplo

Da oltre 30 anni Fondazione Cariplo si dedica alla filantropia per promuovere la vita delle comunità, sostenendo i soggetti che operano sul territorio e che sono più vicini ai bisogni delle persone. Ogni anno vengono realizzati mediamente più di 1.000 progetti grazie ai contributi a fondo perduto concessi agli enti non profit, distribuiti mediante bandi, erogazioni emblematiche, territoriali, istituzionali e patrocini, per un impegno di circa 150 milioni di euro.

Oggi più che mai c'è bisogno di accorciare le distanze per avere comunità forti e inclusive, per sostenere la vita delle persone e per avere istituzioni robuste, in grado di contemperare le diverse esigenze e orientare le risorse e le scelte verso un futuro migliore per tutti e in cui tutti possano riconoscersi. Accorciare le distanze significa inoltre creare e ampliare le opportunità di realizzazione, crescita e partecipazione per ciascun individuo, come fattore di sviluppo per la comunità e per il Paese.

Tra i propri obiettivi strategici la Fondazione intende studiare i cambiamenti in atto e accompagnare la società che cambia nella gestione degli interventi sociali al fine di favorire una buona qualità della vita e promuovere lo sviluppo di società sempre più inclusive. Con particolare riferimento alle istituzioni scolastiche e alle nuove generazioni, sarà fondamentale garantire un'istruzione di qualità, favorendo percorsi che consentano ai giovani di orientarsi e di formarsi in modo permanente acquisendo non solo le conoscenze tecniche ma anche le soft skills e percorsi di orientamento e di rafforzamento delle competenze. L'intento è quello di contrastare le disuguaglianze, offrendo un ventaglio di iniziative ed esperienze che espongano gli studenti a occasioni di rafforzamento della loro attitudine a intraprendere percorsi di studio e di carriera che, altrimenti, difficilmente prenderebbero in considerazione, attivando anche iniziative che successivamente li sostengano nelle loro eventuali scelte.

Nel 2025 la Fondazione ha promosso, in stretta collaborazione con Regione Lombardia e Intesa San Paolo, il programma "ZeroNeet", attraverso il quale si intende ridurre la quota di giovani in condizione di Neet con interventi mirati di formazione, inclusione sociale e lavorativa e di contrasto all'abbandono scolastico. L'iniziativa inoltre contribuirà alla produzione di nuova conoscenza, utile per orientare e ripensare le politiche rivolte ai giovani.

Link a sito istituzionale:

www.fondazionecariplo.it

Contatti:

mail – dianapozzoli@fondazionecariplo.it - camillaandreazza@fondazionecariplo.it

3.10 - Fondazione Bracco E.T.S

La Fondazione nasce dal patrimonio di valori maturati in oltre 90 anni di storia della Famiglia e del Gruppo Bracco e dalla responsabilità sociale dell'impresa.

Link a sito istituzionale:

<https://www.fondazionebracco.com/>

Contatti:

e-mail: segreteria@fondazionebracco.com; patrizia.galeazzo@bracco.com

Materiali e risorse

Il principale contenitore delle iniziative rivolte ai giovani è il Progetto Diventerò, l'iniziativa pluriennale di Fondazione Bracco per accompagnare i giovani di merito nel loro iter formativo e professionale in diversi ambiti disciplinari.

Perseguendo finalità quali la formazione scolastica, universitaria e post laurea e l'inserimento lavorativo, il progetto si articola in tre ambiti: la ricerca, l'imprenditorialità e i percorsi formativi rivolti a scuola e università.

<https://www.fondazionebracco.com/i-progetti/progettodiventero/>

Per quanto riguarda l'orientamento verso le carriere STEM, di seguito la presentazione delle varie attività che verranno illustrate nel dettaglio nel documento allegato.

Il Manifesto: Mind the STEM Gap

<https://mindthestemgap.fondazionebracco.com/>

Mind the STEM Gap – Together: una mostra manifesto per superare gli stereotipi di genere, lavoro collettivo di 150 studentesse e studenti su "Mind the STEM Gap", il Manifesto con cui Fondazione Bracco sostiene l'accesso femminile alle discipline STEM

Mind The STEM Gap - A Roblox Jukebox

<https://mindthestemgap.fondazionebracco.com/gioca-a-mind-the-stem-gap/>

Call "Ora di Scienza!", progetto di didattica inclusiva partendo dalle STEM

<https://www.fondazionebracco.com/progetti /la-v-edizione-della-call-ora-di-scienza-progetto-di-didattica-inclusiva/?categoria=progettodiventer%C3%B2>

Una settimana da ricercatrice: un percorso di PCTO, ideato nel 2016 da Fondazione Bracco in collaborazione con CusMiBio - Centro Università degli Studi di Milano e COSP- Centro Orientamento, Stage e Placement, Università Degli Studi di Milano.

La primavera delle pari opportunità - organizzata da Steamiamoci di Assolombarda - ciclo di incontri a cui partecipano le #100 esperte contro gli stereotipi.

Mostra fotografica “Una vita per lo sport. Volti e conquiste delle #100esperte” - patrocinata dal Comune di Milano e da Fondazione Milano Cortina 2026. L'esposizione pone in luce il **contributo delle donne italiane nel mondo dello sport**, promuovendo la parità di genere oltre gli stereotipi che ancora limitano la visibilità femminile. L'esposizione racconta le **storie di venti donne straordinarie** – atlete plurimedagliate, campionesse paralimpiche, dirigenti apicali di organizzazioni sportive, attiviste per i diritti e l'inclusione – che hanno segnato in modo indelebile il panorama sportivo. Le fotografie non solo immortalano i traguardi sportivi e professionali raggiunti da queste figure, ma anche la passione, le sfide e l'impatto positivo che il loro impegno ha avuto sulla società.

<https://www.fondazionebracco.com/progetti /la-mostra-fotografica-una-vita-per-lo-sport-volti-e-conquiste-delle-100esperte/?categoria=scienza-e-sociale>

Women in Stem - progetto per valorizzare il ruolo delle donne nelle materie scientifiche. La Fondazione Giuseppina Mai di Confindustria, in collaborazione con Fondazione Bracco e con il progetto Steamiamoci di Assolombarda, promuove la presenza femminile negli studi STEM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica) sostenendo con opportunità concrete talentuose studentesse, con l'obiettivo di ridurre il tasso di abbandono precoce e favorire così il completamento del percorso di studi. I dati sul divario di genere nelle materie scientifiche sono purtroppo sconcertanti. L'Italia è al 79° posto su 146 Paesi in termini di parità di genere, con un ulteriore peggioramento rispetto agli anni precedenti secondo il Global Gender Gap Report 2023 del World Economic Forum. Questa disparità è particolarmente evidente nel settore delle professioni tecnico-scientifiche. Secondo l'ISTAT, meno del 40% dei laureati in queste discipline sono donne, mentre i laureati STEM rappresentano solo il 24% del totale tra i 24 e i 35 anni, con una significativa differenza di genere. Nonostante un aumento delle donne manager nel 2020, il progresso è ancora limitato: solo il 20% dei manager STEM sono donne.

<https://www.fondazionebracco.com/progetti /women-in-stem-il-progetto-per-valorizzare-il-ruolo-delle-donne-nelle-materie-scientifiche/?categoria=progettodiventer%C3%B2>

ProgettoDiventerò nel Mondo per le scuole italiane all'estero, promosso con l'Ufficio V della Direzione Generale per la diplomazia pubblica e culturale del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. Il progetto, che intende promuovere la cultura scientifica e la parità di genere nelle STEM, si rivolge alle studentesse e agli studenti di ogni ordine e grado delle scuole italiane all'estero (statali, paritarie e non paritarie). Con la firma dell'Accordo, siglato mercoledì 18 dicembre 2024 dal Ministro degli Esteri Antonio Tajani e da Diana Bracco, Presidente di Fondazione Bracco, il “*progettoDiventerò nel mondo*” varca i confini: potrà essere sperimentato a partire dal 2025 dalle scuole italiane statali di Zurigo, Parigi, Barcellona, Madrid, Atene, Istanbul, Addis Ababa, e a seguire in più di 40 scuole paritarie diffuse nei cinque continenti.

<https://www.fondazionebracco.com/progetti /progettodiventero-nel-mondo-per-le-scuole-italiane-allestero/?categoria=progettodiventer%C3%B2>

Timepix@School Unlocking the Invisible - in collaborazione con CERN and Society Foundation. Obiettivo del progetto: favorire l'uso del dispositivo - un rivelatore di particelle- messo a punto dal CERN per:

- Appassionare i giovani allo studio della Fisica

- Migliorare l'interesse delle studentesse per le materie STEM
- Contrastare il calo degli studenti che scelgono carriere STEM
- Valorizzare la ricerca
- Stimolare la didattica collaborativa
- Valorizzare la capacità di innovare le metodologie didattiche
- Acquisire una nuova metodologia di analisi

Science& Tech - laboratori per le scuole realizzato con STEP Futurability District

<https://www.steptothefuture.it/en/workshops#toc-science-tech>

3.11 – Istituto Lombardo Accademia di Scienze e Lettere

Compito fondamentale di ciascuna accademia è quello di essere **custode della tradizione** di cui è depositaria. Nello stesso tempo, di **rinnovare la tradizione nell'attualità**, riattualizzando la missione statutaria in relazione alle epoche e ai contesti. Nasce da questi presupposti la progettualità dell'Istituto Lombardo: libera, accessibile, generativa e al contempo basata su principi di tutela e conservazione.

L'Istituto Lombardo ha una consolidata consuetudine di sostegno allo studio e alla ricerca, con erogazione annuale di numerosi **premi e borse di studio**. Contestualmente, per la sua solidità scientifica, esercita anche una radicata **attività formativa**, che esplica nell'organizzazione di cicli di lezioni e di conferenze, oltre che nel coordinamento del **Polo di Milano** istituito nell'ambito del progetto "I Lincei per la scuola". Infine, organizza le iniziative direttamente rivolte agli studenti della scuola secondaria di secondo grado all'interno delle iniziative strutturali denominate "**Comunicare la scienza**", con obiettivi di formazione e di orientamento.

Link a sito istituzionale:

www.istitutolombardo.it

Contatti:

mail – comunicazione@istitutolombardo.it

telefono: 02 864087

Materiali e risorse

Canale youtube dell'Istituto Lombardo, contenente oltre 230 lezioni in numerose discipline liberamente scaricabili.

<https://www.youtube.com/channel/UCMKIKk-Ty9dq01o1DVYWryg>

In particolare, sono presenti anche i video delle edizioni precedenti di "Comunicare la scienza":

<https://www.youtube.com/watch?v=Yr1fq9DQLg8&list=PLJ8rjHEZapTSZ0a0KXnumbMIGJEkZ2zaz>

Inoltre sono pubblicate le lezioni di chimica del Polo di Milano (aa.ss. 2020-2021 fino all'a.s. 2023-2024) e di Matematica (a.s. 2020-2021).

https://www.youtube.com/watch?v=HsevCFbJAd4&list=PLJ8rjHEZapTQe3_J3NImTa2Vfq1STrl3e

3.12 – Principia SpA - Fondazione Triulza ETS

Principia SpA (ex Arexpo) promuove le proposte di orientamento, PCTO ed educazione alla cittadinanza organizzate da **Fondazione Triulza ETS**, una delle ancore di MIND Milano Innovation District, nell'ambito di MIND Education e del Social Innovation Campus di MIND.

Principia SpA è la società pubblica che guida progetti complessi di rigenerazione urbana, tra cui MIND Milano Innovation District. Opera in tutta Italia, mettendo a sistema visione strategica, strumenti operativi e alleanze pubblico-private per restituire valore a territori e comunità.

Fondazione Triulza ETS è una rete di 72 organizzazioni del Terzo Settore e dell'Economia Civile lombarde e italiane. Dopo aver gestito con successo il primo Padiglione della Società Civile a Expo 2015 è rimasta nel sito MIND Milano Innovation District dove oggi opera secondo 2 macro-obiettivi: mettere al centro l'innovazione sociale e collegare comunità, territori e nuove generazioni allo sviluppo del distretto per dar vita ad un modello di città del futuro. Fondazione Triulza lavora in stretta collaborazione con Principia e con tutte le ancore e stakeholder di MIND, in particolare nel coinvolgimento delle nuove generazioni in attività di orientamento, formazione, PCTO e incontro con le realtà del distretto, partendo da MIND come palestra di innovazione e di co-progettazione.

Tra le principali attività di orientamento alle scuole da MIND segnaliamo:

MIND Education. Il programma nato nel 2018 su iniziativa di Principia e di Lendlease per coinvolgere studenti e studentesse dalle scuole primarie alle Università in diverse attività per offrire loro opportunità di formazione, di orientamento e di approfondimenti tematici attraverso l'incontro con le realtà attive in MIND, nella cornice dell'Agenda 2030. Per l'anno scolastico 2025 – 2026 le proposte saranno rivolte alle scuole primarie e medie attraverso il Concorso A City in MIND, gestito da Fondazione Triulza, con opportunità per gli studenti e i docenti descritte nelle schede allegate.

Social Innovation Campus. Primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale dedicato alle nuove generazioni, che mette insieme aziende, aspiranti imprenditori e operatori, studenti delle scuole secondarie di II grado, ITS e IFTS e delle Università. La caratteristica principale è il coinvolgimento delle nuove generazioni nella progettazione di un futuro sostenibile e inclusivo, ispirato agli obiettivi dell'Agenda 2030. Il Campus è dalla sua nascita legato all'ecosistema MIND Milano, come laboratorio nel quale si confrontano e co-progettano mondi diversi, per sperimentare nuovi modelli di sviluppo sostenibile per il paese e i giovani devono esserne protagonisti. Nella scheda allegata tutte le informazioni sull'edizione 2026, che si svolgerà il 25 e 26 febbraio.

Link a sito istituzionale:

Fondazione Triulza ETS: www.fondazionetriulza.org

Social Innovation Campus: <https://www.sicampus.org/>

A City in MIND 2025-2026: <https://acityinmind.apply-idea360.com/>

Principia SpA: <https://www.principiaspa.com/>

Contatti: comunicazione@fondazionetriulza.org

Le attività organizzate dagli U.A.T.

4.1 – U.A.T. di Bergamo

Titolo dell’iniziativa: Piano Orientamento a.s. 2025/2026

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo; II ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Ufficio di Ambito Territoriale di Bergamo, Provincia di Bergamo, Università degli studi di Bergamo, Confindustria Bergamo, Camera di Commercio di Bergamo, Comune di Bergamo, Confartigianato Bergamo.

Descrizione dell’iniziativa: Il Piano di Orientamento propone iniziative integrate e condivise volte a favorire il successo personale e formativo degli studenti, consapevoli che una scelta adeguata del percorso di studi è fondamentale per risultati scolastici e professionali positivi e per prevenire la dispersione fin dalla fine della scuola secondaria di primo grado. Queste azioni costituiscono un sistema organico e coerente, in linea con le Linee Guida sull’Orientamento (DM 22 dicembre 2022, n. 328). Le iniziative sono offerte da diversi partner del Tavolo, in base alle loro competenze, per potenziare l’integrazione territoriale delle attività di orientamento, facilitare l’incontro tra domanda e offerta formativa e sostenere le istituzioni scolastiche nella realizzazione dei percorsi orientativi.

Periodo di svolgimento: da 01/09/2025 a 30/06/2026

Link al programma:

<https://www.mim.gov.it/web/bergamo/orientamento>

4.2.1 – U.A.T. di Como

Titolo dell’iniziativa: YOUNG - ORIENTA IL TUO FUTURO

Destinatari: Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo; II ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Camera di Commercio Como-Lecco, Provincia di Como, Tavolo Interassociativo Comasco, associazioni di categoria di Como, ordini professionali di Como e Lecco, Università.

Descrizione dell’iniziativa: l’evento è dedicato alle nuove generazioni. Informa, orienta e accompagna i ragazzi nel difficile e delicato momento della scelta formativa e professionale, presentandosi come un momento di scambio tra domanda e offerta in campo scolastico e lavorativo. YOUNG – Orienta il tuo futuro si conferma uno strumento fondamentale a disposizione degli studenti ma anche dei genitori che sostengono i figli nella delicata fase del loro percorso formativo.

Periodo di svolgimento: da 13/11/2025 a 15/11/2025

Link al programma:

<https://www.young.co.it/>

4.2.2 – U.A.T. di Como

Titolo dell’iniziativa: Orientamento per gli studenti

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: gruppo di lavoro territoriale D.S. per l’orientamento, Amministrazione provinciale di Como, tutti gli istituti comprensivi della provincia di Como (statali e paritari), associazioni di categoria di Como.

Descrizione dell’iniziativa: l’attività proposta intende essere di supporto all’azione orientativa di ciascun istituto, in coerenza con quanto previsto dalle Linee guida nazionali per l’orientamento e dal piano dell’offerta formativa territoriale. Mira in particolare ad illustrare e confrontare le informazioni sulle diverse offerte e possibilità di istruzione e formazione, abituando i ragazzi ad assumere decisioni con maggiore consapevolezza e responsabilità.

Periodo di svolgimento: da febbraio a maggio di ogni anno scolastico

Link al programma:

https://www.orientamentocomo.it/wp-content/uploads/2025/07/m_pi.AOOUSPCO.REGISTRO-UFFICIALEU.0005257-2.pdf

4.2.3 – U.A.T. di Como

Titolo dell’iniziativa: Incontri di orientamento per i genitori delle classi II della secondaria di primo grado

Destinatari: Docenti orientatori; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Amministrazione provinciale di Como; Tutti gli istituti comprensivi della provincia di Como (statali e paritari); gruppo di lavoro territoriale D.S. per l’orientamento.

Descrizione dell’iniziativa: verranno organizzati degli incontri sull’orientamento scolastico dedicati ai genitori degli alunni/e delle classi SECONDE delle scuole secondarie di primo grado statali e della provincia di Como, con lo scopo di fornire un ulteriore supporto alla scelta del percorso scolastico successivo alla scuola secondaria di I°grado.

Periodo di svolgimento: da febbraio a maggio e da settembre a ottobre.

Link al programma:

https://www.orientamentocomo.it/wp-content/uploads/2025/02/m_pi.AOOUSPCO.REGISTRO-UFFICIALEU.0000959.24-02-2025.pdf

4.2.4 – U.A.T. di Como

Titolo dell’iniziativa: Attività di supporto alle scuole per il riorientamento scolastico

Destinatari: Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: gruppo di lavoro territoriale D.S. per l’orientamento, Amministrazione provinciale di Como, Tutti gli istituti secondari di secondo grado della provincia di Como, Confindustria Como.

Descrizione dell’iniziativa: il servizio è indirizzato a quei ragazzi che manifestano situazioni di disagio a scuola, questi allievi/e vengono presi in carico dal servizio e sviluppa un iter personalizzato, teso ad individuare il percorso più idoneo per il proseguimento del percorso formativo.

Periodo di svolgimento: da settembre a dicembre e da marzo a luglio.

Link al programma:

https://www.orientamentocomo.it/wp-content/uploads/2025/07/m_pi.AOOUSPCO.REGISTRO-UFFICIALEU.0005764.28-10-2024.pdf

4.2.5 – U.A.T. di Como

Titolo dell’iniziativa: Percorso formativo dedicato ai docenti orientatori delle scuole secondarie di primo e secondo grado

Destinatari: Docenti tutor; Docenti orientatori

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo, II ciclo

Enti e soggetti coinvolti: gruppo di lavoro territoriale D.S. per l’orientamento, Amministrazione provinciale di Como, Istituti capi d’ambito, Associazioni di categoria.

Descrizione dell’iniziativa: L'attività si propone informare i docenti sull'offerta formativa territoriale, di esplicitare i percorsi/attività più idonei per la compilazione del consiglio orientativo.

Periodo di svolgimento: da ottobre a dicembre

4.2.6 – U.A.T. di Como

Titolo dell’iniziativa: ORIENTAscelta - laboratori territoriali- Incontri di orientamento per gli alunni classi II e II della secondaria di primo grado

Destinatari: Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Amministrazione provinciale di Como; Tutti gli istituti comprensivi della provincia di Como (statali e paritari); Tutti gli istituti secondari di II grado della provincia di Como; Tavolo interassociativo; gruppo di lavoro territoriale D.S. per l’orientamento.

Descrizione dell’iniziativa: verranno organizzati degli incontri di orientamento laboratoriale rivolto agli alunni delle classi seconde e terze delle scuole secondarie di I grado, quale integrazione degli interventi organizzati da diversi anni presso le loro scuole, per offrire loro l’opportunità di approfondire i percorsi di studio per i quali manifestano interesse/propensione, con una esperienza diretta presso gli istituti del 2° ciclo.

Periodo di svolgimento: da ottobre a dicembre per le classi terze, e da febbraio a maggio per le classi seconde.

Link al programma:

https://www.orientamentocomo.it/wp-content/uploads/2025/07/m_pi.AOOUSPCO.REGISTRO-UFFICIALEU.0002586.26-05-2025.pdf

<https://www.orientamentocomo.it/wp-content/uploads/2025/07/Progetto-Orienta-la-scelta-laboratori-didattici-istituti-secondari-di-primo-grado.pdf>

4.3.1 – U.A.T. di Cremona

Titolo dell'iniziativa: Orienta gli orientatori

Destinatari: Docenti orientatori; Docenti tutor

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Confindustria Cremona - Fondazione Next generation 3C.

Descrizione dell'iniziativa: il progetto "Orienta gli Orientatori", promosso dall'Ufficio Scolastico Territoriale di Cremona e da Confindustria Cremona - Fondazione Next generation 3C, mira a rafforzare le competenze dei docenti orientatori della scuola secondaria di primo grado. Attraverso un percorso di 20 ore più un evento finale, il programma offre moduli formativi, laboratori esperienziali in scuole superiori, incontri con ITS e aziende, e tavoli di co-progettazione. L'obiettivo è aggiornare gli orientatori sulle opportunità formative e lavorative, potenziare la rete scuola-formazione-lavoro e favorire scelte scolastiche consapevoli da parte degli studenti. Il progetto prevede l'uso di strumenti digitali ed esperti facilitatori. Pensato per essere replicabile, il progetto punta a creare un modello stabile e innovativo di orientamento scolastico e professionale.

Periodo di svolgimento: da 01/09/2025 a 31/10/2025.

4.3.2 – U.A.T. di Cremona

Titolo dell'iniziativa: Maker Faire - Provincia di Cremona

Destinatari: Docenti orientatori; Docenti tutor; Docenti; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Confindustria - Fondazione Next generation 3C

Descrizione dell'iniziativa: evento laboratoriale che valorizza le competenze e i progetti degli studenti, promuovendo l'orientamento attivo e la didattica innovativa. Coinvolge gli istituti di secondo grado, ITS, aziende e università. Si propone di rafforzare la cultura del fare e la collaborazione tra scuola e territorio. L'evento, della durata di 2 giorni, prevede l'esposizione di progetti su robotica, energie rinnovabili, inclusione, arte e tecnologia, coding, impresa simulata. Include laboratori interattivi, talk ispirazionali, corner ITS-impresa e contest con premi. Si rivolge a studenti, docenti, famiglie, aziende e istituzioni, e mira a rendere visibili le buone pratiche scolastiche, motivare gli studenti e costruire reti tra scuola, impresa e comunità.

Periodo di svolgimento: maggio 2026.

Link al programma:

https://www.orientamentocomo.it/wp-content/uploads/2025/07/m_pi.AOOUSPCO.REGISTRO-UFFICIALEU.0002586.26-05-2025.pdf

<https://www.orientamentocomo.it/wp-content/uploads/2025/07/Progetto-Orienta-la-scelta-laboratori-didattici-istituti-secondari-di-primo-grado.pdf>

4.3.3 – U.A.T. di Cremona

Titolo dell'iniziativa: Quiz televisivo (provvisorio)

Destinatari: Docenti orientatori; Docenti tutor; Docenti; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo; II ciclo

Enti e soggetti coinvolti: rete televisiva CR1

Descrizione dell'iniziativa: rete televisiva CR1

Periodo di svolgimento: settembre 2025 - maggio 2026.

4.4.1 – U.A.T. di Lecco

Titolo dell’iniziativa: Orientalamente

Destinatari: Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: in collaborazione con la Provincia di Lecco, Associazioni di categoria, Istituti superiori di primo e secondo grado.

Descrizione dell’iniziativa: Orientalamente – Istruzioni per orientarsi, è una rassegna provinciale di orientamento rivolta agli studenti di terza media e alle loro famiglie. L’iniziativa offre spazi espositivi in cui scuole superiori, istituti tecnici, professionali e centri di formazione presentano la propria offerta, affiancati da laboratori pratici curati da docenti e studenti. Sono previsti anche momenti di confronto con il mondo del lavoro e servizi di supporto, come lo sportello del Centro per l’Impiego. Accanto alle attività per i ragazzi, i genitori hanno l’opportunità di incontrare insegnanti e professionisti per approfondire i percorsi formativi. La rassegna si arricchisce inoltre di incontri itineranti sul territorio, per garantire una partecipazione diffusa. L’obiettivo è accompagnare i giovani nella scelta consapevole del loro futuro scolastico e professionale, creando un ponte tra scuola, famiglie e realtà produttive locali.

Periodo di svolgimento: ottobre 2025

Link al programma: non appena disponibile, il programma sarà pubblicato sul sito:
<https://www.mim.gov.it/web/lecco/orientamento>

4.4.2 – U.A.T. di Lecco

Titolo dell’iniziativa: Mestierando

Destinatari: Docenti; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: in collaborazione con Provincia di Lecco, IC Lecco 1 (Capofila Orientamento) ICS Provincia e Associazioni di Categoria.

Descrizione dell’iniziativa: “Mestierando” è un progetto di orientamento della Provincia di Lecco rivolto agli studenti delle scuole secondarie di primo grado. L’iniziativa avvicina i ragazzi al mondo del lavoro attraverso incontri in aula con artigiani e professionisti locali, che raccontano la loro esperienza e le proprie competenze. Gli studenti possono così conoscere direttamente diverse professioni, esplorare i propri interessi e riflettere sulle scelte scolastiche e future. Il progetto favorisce il collegamento tra scuola, imprese e territorio e si inserisce nel Patto Territoriale per le Competenze, l’Orientamento e il Lavoro. Gli imprenditori associati possono partecipare segnalando la propria disponibilità tramite un modulo online.

Periodo di svolgimento: da marzo 2026 a maggio 2026

Link al programma: <https://artigiani.lecco.it/progetto-di-orientamento-mestierando-adesioni-entro-il-31-gennaio-2025-da-parte-degli-imprenditori-associati/>

4.4.3 – U.A.T. di Lecco

Titolo dell’iniziativa: Women in STEM - III edizione “Seminario di orientamento universitario verso le materie scientifiche e tecnologiche”.

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: in collaborazione con Provincia di Lecco, IC Lecco 1 (Capofila Orientamento), Università e Partner Privati.

Descrizione dell’iniziativa: il progetto “Donne nelle discipline STEM” mira a ridurre il divario di genere nelle aree scientifiche, tecnologiche, ingegneristiche e matematiche, promuovendo la partecipazione femminile e valorizzando le esperienze delle donne in questi settori.

Periodo di svolgimento: aprile 2026

Link al programma: <https://www.provincia.lecco.it/2025/05/14/women-in-stem-2/>

4.4.4 – U.A.T. di Lecco

Titolo dell’iniziativa: Young 2025, orienta il tuo futuro.

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo e II ciclo

Enti e soggetti coinvolti: in collaborazione con Provincia di Lecco, Istituti Superiori di Lecco, IC Lecco 1 (Capofila Orientamento), maggiori Università della Lombardia, mondo del lavoro, associazioni di categoria, Camera di Commercio Como - Lecco.

Descrizione dell’iniziativa: Young – Orienta il tuo futuro è il Salone Nazionale dell’Orientamento che si tiene annualmente a Lariofiere, Erba (CO), rivolto a studenti, famiglie e professionisti. L’evento offre un’opportunità unica per esplorare percorsi formativi e professionali, con oltre 160 espositori tra università, istituti tecnici, aziende e enti di formazione. Durante la manifestazione, sono previsti incontri con esperti, laboratori pratici e sessioni di orientamento per aiutare i partecipanti a orientarsi nel mondo del lavoro e della formazione. L’ingresso è gratuito, previa registrazione sul sito ufficiale.

Periodo di svolgimento: dal 13 al 15 novembre 2025

Link al programma: <https://www.young.co.it/>

4.4.5 – U.A.T. di Lecco

Titolo dell’iniziativa: Scuola di didattica per la fisica Federico Cesi

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori.

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo e II ciclo

Enti e soggetti coinvolti: l’Ufficio di Ambito Territoriale di Lecco, in collaborazione con Provincia di Lecco, Camera di Commercio e partner privati organizza la seconda edizione della Scuola di Didattica della Fisica “Federico Cesi”. La scuola si terrà in forma residenziale presso il CFPA di Casargo e presso Villa Monastero di Varenna, nei giorni dal 4 al 6 settembre 2025.

Descrizione dell’iniziativa: è obiettivo della Scuola promuovere una fruttuosa riflessione sulla didattica della fisica, offrendo agli insegnanti di scuola secondaria di primo e secondo grado un’occasione di aggiornamento professionale e di crescita culturale. Nella convinzione che l’innovazione didattica in fisica debba fondarsi su una conoscenza quanto più possibile profonda e rigorosa della disciplina (specialmente nei suoi più recenti sviluppi), il programma della Scuola prevede in primis lezioni su argomenti di fisica contemporanea. Sono anche previste lezioni e laboratori su temi squisitamente didattici, oltreché approfondimenti storici ed epistemologici. La Scuola fa anche ricorso al linguaggio delle arti, in particolare grazie a momenti di teatro scientifico, intesi come parte integrante del programma dei lavori. Le attività sono organizzate in modo da favorire il dialogo tra insegnanti, studiosi e ricercatori, sollecitando il confronto e la condivisione di esperienze didattiche. Per i suoi scopi la Scuola si avvale della docenza di studiosi e ricercatori di chiara fama.

Periodo di svolgimento: dal 4 al 6 settembre 2025

Link al programma: <https://www.scuolafedericocesi.net/>

4.4.6 – U.A.T. di Lecco

Titolo dell'iniziativa: JUMP (JUnior Market Place) orientamento, lavoro

Destinatari: Docenti; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo e II ciclo

Enti e soggetti coinvolti: in collaborazione con Provincia di Lecco, IC Lecco 1 (Capofila Orientamento) e Regione Lombardia (Assessorato Istruzione e Formazione Professionale).

Descrizione dell'iniziativa: il progetto JUMP! della Provincia di Lecco è un'iniziativa di orientamento al lavoro rivolta a giovani tra i 18 e i 29 anni, sia studenti dell'ultimo anno delle scuole superiori che giovani disoccupati o inattivi residenti in provincia. L'obiettivo è favorire l'incontro tra i giovani e le realtà del territorio, offrendo loro opportunità di conoscenza diretta del mercato del lavoro locale.

Periodo di svolgimento: da aprile 2026 a maggio 2026

Link al programma: <https://www.provincia.lecco.it/2024/03/15/jump-i-giovani-incontrano-aziende-del-territorio-e-agenzie-per-il-lavoro/>

4.4.7 – U.A.T. di Lecco

Titolo dell'iniziativa: Terza giornata ITS (Istituti Tecnologici Superiori).

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: in collaborazione con Provincia di Lecco, IC Lecco 1 (Capofila Orientamento) e Rete Regionale ITS Lombardia, maggiori fondazioni ITS Lombarde.

Descrizione dell'iniziativa: la Giornata ITS è un evento annuale organizzato dalla Provincia di Lecco in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Territoriale e le scuole capofila per l'orientamento. Si tiene al Palataurus di Lecco e ha l'obiettivo di presentare agli studenti delle scuole superiori i percorsi post-diploma offerti dagli Istituti Tecnologici Superiori (ITS).

Periodo di svolgimento: da marzo 2026 a aprile 2026

Link al programma: <https://www.provincia.lecco.it/2025/04/07/giornata-its-grande-partecipazione-alla-seconda-edizione/>

4.4.8 – U.A.T. di Lecco

Titolo dell'iniziativa: Ideal impresa be inclusive

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: in collaborazione con Camera di Commercio Como - Lecco

Descrizione dell'iniziativa: il concorso si rivolge agli studenti di tutte le classi delle scuole secondarie di secondo grado, sia statali che paritarie, delle province di Como e Lecco e si propone come opportunità di crescita attraverso la fruizione di momenti di formazione dedicati, durante i quali gli studenti possono apprendere e sviluppare specifiche soft skills legate al mondo dell'imprenditorialità e dell'innovazione. In particolare, si propongono incontri dedicati allo sviluppo del metodo, alla comunicazione e allo studio di fattibilità dell'idea.

Periodo di svolgimento: da ottobre 2025 a dicembre 2025

Link al programma: https://www.comolecco.camcom.it/archivio5_notizie_0_796.html

4.4.9 – U.A.T. di Lecco

Titolo dell'iniziativa: Le scuole incontrano le istituzioni del welfare

Destinatari: Docenti; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: in collaborazione con INPS, INAIL, Ispettorato del lavoro, consulenti del lavoro, consiglieria di parità e Istituti superiori di secondo grado aderenti al progetto.

Descrizione dell'iniziativa: gli interventi offrono agli studenti una panoramica chiara e concreta sulle competenze e le funzioni dei diversi enti, permettendo di conoscere le istituzioni del welfare anche in prospettiva lavorativa. Vengono affrontati temi fondamentali per il futuro dei ragazzi: previdenza sociale, sicurezza sul lavoro, prevenzione degli infortuni, redazione del curriculum e preparazione al colloquio. L'attività è arricchita da esempi pratici e consigli mirati, personalizzati in base agli interessi dei partecipanti.

Periodo di svolgimento: nell'arco dell'anno scolastico 2025/2026 in funzione del calendario accordato con le scuole.

Link al programma: <https://www.casateonline.it/notizie/148490/greppi-fumagalli-mattinata-dedicata-al-welfare-per-175-studenti>

4.4.10 – U.A.T. di Lecco

Titolo dell’iniziativa: Giornata orientamento post diploma

Destinatari: Docenti orientatori; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: in collaborazione con Provincia di Lecco, IS Lecco, IC Lecco 1 (Capofila Orientamento), Polo Territoriale di Lecco, Politecnico di Milano, maggiori Università della Lombardia, centro per l’impiego e Forze Armate.

Descrizione dell’iniziativa: la Giornata Post Diploma di Lecco, ospitata presso il Polo Territoriale di Lecco del Politecnico di Milano, è un appuntamento di orientamento dedicato agli studenti prossimi alla maturità. L’iniziativa riunisce università, enti di formazione, forze armate, centro per l’impiego e realtà del territorio per offrire una panoramica completa delle opportunità dopo il diploma: percorsi accademici, professionali e lavorativi. Attraverso stand informativi, presentazioni e incontri con docenti e operatori, i partecipanti possono raccogliere materiali, porre domande e confrontarsi direttamente con chi vive quotidianamente i diversi percorsi. Una giornata pensata per aiutare i giovani a compiere scelte consapevoli, in dialogo con il mondo della formazione e del lavoro.

Periodo di svolgimento: ad aprile 2026.

Link al programma: <https://www.provincia.lecco.it/2025/04/15/giornata-orientamento-post-diploma-successo-per-ledizione-2025/>

4.4.11 – U.A.T. di Lecco

Titolo dell’iniziativa: Capolavoro per Lecco

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo e II ciclo

Enti e soggetti coinvolti: in collaborazione con Associazione Santa Maria del Rosario, Partner Istituzionale e Privati.

Descrizione dell’iniziativa: “Capolavoro per Lecco” è un’iniziativa culturale ed espositiva che si tiene a Palazzo delle Paure. È promossa dalla Comunità pastorale Madonna del Rosario e dall’Associazione Culturale Capolavoro per Lecco, in collaborazione con il Comune di Lecco, il Si.M.U.L. – Sistema Museale Urbano Lecchese e l’Ufficio Scolastico Territoriale di Lecco.

Periodo di svolgimento: da dicembre 2025 ad aprile 2026.

Link al programma: <https://capolavoroperlecco.it/>

4.4.12 – U.A.T. di Lecco

Titolo dell’iniziativa: Premio IDEAIMPRESA 2026

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: in collaborazione con Camera di Commercio Como – Lecco

Descrizione dell’iniziativa: il concorso si rivolge agli studenti di tutte le classi delle scuole secondarie di II grado, sia statali che paritarie, delle province di Como e Lecco e si propone come opportunità di crescita attraverso momenti di formazione dedicati, durante i quali gli studenti possono apprendere e sviluppare specifiche soft skills legate al mondo dell'imprenditorialità e dell'innovazione. Il titolo di questa edizione “BE INCLUSIVE” intende essere un invito/stimolo a ripensare l’attuale sistema (economico, lavorativo e sociale) alla luce di principi ispirati all’inclusione. Il termine inclusione lo possiamo associare a svariati contesti e può rappresentare una sfida o un’opportunità per contribuire ai cambiamenti necessari per migliorare le condizioni attuali e diventare un vantaggio. Gli studenti dovranno provare a rispondere a come la transizione digitale/tecnologica/ecologica può migliorare o facilitare le nostre vite, comprendendo tutti gli ambiti, da quello lavorativo a quello sociale, passando attraverso i più svariati contesti e accezioni, formulando un'idea imprenditoriale innovativa. È previsto per tutti i partecipanti un monte ore di formazione, distribuito in momenti di formazione collettiva e individuale.

Periodo di svolgimento: da febbraio 2026 a maggio 2026.

Link al programma: https://www.comolecco.camcom.it/archivio5_notizie_0_796.html

4.5.1 – U.A.T. di Milano

Titolo dell'iniziativa: Protocollo d'intesa con Città metropolitana di Milano per la progettazione e la promozione di attività di orientamento e di contrasto alla dispersione scolastica.

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo; II ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Città metropolitana di Milano

Descrizione dell'iniziativa: collaborazione all'ideazione, alla promozione e alla diffusione di iniziative in materia di orientamento e di contrasto alla dispersione scolastica sul territorio metropolitano milanese.

Periodo di svolgimento: da 13/02/2024 a 13/02/2027

4.5.2 – U.A.T. di Milano

Titolo dell'iniziativa: Un Portale per il futuro.

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo; II ciclo

Enti e soggetti coinvolti: UAT Milano - Città metropolitana di Milano - Città dei mestieri

Descrizione dell'iniziativa: il portale "Orienta Days" fornisce un'ampia panoramica degli eventi e delle risorse disponibili per l'orientamento nel territorio milanese. Le attività in calendario sono organizzate da università, istituti scolastici, ITS, enti accreditati alla formazione, centri per l'impiego, agenzie per il lavoro, associazioni datoriali, enti locali, istituzioni ed organizzazioni territoriali. Tutti gli interessati a partecipare ad azioni di orientamento dedicate a studenti, famiglie e docenti, navigando nel portale possono effettuare ricerche personalizzate in base all'ordine di scuola, alla tipologia di attività o alla modalità di erogazione. Il calendario degli eventi viene alimentato ed aggiornato direttamente dagli Enti con le opportunità di volta in volta promosse.

Periodo di svolgimento: sempre disponibile on-line

Link al programma:

<https://temi.cittametropolitana.mi.it/orientadays/Milano.html>

4.5.3 – U.A.T. di Milano

Titolo dell'iniziativa: Buone pratiche di orientamento

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo; II ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Istituzioni scolastiche statali e paritarie - CFP

Descrizione dell'iniziativa: ciclo di incontri durante i quali si affronteranno i temi legati all'orientamento, al placement e al mondo del lavoro, con la partecipazione delle Istituzioni Scolastiche, Paritarie e dei Centri di Formazione Professionale, con la finalità di diffondere buone pratiche di orientamento sul territorio di Milano e Città metropolitana.

Periodo di svolgimento: in fase di calendarizzazione. Le date verranno pubblicate sul sito dell'U.A.T. <https://www.mim.gov.it/web/milano/orientamento>

4.5.4 – U.A.T. di Milano

Titolo dell'iniziativa: Formazione per i referenti per l'orientamento

Destinatari: Docenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Descrizione dell'iniziativa: formazione rivolta ai referenti di orientamento della scuola secondaria di I grado, necessaria per una corretta compilazione del Consiglio orientativo.

Periodo di svolgimento: in fase di calendarizzazione. Le date verranno pubblicate sul sito dell'U.A.T. <https://www.mim.gov.it/web/milano/orientamento>

4.6.1 – U.A.T. di Monza e della Brianza

Titolo dell'iniziativa: "Lavoro subito"

Destinatari: Docenti orientatori; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Prefettura Monza, AT Monza, Ordine dei Commercialisti, scuole secondarie di II grado

Descrizione dell'iniziativa: nell'ambito delle attività di PCTO e Orientamento, sarà avviato, in collaborazione con la Prefettura di Monza e della Brianza, l'ufficio scolastico territoriale di Monza e l'ordine dei commercialisti di Monza e della Brianza un percorso-progetto finalizzato alla formazione per l'inserimento lavorativo degli alunni delle classi V negli studi professionali dei commercialisti ed esperti contabili. Il progetto sarà articolato in quattro fasi brevemente descritte di seguito:

- Attività di orientamento presso le scuole con incontri in presenza con gli alunni;
- Individuazione dei candidati e degli studi con il profilo più adatto;
- Lezioni pratiche e operative per prepararsi al lavoro della durata di undici settimane;
- Stage in studio (part-time o full time) della durata di 13 settimane.

Periodo di svolgimento: da ottobre 2025 a dicembre 2025

4.6.2 – U.A.T. di Monza e della Brianza

Titolo dell’iniziativa: "CPI il lavoro inizia da qui"

Destinatari: Docenti orientatori; Docenti tutor; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Ufficio di Ambito Territoriale di Monza e della Brianza, Sviluppo Lavoro Italia e Centri per l’impiego della provincia di Monza e della Brianza.

Descrizione dell’iniziativa: L’Ufficio di Ambito Territoriale di Monza e della Brianza, in collaborazione con Sviluppo Lavoro Italia e con i Centri per l’impiego, ha organizzato incontri di presentazione del progetto “CPI: il lavoro inizia da qui” con l'obiettivo di offrire supporto a docenti orientatori, tutor e studenti per costruire relazioni sul territorio, come previsto dall’art. 7.6 delle Linee Guida per l’orientamento, D.M. n. 328 del 22/12/2022, e avvicinare i giovani al mondo del lavoro.

Periodo di svolgimento: da ottobre 2025 ad aprile 2026

4.6.3 – U.A.T. di Monza e della Brianza

Titolo dell’iniziativa: Offerta formativa e nuovi indirizzi di studio

Destinatari: Docenti orientatori; Docenti tutor; Docenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Ufficio di Ambito Territoriale di Monza e della Brianza e scuole secondarie di I e II grado.

Descrizione dell’iniziativa: incontro per presentare l’offerta formativa della scuola secondaria di II grado della provincia di Monza e Brianza, con focus rivolto, in particolare, ai nuovi indirizzi di studio recentemente attivati o di prossima attivazione presso alcune istituzioni scolastiche del territorio. L’iniziativa è espressamente indirizzata ai docenti referenti per l’orientamento delle scuole secondarie di I grado, con l’obiettivo di fornire loro elementi concreti e strumenti operativi per un’azione mirata a supporto della scelta della scuola superiore da parte degli studenti. Verranno presentati i nuovi indirizzi della filiera formativa tecnologico-professionale, del liceo del Made in Italy e del liceo coreutico, con l’indicazione delle relative istituzioni scolastiche in cui sono attivati o risultano di prossima attivazione.

Periodo di svolgimento: dicembre 2025

4.7.1 – U.A.T. di Pavia

Titolo dell’iniziativa: Dis-Orienta 2024/2025.

Destinatari: Docenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Descrizione dell’iniziativa: incontro rivolto ai docenti delle classi terze delle scuole secondarie di primo grado, alla presenza dei rappresentanti degli istituti secondari di secondo grado, finalizzato a una più approfondita conoscenza della strutturazione degli indirizzi scolastici, al fine di supportare efficacemente il processo di orientamento degli studenti. Parallelamente, sono stati promossi incontri dedicati ai genitori degli studenti con Bisogni Educativi Speciali, con l’obiettivo di illustrare in modo puntuale le caratteristiche e le richieste dei diversi percorsi di studio, così da favorire scelte consapevoli e coerenti con le specifiche potenzialità e necessità degli studenti, in un’ottica di inclusione e successo formativo.

Periodo di svolgimento: in fase di programmazione

4.7.2 – U.A.T. di Pavia

Titolo dell’iniziativa: La Bussola - Vademecum per l'Orientamento

Destinatari: Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Descrizione dell’iniziativa: l’Ufficio di Ambito Territoriale di Pavia ha predisposto un vademecum rivolto agli studenti e alle famiglie chiamati a compiere una scelta consapevole in merito al percorso di scuola secondaria di secondo grado. Il documento fornisce informazioni chiare e sintetiche sui diversi indirizzi di studio, sui quadri orari, sugli sbocchi formativi e professionali, nonché indicazioni utili per orientarsi tra le opportunità offerte dal territorio. Si configura come uno strumento di supporto concreto per favorire l’incontro tra attitudini personali, interessi e prospettive future.

Periodo di svolgimento: in fase di programmazione

Link al programma:

<https://pavia.istruzioneelombardia.gov.it/wp-content/uploads/2024/10/La-Bussola-25-26.pdf>

4.8.1 – U.A.T. di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: GO TO! Giovani e orientamento verso il futuro

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Consorzio di cooperative sociali Sol.Co di Sondrio (ente capofila), ENAIP Lombardia di Morbegno, Mestieri Lombardia di Sondrio, cooperative, aziende, Liceo Nervi di Morbegno, Istituto di Istruzione Superiore Pinchetti di Tirano, Istituto di Istruzione Superiore "Saraceno-Romegialli" di Morbegno.

Descrizione dell'iniziativa: Il progetto è finanziato dalla Provincia di Sondrio e si rivolge ad alunni e alunne con disabilità degli Istituti scolastici di secondo grado al fine di favorirne l'inclusione sociale e lavorativa attraverso un modello di intervento che possa sostenere gli studenti coinvolti nella programmazione e realizzazione di esperienze di PCTO e accompagnare le scelte una volta concluso il percorso scolastico.

Periodo di svolgimento: da settembre 2025 a giugno 2026

Link al programma:

<https://sintesi.provincia.so.it/portale/Default.aspx?tabid=183>

4.8.2 – U.A.T. di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: La Scuola Per Me

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Provincia di Sondrio.

Descrizione dell'iniziativa: portale attivo dal 2023 con accesso libero e senza registrazione. E' una guida che presenta le istituzioni scolastiche di secondo grado, i diversi indirizzi di studio e l'offerta formativa anche integrata che ogni scuola offre. Il sito ha anche una sezione dedicata all'orientamento nella quale sono riportate le iniziative gestite dalla stessa provincia di Sondrio o dagli istituti scolastici nonché informazioni inerenti allo svolgimento dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO).

Periodo di svolgimento: tutto l'anno

Link al programma:

<https://orientamento.provincia.so.it>

4.8.3 – U.A.T. di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: Salone dell'Orientamento

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Provincia di Sondrio. Il Servizio Istruzione della Provincia di Sondrio gestisce l'iniziativa in collaborazione con realtà territoriali che vedono l'Ufficio Scolastico Territoriale come partner.

Descrizione dell'iniziativa: la manifestazione, che si svolgerà negli spazi del Polo Fieristico di Morbegno, è pensata per i ragazzi e le ragazze che stanno per scegliere il loro futuro indirizzo di studi superiori. Accompagnati dai loro insegnanti, o dalle loro famiglie, gli studenti e le studentesse potranno visitare i diversi stand allestiti dagli istituti scolastici superiori, partecipare a laboratori preparati per loro per far conoscere le attività, dialogare con gli studenti e le studentesse delle scuole superiori per ascoltare la loro esperienza e porre domande per sciogliere i dubbi ancora presenti nella scelta della scuola.

Periodo di svolgimento: 3 giorni nel mese di ottobre 2025

4.8.4 – U.A.T. di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: I nuovi Istituti Tecnici e Professionali

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Confindustria Lecco-Sondrio.

Descrizione dell'iniziativa: presentazione delle filiere tecnologiche e professionali TVET 4+2 per la Lombardia con l'obiettivo di offrire agli studenti ed alle famiglie un percorso formativo innovativo strutturato in sinergia con il territorio e le imprese. Le istituzioni scolastiche che hanno già aderito alla sperimentazione illustreranno il percorso formativo.

Periodo di svolgimento: ottobre - dicembre 2025. La presentazione avverrà in presenza o in modalità da remoto nel corso di un incontro pomeridiano o di una serata.

4.8.5 – U.A.T. di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: #MIPRESENTO

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Confindustria Lecco-Sondrio.

Descrizione dell'iniziativa: incontri in presenza o webinar in classe condotti da imprenditori che stimoleranno gli studenti e le studentesse sui concetti di "reputazione digitale" e "self branding" importanti nella selezione del personale. Si vuole far acquisire consapevolezza utilizzando i migliori canali per presentarsi in maniera idonea alla selezione per percorsi di istruzione post-diploma o entrare nel mondo del lavoro, evitando di incorrere in errori grossolani.

Periodo di svolgimento: novembre 2025 - marzo 2026

Link al programma:

Il programma è in fase di definizione, e verrà pubblicato sul sito dell'UAT di Sondrio.

<https://www.mim.gov.it/web/sondrio/orientamento>

4.8.6 – U.A.T. di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: Le professioni innovative e il valore sociale dell'impresa artigiana

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo; II ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Confartigianato Sondrio

Descrizione dell'iniziativa: far conoscere le opportunità dell'artigianato per inventarsi mestieri innovativi. Insieme a giovani imprenditori si esplorerà come l'impresa artigiana possa essere uno strumento di crescita sostenibile, ma anche portare testimonianze sul valore sociale delle piccole e medie imprese del territorio. Confartigianato darà anche la possibilità alle scuole di essere presenti con loro manufatti e/o lavorazioni a manifestazioni del territorio. Gli incontri saranno in presenza nelle classi ed è prevista la partecipazione attiva ad eventi del territorio come la Sagra della mela e dell'uva a Villa di Tirano e la Mostra del Bitto a Morbegno.

Periodo di svolgimento: da ottobre 2025 a maggio 2026

Link al programma:

Il programma è in fase di definizione, e verrà pubblicato sul sito dell'U.A.T. di Sondrio.

<https://www.mim.gov.it/web/sondrio/orientamento>

4.8.7 – U.A.T. di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: Centro per l'Impiego: a scuola con noi

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Centro per l'Impiego della Provincia di Sondrio

Descrizione dell'iniziativa: il Centro per l'Impiego offre alle scuole di II grado un percorso per sensibilizzare gli studenti e le studentesse sulle opportunità presenti e fornire una panoramica sull'accesso al mercato del lavoro e alle politiche attive, nonché presentare i servizi per il lavoro a supporto dei giovani diplomati. Tra le tematiche ci sarà un focus sulla Rete nazionale dei Servizi per il Lavoro, sul tirocinio extracurricolare e l'apprendistato, sul servizio civile. Gli incontri saranno in presenza nelle classi.

Periodo di svolgimento: da ottobre 2025 a marzo 2026

Link al programma:

Il programma è in fase di definizione, e verrà pubblicato sul sito dell'U.A.T. di Sondrio.

<https://www.mim.gov.it/web/sondrio/orientamento>

4.8.8 – U.A.T. di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: L'Università a casa

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Politecnico di Milano - Provincia di Sondrio - Comune di Sondrio

Descrizione dell'iniziativa: presentazione del corso di laurea triennale online in "Ingegneria informatica" che si svolgerà a Sondrio. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di ampliare l'offerta didattica e culturale del territorio, offrendo un'alternativa concreta ai giovani senza doversi trasferire con conseguenti oneri per le famiglie.

Periodo di svolgimento: da novembre 2025 a marzo 2026

Link al programma:

Il programma è in fase di definizione, e verrà pubblicato sul sito dell'UAT di Sondrio.

<https://www.mim.gov.it/web/sondrio/orientamento>

4.8.9 – U.A.T. di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: ITS ACADEMY: un'opportunità di studio dopo il diploma

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Confindustria Lecco-Sondrio e ITS Academy del territorio

Descrizione dell'iniziativa: uno o più incontri allo scopo di presentare agli studenti e studentesse, nonché approfondire, le opportunità del sistema di Istruzione Tecnologica Superiore che certifica le competenze professionali e pone le basi per ampliare la formazione professionalizzante consentendo di accedere a posizioni di maggiore responsabilità e sostenere le misure per lo sviluppo economico. Gli incontri potranno essere in presenza in pomeriggio/serata oppure da remoto, e sono rivolti agli studenti e studentesse dell'ultimo triennio delle scuole di II grado ed alle loro famiglie.

Periodo di svolgimento: da novembre 2025 a marzo 2026

Link al programma:

<https://www.deib.polimi.it/ita/notizie/dettagli/1389>

4.8.10 – U.A.T. di Sondrio

Titolo dell’iniziativa: NON SOLO SICUREZZA

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Ispettorato del Lavoro di Sondrio

Descrizione dell’iniziativa: serie di incontri nelle classi tenuti dal personale esperto dell'Ispettorato del Lavoro che permettono di avviare un percorso di conoscenze tecniche, amministrative e della produzione del mondo del lavoro, soprattutto per gli studenti che si apprestano a fare le esperienze all'interno dei PCTO. Si tratteranno temi quali il lavoro minorile, i contratti di tirocinio, la normativa in materia di sicurezza, la consapevolezza degli alti rischi sul lavoro, nonché sui compiti e le funzioni dello stesso Ispettorato.

Periodo di svolgimento: da settembre 2025 a maggio 2026

Link al programma:

<https://www.deib.polimi.it/ita/notizie/dettagli/1389>

4.8.11 – U.A.T. di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: Informagiovani di montagna

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Provincia di Sondrio, Consorzio di Cooperative Sociali Sol.Co di Sondrio, Comune di Sondrio, Comune di Morbegno, Comunità Montana di Morbegno.

Descrizione dell'iniziativa: sportello informativo rivolto ai ragazzi e giovani tra i 15 e i 34 anni con l'obiettivo di offrire le possibilità di orientamento legate al mondo del lavoro con particolare attenzione alle professioni di montagna, alle esperienze di volontariato all'estero e ai percorsi formativi. Il servizio promuove la partecipazione attiva dei ragazzi e giovani sul territorio informandoli sulle proposte attive e organizzando eventi pubblici assieme a loro. Lo sportello ha tre sedi: Morbegno, Sondrio e Tirano. Si accede con prenotazione del colloquio informativo nei giorni e negli orari indicati nella pagina fornita dal Consorzio Sol.Co Sondrio.

Periodo di svolgimento: tutto l'anno

Link al programma:

<https://www.solcosondrio.it/articoli-progetti/informagiovanidimontagna>

4.8.12 – U.A.T. di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: La Piccola impresa che vorrei

Destinatari: Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Confederazione Associazioni Piccole Imprese (CONFAPI) Lecco-Sondrio.

Descrizione dell'iniziativa: terza edizione di un concorso creativo e formativo che ha come obiettivo quello di stimolare a immaginare, creare e progettare un'impresa dando vita ad un progetto nuovo ed originale. Sono previste interazioni con imprenditori e professionisti delle aziende ed ogni classe partecipante sceglierà una "piccola impresa" da realizzare studiandone gli aspetti di fattibilità.

Periodo di svolgimento: da settembre 2025 a aprile 2026

Link al programma:

<https://confapi.lecco.it/>

4.8.13 – U.A.T. di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: JOB DAY

Destinatari: Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Servizio Mercato del Lavoro della Provincia di Sondrio.

Descrizione dell'iniziativa: L'iniziativa riunisce diverse aziende del territorio, enti di formazione, associazioni di categoria e partecipanti in cerca di lavoro. L'evento rappresenta una occasione di incontro tra imprese e studenti con la possibilità di confrontarsi direttamente con potenziali datori di lavoro, e ricevere informazioni sui percorsi formativi e opportunità di crescita professionale, nonché sperimentare un colloquio di lavoro e valutare il proprio curriculum. Gli incontri si svolgeranno negli spazi del Centro per l'Impiego di Sondrio.

Periodo di svolgimento: da ottobre 2025 a novembre 2025

Link al programma:

Il programma è in fase di definizione, e verrà pubblicato sul sito dell'U.A.T. di Sondrio.

<https://www.mim.gov.it/web/sondrio/orientamento>

4.8.14 – U.A.T. di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: ORIENTAMENTO AL LAVORO

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Istituto di Istruzione Superiore "Alberti" di Bormio (capofila), UST di Sondrio, Università degli Studi di Bergamo, Comunità Montana Alta Valtellina, Azienda di Promozione e Formazione (APF) della Valtellina, cooperative sociali ed aziende del territorio.

Descrizione dell'iniziativa: il progetto si rivolge ad alunni ed alunne con disabilità e fragilità e vuole migliorare l'accesso alle opportunità occupazionali proponendo una rete che garantisca un adeguato sostegno a questi studenti. Gli stessi studenti avranno l'occasione di sperimentare se stessi grazie ad una rete di contesti disponibili ad ospitarli e accompagnarli nei percorsi di PCTO e nelle esperienze occupazionali.

Periodo di svolgimento: da settembre 2025 a giugno 2026

Link al programma:

<https://sintesi.provincia.so.it/portale/Default.aspx?tabid=183>

4.8.15 – U.A.T. di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: DESTINAZIONE FUTURO

Destinatari: Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Istituto Tecnico "De Simoni-Quadrio" di Sondrio (capofila), UST di Sondrio, CESVIP Lombardia, cooperative, imprese sociali e aziende del territorio.

Descrizione dell'iniziativa: il progetto è rivolto ad alunni ed alunne con disabilità. L'obiettivo principale del progetto è di costruire relazioni e connessioni per agevolare la transizione degli studenti con disabilità dalla scuola al mondo del lavoro, attraverso la sperimentazione di un modello innovativo di PCTO che accompagni all'inserimento in possibili contesti lavorativi. Le azioni orientative progettate e sperimentate dovranno essere frutto di una interconnessione tra il giovane, la sua famiglia, la scuola e i soggetti pubblici e privati che potrebbero avere ruolo fondamentale nella progettazione del suo futuro. In questo percorso, lo studente può mettersi in gioco, viverci come una risorsa, essere maggiormente consapevole di propri punti di forza e quelli di debolezza, con un arricchimento per sé e per gli altri, secondo un'idea reale di inclusione sociale e non prettamente scolastica anche perché il ciclo scolastico avrà termine e la società ha il dovere di provvedere alla successiva inclusione nel tessuto sociale ed economico dell'individuo.

Periodo di svolgimento: da settembre 2025 a giugno 2026

Link al programma:

<https://sintesi.provincia.so.it/portale/Default.aspx?tabid=183>

4.8.16 – U.A.T. di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: METTERSI IN PROPRIO

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Camera di Commercio di Sondrio.

Descrizione dell'iniziativa: personale esperto della Camera di Commercio presenta agli studenti ed alle studentesse non solo le proprie funzioni esercitate in merito all'esercizio di determinate attività, ma illustrerà anche le iniziative a supporto della formazione imprenditoriale, alla valorizzazione delle produzioni locali e fornirà informazioni sull'andamento dell'economia locale.

Periodo di svolgimento: da ottobre 2025 a aprile 2026

Link al programma:

Il programma è in fase di definizione, e verrà pubblicato sul sito dell'U.A.T. di Sondrio.

<https://www.mim.gov.it/web/sondrio/orientamento>

4.8.17 – U.A.T. di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: PCTO - CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

Destinatari: Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Camera di Commercio di Sondrio, Unioncamere.

Descrizione dell'iniziativa: il progetto, sviluppato da Unioncamere all'interno dell'accordo sottoscritto con il MIM, in sinergia con le Reti di Scuole e le Associazioni di Categoria, ha l'obiettivo di certificare, tramite l'utilizzo di una piattaforma dedicata, le competenze strategiche per il mercato del lavoro acquisite dagli studenti durante i Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO). Il sistema di certificazione è rivolto agli studenti degli Istituti Professionali dei settori meccatronica, tessile-abbigliamento e moda, turismo e agrario che stanno per concludere il proprio percorso di formazione. Ottenendo la certificazione si può dimostrare ai datori di lavoro di avere una padronanza certificata delle competenze chiave nel proprio ambito professionale.

Periodo di svolgimento: da settembre 2025 a giugno 2026

Link al programma:

<https://www.so.camcom.it/certificazione-delle-competenze>

4.8.18 – U.A.T. di Sondrio

Titolo dell’iniziativa: EXCELSIORIENTA

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo, II ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Camera di Commercio di Sondrio, Unioncamere.

Descrizione dell’iniziativa: è la nuova piattaforma che Unioncamere ha ideato per aiutare studenti e studentesse a orientarsi nel mondo del lavoro. Un ponte digitale che si avvale dei dati e dell’esperienza del Sistema Informativo Excelsior per creare un collegamento tra il mondo della scuola e quello del lavoro. Il portale si rivolge a due tipi di utenti: prima di tutto ai ragazzi e alle ragazze delle scuole medie e degli istituti superiori; poi ai genitori e agli insegnanti che sono chiamati a guidare i più giovani e ad aiutarli a diventare sempre più consapevoli del contesto, sia formativo sia professionale, che li circonda.

Periodo di svolgimento: da settembre 2025 a giugno 2026

Link al programma:

<https://excelsiorienta.unioncamere.it>

4.9.1 – U.A.T. di Varese

Titolo dell'iniziativa: SALONE DEI MESTIERI E DELLE PROFESSIONI

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo; II ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Tavolo unico scuola formazione e lavoro, Ufficio di Ambito Territoriale di Varese, Provincia di Varese, CCIAA Varese, Associazioni datoriali e sindacali.

Descrizione dell'iniziativa: la scelta scolastica del Secondo Ciclo di Istruzione rappresenta un passo importante verso il futuro per i giovani che concludono la Scuola Secondaria di I grado (terza media). Non si tratta soltanto di scegliere un percorso di studi fra i quattro disponibili: Istruzione e Formazione Professionale, Licei, Istruzione Tecnica, Istruzione Professionale. Occorre valutare le diverse alternative in modo ragionato e consapevole, poiché un'adeguata formazione di base è utile alla realizzazione dei propri obiettivi personali basati su interessi e inclinazioni. Per questo, prima di effettuare una scelta, è importante esplorare le diverse professioni e opportunità o più in generale i diversi settori professionali. L'aspetto peculiare di questo importante momento di orientamento è che, a differenza degli open day dei singoli istituti, viene proposta ai ragazzi accompagnati dai loro docenti non soltanto l'offerta formativa statale e regionale, bensì anche la visita a stand con in mostra le professioni. Desk che, in una logica di peer education, sono presidiati dai loro colleghi più grandi, frequentanti le scuole secondarie di secondo grado e i centri di formazione professionale e che fungono da "Virgilio" nell'accompagnarli verso una decisione adeguata alle loro aspirazioni e, al tempo stesso, all'offerta del sistema socioeconomico in cui siamo immersi. La novità di queste ultime edizioni è poi la presenza anche di imprenditori, professionisti e sindacati che offrono agli studenti la propria esperienza professionale. Non manca poi la possibilità per le famiglie di avere accesso libero tutti i giorni.

Periodo di svolgimento: dal 13/10/2025 al 18/10/2025

Link al programma:

<https://www.salone-dei-mestieri.it/eventi/>

Maggiori informazioni: Il 14 pomeriggio è previsto un incontro di presentazione dei percorsi alle famiglie. Il 16 pomeriggio è previsto un momento di formazione per i docenti referenti dell'orientamento e tutor del I e II ciclo per conoscere l'offerta formativa, i nuovi percorsi, gli

ITS in relazione agli stili di apprendimento degli studenti. Il 18 mattina sono previsti una serie di seminari per i docenti e per le famiglie sul progetto di vita per alunni BES e laboratori orientativi per alunni con disabilità.

4.9.2 – U.A.T. di Varese

Titolo dell’iniziativa: JOB & SCHOOL

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Provincia di Varese, Camera di Commercio, Sodalitas, Federmanager gruppo Minerva, Confindustria, Associazioni sindacali, Consulenti del Lavoro, Ufficio di Ambito Territoriale di Varese, - Università, sistema ITS.

Descrizione dell’iniziativa: nel corso dell’anno scolastico 2025-2026, l’iniziativa JOB & School ha registrato l’adesione di 21 istituti della provincia (in aumento rispetto ai 17 dell’edizione 2024-2025), coinvolgendo attivamente oltre 2500 studenti e le loro famiglie in percorsi strutturati di orientamento. Questi percorsi si sviluppano attraverso incontri con aziende, workshop tematici, visite in azienda e testimonianze dirette di professionisti, offrendo un’opportunità concreta di confronto tra mondo della scuola e sistema produttivo. Una componente fondamentale del progetto è rappresentata dalla collaborazione con importanti realtà territoriali e associazioni di categoria, che arricchiscono l’esperienza e le competenze degli studenti:

- Camera di Commercio, partner strategico che offre dati, analisi di mercato e supporto alla conoscenza del tessuto imprenditoriale locale, facilitando l’incontro tra studenti e imprese;
- Gruppo Minerva Federmanager, che coinvolge manager esperti in workshop e incontri di mentoring, portando la testimonianza diretta di figure professionali di alto profilo e favorendo il trasferimento di competenze manageriali e di leadership;
- Sodalitas, attiva nel promuovere iniziative di responsabilità sociale d’impresa e volontariato aziendale, contribuendo a sviluppare la consapevolezza sociale e civica;
- Confindustria Varese, che facilita il contatto diretto con le imprese e la scoperta delle professioni richieste dal tessuto industriale locale;
- Consulenti del lavoro, che offrono approfondimenti su contrattualistica, normative e dinamiche del mercato occupazionale;
- Sindacati, che intervengono con focus su diritti, tutele e contrattualistica lavorativa, sicurezza nei luoghi di lavoro;

- Provincia di Varese, che sostiene la progettualità garantendo il raccordo istituzionale, la sinergia tra enti territoriali e propone attività inerenti il personal branding, curriculum vitae et studiorum, sportelli dedicati alla mobilità studentesca e rete dei servizi della Provincia;
- Sistema ITS: la rete delle realtà ITS attive nella provincia. Questa rete integrata di partner consente di offrire agli studenti un percorso orientativo ampio e articolato, volto a costruire un progetto personale e professionale consapevole. Il progetto si focalizza non solo sulle competenze tecniche, ma anche sulla conoscenza delle dinamiche di mercato, della responsabilità sociale e dei diritti nel mondo del lavoro, valorizzando così un approccio formativo completo, innovativo e radicato nel territorio.

Periodo di svolgimento: da ottobre 2025 a marzo 2026

Maggiori informazioni: attività mirate a carattere laboratoriale, orientamento e formazione.

4.9.3 – U.A.T. di Varese

Titolo dell'iniziativa: ORIZZONTI CONNESSI -Orientamento al sistema ITS e Università

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Sistema ITS della provincia di Varese, Università del territorio, aziende ed enti del terzo settore, enti pubblici e privati.

Descrizione dell'iniziativa: l'Ufficio di Ambito Territoriale di Varese sostiene la promozione dei percorsi ITS e universitari su più livelli organizzativi. Sono previsti e realizzati ogni anno Saloni dell'Orientamento e altre iniziative dedicate, tra cui:

- evento Villa Cagnola – Sistema ITS: giornata di orientamento interamente dedicata agli Istituti Tecnici Superiori, con momenti informativi, incontri con ex-studenti e partner aziendali, desk di orientamento personale e workshop sulle professioni tecniche e tecnologiche;
- evento Malpensa Fiere (maggio 2025): Manifestazione di rilevanza interprovinciale che vede la partecipazione degli ITS provinciali, aziende partner, associazioni di categoria e università, offrendo agli studenti una panoramica concreta sui percorsi di specializzazione post-diploma e le reali opportunità di ingresso nel mondo del lavoro;
- agorà STEM Busto Arsizio (aprile 2025): evento tematico incentrato sulle discipline scientifico-tecnologiche, laboratori dimostrativi, testimonianze di laureati, attivato con la presenza di poli universitari e imprese innovative del territorio;
- sportelli di orientamento delle università della provincia di Varese e province limitrofe.

Periodo di svolgimento: da settembre 2025 a giugno 2026

4.9.4 – U.A.T. di Varese

Titolo dell’iniziativa: Bilanci Di Vita - Educazione Finanziaria e Cittadinanza Economica

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: Federmanager, Maestri del Lavoro, Confindustria, Confcommercio, Banca d'Italia, Manager Italia, Camera di Commercio, Provincia di Varese.

Descrizione dell’iniziativa: percorsi formativi dedicati all’orientamento all’educazione finanziaria, realizzati in collaborazione con diversi soggetti promotori come Banca d’Italia, Associazioni di categoria, Fondazioni, Manager Italia, Camera di Commercio, Provincia di Varese, Confindustria, Confcommercio, Maestri del Lavoro... : sono proposte attività seminariali, visite ad aziende, moduli formativi e orientativi, attività laboratoriali, realizzazioni di Project work, per rafforzare la cultura economico-finanziaria di studenti e docenti, anche in ottica di cittadinanza responsabile e scelte consapevoli.

Periodo di svolgimento: da settembre 2025 a giugno 2026

Link al programma:

<https://www.mim.gov.it/web/varese>

4.9.5 – U.A.T. di Varese

Titolo dell'iniziativa: Coordinate di Solidarietà Orientamento - PCTO Service Learning - Volontariato

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: enti del terzo settore, volontariato, Provincia di Varese, Ufficio di Ambito Territoriale di Varese.

Descrizione dell'iniziativa: promozione di percorsi PCTO e Orientamento basati sul service learning, in collaborazione con enti del Terzo Settore e il volontariato locale. Gli studenti verranno coinvolti in progetti di utilità sociale, che combinano la crescita delle competenze trasversali con la scoperta delle realtà del territorio, stimolando cittadinanza attiva, senso di responsabilità e orientamento professionale. Attraverso queste molteplici iniziative, l'Ufficio Scolastico Territoriale di Varese intende accompagnare efficacemente studenti, famiglie e docenti nel delicato passaggio dalla scuola superiore al mondo del lavoro e della formazione terziaria, fornendo strumenti e occasioni di incontro con protagonisti, enti e imprese, e valorizzando il ruolo della scuola come ponte tra formazione e società.

Periodo di svolgimento: da settembre 2025 a giugno 2026

Link al programma:

<https://www.mim.gov.it/web/varese>

4.9.6 – U.A.T. di Varese

Titolo dell'iniziativa: Apprendistato – Mondo del Lavoro

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: scuola capofila rete apprendistato Istituto Newton di Varese, Ufficio di Ambito Territoriale di Varese, Enti ed aziende del Territorio, Sviluppo lavoro Italia.

Descrizione dell'iniziativa: la rete per l'apprendistato, coordinata dalla cabina di regia dall'Ufficio di Ambito Territoriale di Varese, composta dall'Istituto Newton e dall'Ufficio Scolastico Territoriale di Varese, promuove la creazione di percorsi formativi e di accompagnamento specifici rivolti agli istituti tecnici e professionali della provincia. Queste iniziative mirano a facilitare l'ingresso degli studenti nel mondo del lavoro attraverso l'apprendistato, valorizzando competenze tecniche e pratiche in contesti reali. Il progetto si concentra sulla progettazione di percorsi personalizzati che integrano formazione in aula e attività sul campo, supportando sia gli studenti sia le imprese nel processo di inserimento lavorativo. La cabina di regia svolge un ruolo strategico nel coordinare le diverse realtà coinvolte, favorendo sinergie tra scuole, aziende e istituzioni territoriali, e assicurando un accompagnamento continuo e qualificato che potenzi l'efficacia dell'apprendistato quale strumento di orientamento e sviluppo professionale.

Periodo di svolgimento: da settembre 2025 a agosto 2026

Link al programma:

<https://www.mim.gov.it/web/varese>

Maggiori informazioni: attività di formazione per docenti inerenti: bandi regionali, piattaforma SIUF, piano formativo individuale, attività didattiche, attività laboratoriali, PCTO, Orientamento-Lavoro.

4.9.7 – U.A.T. di Varese

Titolo dell'iniziativa: Traguardi Futuri - Oltre lo Sport. Orientamento - PCTO - Sport e Sicurezza

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Enti e soggetti coinvolti: associazioni sportive del territorio (basket, volley, canottaggio, cross e ciclismo, volo a vela, parapendio, orienteering ...), associazioni di volontariato, forze armate.

Descrizione dell'iniziativa: sono stati integrati progetti speciali in collaborazione con le forze armate e con enti del territorio che operano nel campo dello sport e del benessere, finalizzati a offrire agli studenti esperienze formative arricchenti e trasversali. Questi progetti includono iniziative con le forze armate, che propongono percorsi di orientamento e formazione sulle discipline tecnico-operative, organizzati con modalità di laboratorio, visite e incontri con personale specializzato, contribuendo allo sviluppo di competenze pratiche e alla conoscenza delle opportunità offerte dal settore della difesa. Inoltre, sono stati attivati percorsi in sinergia con enti e associazioni territoriali promotori di sport e stili di vita sani, come Moving Insubria e iniziative di Mobilità Sicura, in collaborazione con la Provincia di Varese e altri soggetti del Terzo Settore. Questi progetti offrono agli studenti la possibilità di partecipare attivamente a eventi sportivi di rilievo, quali la Coppa del Mondo di Canottaggio, i Campionati Europei di Canottaggio, la Tre Valli Varesine e altre gare ciclistiche, la Basket school cup & Volley school cup, Volo a Vela, integrando attività didattiche e orientative con esperienze pratiche sul campo (gestione di eventi, attività di sicurezza, attività di formazione presso le istituzioni scolastiche, attività di accoglienza e accompagnamento). Tali collaborazioni consentono di sviluppare competenze chiave quali spirito di squadra, resistenza, responsabilità e rispetto delle regole, strettamente connesse ai valori educativi dell'orientamento e dei PCTO. Gli studenti vengono inoltre coinvolti in progetti dedicati alla promozione della mobilità sostenibile e della sicurezza stradale, rafforzando la consapevolezza verso modalità di vita salutari e sostenibili, fondamentali anche per un'effettiva cittadinanza attiva.

Periodo di svolgimento: da settembre 2025 ad agosto 2026

Link al programma:

<https://www.mim.gov.it/web/varese>

Le iniziative degli enti del Coordinamento

5.1 - Regione Lombardia - DG Istruzione, Formazione, Lavoro

Titolo dell'iniziativa: PROGETTO ORIENTAMENTO "JOB EXPERIENCE"

Destinatari: Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: variabile in funzione dal target di riferimento e della tipologia di Job Experience

Periodo di svolgimento: a.s. 2025-2026

Modalità di erogazione: Ibrido

Luogo: Le Job Experience si svolgeranno all'interno delle aziende.

Descrizione dell'iniziativa: Il progetto è realizzato in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia, la Rete ITS Academy, Sviluppo Lavoro Italia e associazioni di impresa come Confindustria, Assolombarda, Unioncamere Lombardia, Confcommercio, Confartigianato. Con l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia è stato siglato anche un Protocollo dedicato, estendibile ad altri soggetti, approvato in Giunta il 13 maggio 2024.

Metodologie utilizzate: Incontro informativo

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: I docenti potranno coinvolgere gli studenti impostando visite in azienda all'interno dei PCTO o nel quadro delle ore dedicate all'orientamento, avendo a disposizione report dettagliati dei percorsi svolti da ciascun studente e l'elenco delle esperienze disponibili in azienda. Gli studenti potranno iscriversi alle Job Experience in azienda tramite un semplice QR code generato, con il supporto del proprio docente, sulla piattaforma della Web App dedicata al progetto. Il QR Code dovrà essere presentato il giorno della Job Experience per validare la propria presenza. Le Imprese, invece, profilandosi sulla web app, presenteranno la propria mission, settore di attività e le esperienze disponibili, spiegando i percorsi necessari per raggiungere i ruoli richiesti e l'attenzione al benessere e alla crescita dei lavoratori. Gli ITS Academy potranno, infine, presentare i propri percorsi, evidenziandone la capacità di offrire tutte le competenze per accedere a ruoli qualificati Link della Web App: www.lablab.regione.lombardia.it

Contatti : Brunella Reverberi - brunella_reverberi@regione.lombardia.it

Per info: lablab@regione.lombardia.it

5.2.1 Provincia di Bergamo

Titolo dell'iniziativa: Progetto di orientamento "Atlante delle Scelte"

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: variabile in funzione dell'attività

Periodo di svolgimento: da dicembre 2025 a dicembre 2026

Modalità di erogazione: Ibrido

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: il Progetto di Orientamento "Atlante delle scelte" consiste in un percorso di orientamento rivolto agli alunni a partire dal 2° anno degli IC aderenti. Il percorso prevede l'utilizzo del portale "Atlante delle Scelte" (<https://www.atlantedellescelte.it>): un portale dinamico e ricco di contenuti, una guida interattiva per aiutare studenti e famiglie a scegliere consapevolmente il percorso formativo adeguato dopo la scuola secondaria di primo grado. Il progetto di orientamento prevede al proprio interno più sezioni. Sono previste diverse attività tra cui:

- incontri di presentazione e formazione per gli insegnanti sul portale Atlante delle Scelte;
- incontri di presentazione per i genitori (online);
- visite virtuali con le realtà del territorio durante il periodo estivo;
- incontri con gli studenti per avvio attività;
- incontri di formazione insegnanti per "Sorprendo".

Numero di edizioni già svolte: 7

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Brainstorming; Lezione partecipata; Dibattito

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Insegnamento di educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa Mediante adesione scritta da parte delle Scuole Secondarie di 1° Grado interessate. I singoli interessati possono usufruire dei contenuti del portale raggiungibile al link <https://atlantedellescelte.it>
Per alcuni contenuti è richiesta la registrazione.

Contatti: Provincia di Bergamo - Servizio Istruzione e Programmazione della Rete Scolastica. e-mail: segreteria.istruzione@provincia.bergamo.it

5.2.2 Provincia di Bergamo

Titolo dell'iniziativa: Atlante delle scelte

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Periodo di svolgimento: Formato cartaceo in distribuzione agli Istituti Comprensivi richiedenti dal mese di dicembre 2025. Formato digitale sempre disponibile sul sito della Provincia di Bergamo a partire dalla sua pubblicazione nello stesso mese di dicembre 2025
<https://www.provincia.bergamo.it/cnvpbgrm/zf/index.php/servizi-aggiuntivi/index/index/idtesto/1977>

Modalità di erogazione: Ibrido

Descrizione dell'iniziativa: realizzazione di una guida con l'indicazione dell'offerta formativa presente sul territorio della provincia di Bergamo suddiviso tra Licei, Istituti Tecnici, Istituti Professionale e Istituzioni Formative leFP. La guida, aggiornata annualmente, viene fornita in formato cartaceo agli studenti del terzo anno delle scuole secondarie di primo grado. L'edizione 2026/27 sarà disponibile sul sito della Provincia al link:
<https://www.provincia.bergamo.it/cnvpbgrm/zf/index.php/servizi-aggiuntivi/index/index/idtesto/1977>"

Numero di edizioni già svolte: 23

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa: copia cartacea ricevibile su prenotazione da parte della scuola per tutti gli studenti delle classi terze e in via residuale a chi ne fa richiesta. Versione online consultabile liberamente sul sito della Provincia di Bergamo
<https://www.provincia.bergamo.it/cnvpbgrm/zf/index.php/servizi-aggiuntivi/index/index/idtesto/1977>

Contatti: Provincia di Bergamo - Servizio Istruzione e Programmazione della Rete Scolastica
e-mail: segreteria.istruzione@provincia.bergamo.it

5.2.3 Provincia di Bergamo

Titolo dell'iniziativa: Guida per l'Istruzione degli Adulti - Orientamento ai Percorsi di Istruzione e Formazione per Giovani e Adulti della Provincia di Bergamo

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Docenti tutor; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: sempre disponibile

Modalità di erogazione: on-line

Descrizione dell'iniziativa: la guida contiene informazioni utili in merito alle attività educative offerte dal sistema di istruzione degli adulti (IDA), in particolare quelle finalizzate a: apprendere la lingua italiana e potenziare competenze base; conseguire il titolo di studio conclusivo del primo ciclo di istruzione; conseguire la certificazione relativa al raggiungimento delle competenze connesse all'obbligo di istruzione; conseguire il diploma di scuola secondaria di secondo grado. Inoltre, la guida contiene indicazioni in merito alle sedi provinciali in cui è possibile usufruire delle attività legate al sistema di istruzione degli adulti, che sono, in particolare, i CPIA provinciali con le relative sedi associate e gli Istituti secondari superiori che erogano percorsi serali. La guida viene aggiornata annualmente e caricata online sul sito della Provincia di Bergamo <https://www.provincia.bergamo.it/cnvpbgm/zf/index.php/servizi-aggiuntivi/index/index/idtesto/1977>

Soggetti coinvolti nella progettazione: Provincia di Bergamo – Servizio Istruzione e Programmazione della Rete Scolastica, Ufficio di Ambito Territoriale di Bergamo, CPIA 1 Bergamo, CPIA 2 Bergamo.

Numero di edizioni già svolte: 2

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Insegnamento di educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza alfabetica funzionale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa La guida è scaricabile online sul sito della Provincia di Bergamo <https://www.provincia.bergamo.it/cnvpbgm/zf/index.php/servizi-aggiuntivi/index/index/idtesto/1977>

Contatti: Provincia di Bergamo - Servizio Istruzione e Programmazione della Rete Scolastica
e-mail: segreteria.istruzione@provincia.bergamo.it

5.2.4 Provincia di Bergamo

Titolo dell'iniziativa: Fiera dell'Orientamento

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Docenti tutor; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo; II ciclo

Durata in ore: circa 14 ore su due giornate

Periodo di svolgimento: dal 28/11/2025 al 29/11/2025

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Fiera di Bergamo (Via Lunga, 24125, Bergamo, BG)

Descrizione dell'iniziativa: la manifestazione ha uno scopo orientativo, e si rivolge a due distinte platee di studenti e studentesse: da un lato, quelli in procinto di terminare la scuola secondaria di primo grado; dall'altro, quelli in uscita dal secondo ciclo di istruzione. Infatti, la Fiera dell'Orientamento ospita, all'interno di stand dedicati, sia Scuole secondarie di secondo grado ed Istituzioni formative, sia realtà del sistema di Istruzione e Formazione terziaria (Università, Accademie, ITS Academy) e del mondo del lavoro (Centri per l'Impiego provinciali), oltre a numerosi enti del territorio. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di offrire a studenti e studentesse l'opportunità di scoprire, in un unico grande open-day, la varietà dell'offerta formativa presente sul territorio bergamasco, mettendo così a loro disposizione uno strumento che li aiuti nella delicata scelta del percorso da intraprendere. Oltre ai numerosi stand da visitare, i partecipanti avranno l'occasione di prendere parte ad incontri sul tema orientamento tenuti da parte di relatori rappresentanti degli enti del territorio. Infine, grazie all'ammissione del progetto della Provincia di Bergamo dal titolo "Orientarsi per Crescere: Innovazione e Inclusività per Coltivare i Talenti del Futuro" ad un finanziamento nell'ambito dell'iniziativa nazionale Game Upi 2.0., vi sarà l'opportunità, fra le altre cose, di arricchire la terza edizione della Fiera dell'Orientamento con nuove proposte rivolte sia agli studenti in uscita dal secondo ciclo di istruzione, che agli studenti frequentanti percorsi di istruzione e formazione terziaria (Università, ITS o IFTS). Maggiori informazioni saranno disponibili sul sito della Provincia di Bergamo: <https://www.provincia.bergamo.it/cnvpbgrm/zf/index.php/servizi-aggiuntivi/index/index/idtesto/2745> e sulla landing-page dedicata all'iniziativa: <https://fieraorientamento.provincia.bergamo.it/>

Soggetti coinvolti nella progettazione: Provincia di Bergamo – Servizio Istruzione e Programmazione della Rete Scolastica, Provincia di Bergamo – Settore Politiche del Lavoro, Ufficio di Ambito Territoriale di Bergamo, Camera di Commercio – Bergamo Sviluppo, Comune di Bergamo – Rete Informagiovani, Università degli Studi di Bergamo, ATS Bergamo, Confartigianato Imprese Bergamo, Confindustria Bergamo, Maestri del Lavoro.

Numero di edizioni già svolte: 2

Metodologie utilizzate: metodologia trasmissiva; Incontro informativo; Lavoro di gruppo; Brainstorming; Dibattito; Didattica laboratoriale.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Insegnamento di educazione civica; PCTO

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza alfabetica funzionale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza.

Modalità di adesione all'iniziativa: accesso libero. Per alcuni eventi di approfondimento sul tema orientamento è richiesta la registrazione. Per maggiori informazioni, consultare il sito della Provincia di Bergamo:

<https://www.provincia.bergamo.it/cnvpbgrm/zf/index.php/servizi-aggiuntivi/index/index/idtesto/2745>

Contatti: Provincia di Bergamo – Servizio Istruzione e Programmazione della Rete Scolastica
e-mail: segreteria.istruzione@provincia.bergamo.it

5.2.5 Provincia di Bergamo

Titolo dell'iniziativa: CPI School Lab

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 2 ore in classe; 2 ore di laboratorio presso il Centro per l'Impiego

Periodo di svolgimento: da 01/10/2025 a 01/10/2026

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: presso i Centri per l'Impiego

Descrizione dell'iniziativa: il progetto intende favorire l'incontro diretto tra il mondo della scuola e il mondo delle imprese, attraverso la promozione dei servizi offerti dai Centri per l'impiego ai giovani, facilitando in particolare l'accesso al mercato del lavoro e alle politiche attive. Gli incontri si svolgono in aula, durano due ore e consistono in un'esposizione interattiva di temi inerenti al mondo del lavoro:

- la Rete Nazionale dei Servizi per il Lavoro;
- il paniere dei servizi offerti dai Centri per l'Impiego;
- le Politiche attive del lavoro;
- il tirocinio Extracurricolare e l'Apprendistato Professionalizzante;
- il servizio Civile e Leva Civica Regionale;
- la Rete EURES.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Ufficio di Ambito Territoriale di Bergamo.

Numero di edizioni già svolte: 3

Metodologie utilizzate: Lavoro di gruppo; Lezione partecipata; Role playing; Problem based (apprendimento basato su problemi).

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Insegnamento di educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza sociale e civica in materia di cittadinanza.

Modalità di adesione all'iniziativa: I referenti scolastici interessati alla partecipazione del proprio istituto al progetto CPI SCHOOL LAB possono richiedere informazioni scrivendo al seguente indirizzo mail: segreteria.cpischoollab@provincia.bergamo.it Successivamente saranno contattati dagli orientatori del Centro per l'impiego per la calendarizzazione degli incontri di orientamento con le classi quinte che intendono coinvolgere. Per maggiori informazioni sul progetto visita il sito Web della Provincia:

<https://www.provincia.bergamo.it/cnvpbgrm/zf/index.php/servizi-aggiuntivi/index/index/idtesto/2561>

Contatti: Provincia di Bergamo – Settore Politiche del Lavoro
e-mail segreteria.cpischoollab@provincia.bergamo.it

5.2.6 Provincia di Bergamo

Titolo dell'iniziativa: Giornata del Placement

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 5 ore

Periodo di svolgimento: da novembre 2025 a aprile 2026

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Comune del territorio in cui si svolge l'iniziativa; Provincia di Bergamo (Centro per l'impiego); Enti territoriali locali che si occupano di orientamento per i giovani nel mondo del lavoro.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Provincia di Bergamo (Centro per l'Impiego) Enti territoriali locali che si occupano di orientamento per i giovani nel mondo del lavoro.

Numero di edizioni già svolte: 2

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Lavoro di gruppo; Lezione partecipata.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Insegnamento di educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza sociale e civica in materia di cittadinanza.

Modalità di adesione all'iniziativa: i referenti scolastici interessati alla partecipazione del proprio istituto al progetto "Giornata del Placement" possono richiedere informazioni scrivendo al seguente indirizzo mail: segreteria.cpischoollab@provincia.bergamo.it

Contatti: Provincia di Bergamo - Settore Politiche del Lavoro
e-mail segreteria.cpischoollab@provincia.bergamo.it

5.2.7 Provincia di Bergamo

Titolo dell'iniziativa: Orientamento al lavoro per studenti e studentesse con disabilità o difficoltà relazionali o di apprendimento

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: variabile a seconda del servizio scelto

Periodo di svolgimento: da 01/09/2025 a 30/08/2026

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: l'azione prevede azioni di:

- orientamento durante il percorso scolastico, attraverso la progettazione delle esperienze di PCTO;
- presa in carico precoce in fase di uscita dal sistema scolastico, attraverso l'attivazione della rete di sostegno personalizzata in relazione al fabbisogno di ciascun destinatario; definizione di un percorso personalizzato di avvicinamento al mondo del lavoro;
- promozione di tirocini formativi e di orientamento per studenti e studentesse in uscita ed entro un anno dalla conclusione del percorso scolastico; d. accompagnamento formativo al personale docente e/o di sostegno e agli assistenti educatori identificati dalle scuole aderenti al progetto sui temi legati alla disabilità, con particolare focus al sistema dei servizi per la realizzazione del progetto di vita e l'inserimento al lavoro delle persone con disabilità.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Ufficio di Ambito Territoriale di Bergamo, Scuole, Enti Accreditati al lavoro.

Numero di edizioni già svolte: 2

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Didattica laboratoriale.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: segnalazione degli studenti, delle famiglie e del personale docente destinatari delle azioni da parte della scuola.

Contatti: Provincia di Bergamo – Settore Politiche del Lavoro – Ufficio Collocamento Mirato
e-mail segreteria.pianodisabili@provincia.bergamo.it

5.2.8 Provincia di Cremona

Titolo dell'iniziativa: Catalogo provinciale dei Servizi di Orientamento

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Docenti tutor; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da 12/09/2025 a 30/06/2025

Modalità di erogazione: Ibrido

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: il "Catalogo provinciale dei Servizi di Orientamento" è una pubblicazione curata dalla Provincia che raccoglie tutte le iniziative di orientamento proposte dagli enti istituzionali del territorio che da anni collaborano con il mondo della scuola rispetto al tema dell'orientamento. Il Catalogo contiene schede descrittive dedicate ai molteplici e diversificati servizi proposti al sistema scolastico nel suo complesso e viene aggiornato annualmente. Il Catalogo è pubblicato sul sito istituzionale della Provincia al seguente link <https://www.provincia.cremona.it/istruzione/?view=Pagina&id=4704> e divulgato anche direttamente alle istituzioni scolastiche e formative del territorio.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Provincia di Cremona e Cpl Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, Orientagiovani del Comune di Crema, Orientagiovani dell'Alto Creмасco, Servimpresa della CCIAA, Gruppo Giovani Industriali di Cremona.

Numero di edizioni già svolte: 15

Modalità di adesione all'iniziativa: le istituzioni scolastiche e formative devono compilare la scheda di prenotazione pubblicata al link indicato per il Catalogo ed inviarla all'Ufficio Orientamento della Provincia, che provvede a contattare l'Ente erogatore del servizio richiesto.

Contatti : Emanuela Rinaldi –orientamento@provincia.cremona.it

5.2.9 Provincia di Cremona

Titolo dell'iniziativa: Colloqui individuali per la scelta del futuro percorso di studi

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 2

Periodo di svolgimento: da 30/09/2025 a 30/01/2026

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: c/o gli Uffici del Settore Lavoro e Formazione della Provincia

Descrizione dell'iniziativa: colloquio individuale rivolto a studenti di 3^a media per la scelta del futuro percorso di studi. L'intervento viene realizzato alla presenza di almeno un genitore ed è finalizzato a far emergere interessi, attitudini, motivazioni dei ragazzi per aiutarli a compiere una scelta scolastica il più consapevole possibile.

Soggetti coinvolti nella progettazione: orientatrice del Settore Lavoro e Formazione della Provincia.

Numero di edizioni già svolte: 4

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva; Incontro informativo

Modalità di adesione all'iniziativa: contatto diretto con la famiglia.

Contatti: Emanuela Rinaldi mail orientamento@provincia.cremona.it

5.2.10 Provincia di Cremona

Titolo dell'iniziativa: Guida on line "Dopo la Terza Media"

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Periodo di svolgimento: sempre disponibile on-line

Modalità di erogazione: on-line

Descrizione dell'iniziativa: la Guida on line "Dopo la Terza Media" è uno strumento di orientamento elaborato dalla Provincia rivolto a studenti, genitori e docenti interessati alla scelta del futuro corso di studi. La Guida, oltre a contenere l'offerta scolastico-formativa del territorio, include anche ulteriori informazioni riguardanti il sistema dell'istruzione, della formazione, dell'orientamento e del mercato del lavoro. La Guida è pubblicata al seguente link <https://www.dopolaterzamedia.provincia.cremona.it/>

Soggetti coinvolti nella progettazione: orientatori del Settore Lavoro e Formazione della Provincia.

Numero di edizioni già svolte: 9

Contatti: Emanuela Rinaldi – orientamento@provincia.cremona.it

5.2.11 Provincia di Cremona

Titolo dell'iniziativa: Informazione orientativa per genitori di alunni di terza media

Destinatari: Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 2

Periodo di svolgimento: da 13/10/2025 a 28/11/2025

Modalità di erogazione: ibrido

Luogo: c/o gli Uffici del Settore Lavoro e Formazione della Provincia

Descrizione dell'iniziativa: gli interventi di Informazione Orientativa rivolti ai genitori degli studenti del terzo anno degli istituti secondari di primo grado hanno la finalità di offrire alcune informazioni per accompagnare i figli nella scelta del futuro percorso di studi. Gli argomenti trattati sono i seguenti: indicazioni e riflessioni per una scelta "consapevole", considerazioni sulle dinamiche e le tendenze del mercato del lavoro e delle professioni, struttura e caratteristiche dell'offerta scolastica e formativa della provincia di Cremona.

Soggetti coinvolti nella progettazione: orientatori del Settore Lavoro e Formazione della Provincia.

Numero di edizioni già svolte: 10

Modalità di adesione all'iniziativa: Contatto diretto con l'istituzione scolastica e richiesta formale da parte della stessa.

Contatti: Emanuela Rinaldi mail orientamento@provincia.cremona.it

5.2.12 Provincia di Cremona

Titolo dell'iniziativa: Conoscere i percorsi di studio dopo la terza media

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 2

Periodo di svolgimento: da 13/10/2025 a 28/11/2025

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: presso la scuola

Descrizione dell'iniziativa: gli interventi di Informazione Orientativa rivolti agli studenti del terzo anno degli istituti secondari di primo grado hanno la finalità di presentare la struttura e le caratteristiche dell'offerta scolastica e formativa della provincia di Cremona.

Soggetti coinvolti nella progettazione: orientatori del Settore Lavoro e Formazione della Provincia.

Modalità di adesione all'iniziativa: Contatto diretto con l'istituzione scolastica e richiesta formale da parte della stessa.

Contatti: Emanuela Rinaldi
mail orientamento@provincia.cremona.it

5.2.13 Provincia di Cremona

Titolo dell'iniziativa: Miglioro il mio metodo di studio

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 1

Periodo di svolgimento: da 12/09/2025 a 08/06/2026

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: c/o gli Uffici del Settore Lavoro e Formazione della Provincia

Descrizione dell'iniziativa: l'intervento è finalizzato a sostenere l'alunno nella individuazione di un corretto metodo di studio per migliorare le sue prestazioni scolastiche con informazioni circa il processo di ripetizione e memorizzazione e indicazioni utili per un'adeguata organizzazione del processo di studio.

Soggetti coinvolti nella progettazione: orientatrice del Settore Lavoro e Formazione della Provincia.

Numero di edizioni già svolte: 11

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva; Incontro informativo

Modalità di adesione all'iniziativa: contatto diretto con la famiglia e/o con l'Istituzione scolastica

Contatti: Emanuela Rinaldi

mail orientamento@provincia.cremona.it

5.2.14 Provincia di Cremona

Titolo dell'iniziativa: Identità e lavoro – Centro per l'Impiego di Crema

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 4

Periodo di svolgimento: da 15/09/2025 a 29/05/2026

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: c/o il Centro per l'Impiego di Crema

Descrizione dell'iniziativa: "Identità e lavoro" è il progetto provinciale che comprende tutte le iniziative di orientamento rivolte a studenti delle classi finali degli istituti scolastici del 2° ciclo, da realizzarsi, in forma personalizzata in relazione alle diverse tipologie di istituzioni scolastiche e formative coinvolgibili. E' finalizzato non solo a presentare i diversi servizi offerti dai CPI, a migliorare la conoscenza degli studenti sul mercato del lavoro e a supportarli nella necessaria preparazione per accedervi, ma anche a stimolare la loro riflessione sulle proprie risorse personali da valorizzare anche in ambiti non lavorativi. Nello specifico viene qui presentata l'iniziativa progettata per le istituzioni scolastiche dell'ambito cremasco, che si compone di 2 moduli: il 1° è centrato sulla percezione di sé e soft skills; il 2° sulle tecniche di ricerca del lavoro.

Soggetti coinvolti nella progettazione: orientatori esperti del Centro per l'Impiego di Crema e Docenti referenti per l'orientamento in uscita.

Numero di edizioni già svolte: 2

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Design thinking (valorizzazione della creatività degli studenti); Lavoro di gruppo; Brainstorming.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: Contatto diretto con l'istituzione scolastica e richiesta formale da parte della stessa.

Contatti: Emanuela Rinaldi

mail orientamento@provincia.cremona.it

5.2.15 Provincia di Cremona

Titolo dell'iniziativa: Identità e lavoro – Centro per l'Impiego di Cremona

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: da 1 a 7 ore in base ai moduli scelti dall'istituzione scolastica.

Periodo di svolgimento: da 15/09/2025 a 29/05/2026

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: c/o il Centro per l'Impiego di Cremona

Descrizione dell'iniziativa: "Identità e lavoro" è il progetto provinciale che comprende tutte le iniziative di orientamento rivolte a studenti delle classi finali degli istituti scolastici del 2° ciclo, da realizzarsi, in forma personalizzata in relazione alle diverse tipologie di istituzioni scolastiche e formative coinvolgibili. È finalizzato non solo a presentare i diversi servizi offerti dai CPI, a migliorare la conoscenza degli studenti sul mercato del lavoro e a supportarli nella necessaria preparazione per accedervi, ma anche a stimolare la loro riflessione sulle proprie risorse personali da valorizzare anche in ambiti non lavorativi. Nello specifico viene qui presentata l'iniziativa progettata per le istituzioni scolastiche dell'ambito cremonese, che si compone di 4 moduli (erogabili anche singolarmente): il 1° è centrato sulla percezione di sé; il 2° sui concetti di "valore" e "aspirazione"; il 3° prevede contatti con il sistema produttivo; il 4° è dedicato ad una riflessione complessiva dell'esperienza.

Soggetti coinvolti nella progettazione: orientatori esperti del Centro per l'Impiego di Cremona e Docenti referenti per l'orientamento in uscita.

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Design thinking (valorizzazione della creatività degli studenti); Lavoro di gruppo; Brainstorming.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza imprenditoriale.

Modalità di adesione all'iniziativa: Contatto diretto con l'istituzione scolastica e richiesta formale da parte della stessa.

Contatti: Emanuela Rinaldi

mail orientamento@provincia.cremona.it

5.2.16 Provincia di Cremona

Titolo dell'iniziativa: Identità e lavoro – Centro per l'Impiego di Soresina

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: da 2 a 6 ore in base ai moduli scelti dall'istituzione scolastica.

Periodo di svolgimento: da 15/09/2025 a 29/05/2026

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: "Identità e lavoro" è il progetto provinciale che comprende tutte le iniziative di orientamento rivolte a studenti delle classi finali degli istituti scolastici del 2° ciclo, da realizzarsi, in forma personalizzata in relazione alle diverse tipologie di istituzioni scolastiche e formative coinvolgibili. È finalizzato non solo a presentare i diversi servizi offerti dai CPI, a migliorare la conoscenza degli studenti sul mercato del lavoro e a supportarli nella necessaria preparazione per accedervi, ma anche a stimolare la loro riflessione sulle proprie risorse personali da valorizzare anche in ambiti non lavorativi. Nello specifico viene qui presentata l'iniziativa progettata per le istituzioni scolastiche degli ambiti cremonese/cremasco, che si compone di 3 moduli (erogabili anche singolarmente): il 1° dedicato a presentare i servizi al lavoro territoriali; il 2° al concetto di "competenza" nel CV o nel colloquio di lavoro; il 3° sull'analisi delle diverse fasi della ricerca di lavoro.

Soggetti coinvolti nella progettazione: orientatori esperti del Centro per l'Impiego di Soresina e Docenti referenti per l'orientamento in uscita.

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Lavoro di gruppo; Brainstorming; Role playing.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza imprenditoriale.

Modalità di adesione all'iniziativa: Contatto diretto con l'istituzione scolastica e richiesta formale da parte della stessa.

Contatti: Emanuela Rinaldi

mail orientamento@provincia.cremona.it

5.2.17 Provincia di Cremona

Titolo dell'iniziativa: Azione di sistema "Orientamento al lavoro nelle scuole" – Progetto "Dalla scuola al mondo del lavoro"

Destinatari: Docenti; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da 16/09/2024 a 31/12/2025

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: c/o le sedi degli operatori accreditati per l'erogazione di servizi al lavoro destinati a persone con disabilità.

Descrizione dell'iniziativa: l'Azione di sistema "Orientamento al lavoro nelle scuole" si inserisce nell'ambito della programmazione del Piano Provinciale per l'inserimento lavorativo delle persone con disabilità iscritte alle liste L. 68/1999. Nello specifico il Progetto prevede interventi di orientamento al lavoro svolti da Operatori accreditati per i servizi al lavoro e destinati a studenti con disabilità certificata iscritti agli ultimi due anni del secondo ciclo di istruzione o degli enti di leFP. Sono destinatari indiretti del progetto anche le famiglie, i docenti e il personale educativo degli istituti coinvolti. Il progetto prevede sia incontri informativi, individuali o di gruppo per studenti, famiglie e docenti finalizzati a promuovere la conoscenza del mercato del lavoro locale e dei servizi offerti dal Collocamento Mirato, sia percorsi personalizzati di orientamento al lavoro, rivolti agli studenti, tra loro distinti a seconda che la patologia precluda o meno l'immediato inserimento lavorativo.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Enti pubblici e privati accreditati presso Regione Lombardia per l'erogazione dei servizi per il lavoro e aderenti allo specifico "Catalogo provinciale degli operatori accreditati per l'erogazione dei servizi al lavoro a favore delle persone disabili e delle imprese"; ASST di Cremona e di Crema attraverso il Centro di salute mentale (CPS) e la Neuropsichiatria Infantile (NPI); Enti strumentali degli Ambiti Territoriali sociali (Azienda Sociale Cremonese, CONCASS, Comunità Sociale Cremasca) attraverso i relativi Servizi di Inserimento Lavorativo (SIL); Istituti scolastici di secondo grado; Istituti di istruzione e formazione professionale (leFP).

Metodologie utilizzate: Incontro informativo.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO

Modalità di adesione all'iniziativa: adesione ad Accordo di partenariato da parte degli Istituti coinvolti e dell'Ufficio di Ambito Territoriale.

Contatti: Maria José Compiani
mail collocamento.mirato@provincia.cremona.it

5.2.18 Provincia di Lecco

Titolo dell'iniziativa: LA LUCE E IL SAPERE

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 2

Periodo di svolgimento: da maggio 2025 a dicembre 2025

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Monastero di Santa Maria del lavello - Calolziocorte.

Descrizione dell'iniziativa: il Centro Multimedia della Provincia di Lecco è un punto di riferimento per la didattica, in quanto costituisce un supporto sussidiario a docenti e studenti delle scuole provinciali di ogni ordine e grado attraverso la messa a disposizione di dvd e monografie tematiche utili per lo svolgimento di lezioni didattiche. Dopo il successo della prima edizione, che ha esposto 80 diapositive didattiche del primo '900 e che continuerà a essere visitabile, l'operatore del Centro è stato impegnato negli ultimi mesi del 2024 e nei primi mesi del 2025 alla realizzazione della pubblicazione e della successiva organizzazione ed allestimento della seconda edizione della mostra. Nel mese di dicembre 2024 è stata realizzata la seconda pubblicazione denominata La Luce e il Sapere II "Memorie contro la guerra – Diapositive su vetro 1915-1918", divenuta concreta lo scorso 9 maggio a seguito della cerimonia di inaugurazione. L'esposizione ospitata in continuità con la prima edizione, presso il Monastero di Santa Maria del Lavello a Calolziocorte sarà visitabile fino al prossimo 30 dicembre offrendo al pubblico uno sguardo approfondito su questo cruciale periodo storico. Attraverso 67 immagini, "Memorie contro la guerra" illustra i luoghi, i reparti, gli armamenti, la marcia, le infrastrutture, il fronte, la battaglia, la trincea, la retrovia, i personaggi e la fine del conflitto.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Provincia di Lecco - Servizio Istruzione e Formazione e Centro Multimedia.

Edizioni già svolte: 2

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva; Incontro informativo; Dibattito; Apprendimento induttivo.

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Insegnamento di educazione civica

Modalità di adesione all'iniziativa: lettera a tutti gli Istituti di Istruzione Superiore di I e II grado

sulla possibilità di visitare gratuitamente la Mostra allestita presso le sale del Monastero di Santa Maria del Lavello di Calolziocorte News rivolta a tutta la cittadinanza pubblicata sul sito provinciale con l'indicazione degli orari di visita della mostra.

Contatti: Daniela Distefano

mail daniela.distefano@provincia.lecco.it

5.2.19 Provincia di Lecco

Titolo dell'iniziativa: Rassegna Orientalamente 2025

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 40

Periodo di svolgimento: da 16/17/2025 a 24/10/2025

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Palataurus - Viale Giacomo Brodolini 35 Lecco (LC).

Descrizione dell'iniziativa: l'iniziativa è rivolta agli studenti delle classi III del I grado del territorio Lecchese. L'obiettivo è orientativo avvicinando gli studenti alle aree di indirizzo (circa 15) e ai laboratori didattico/formativi (circa 27) rappresentativi dell'offerta formativa in provincia di Lecco. Nella giornata di sabato. La rassegna è aperta a tutti i genitori e agli studenti che dovranno prenotare l'ingresso compilando un link dedicato. Ingresso gratuito.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Provincia di Lecco, l'Ufficio Scolastico Territoriale di Lecco, la scuola capofila per l'orientamento "Falcone e Borsellino" Lecco 1, CFP e Istituti Scolastici di II grado.

Edizioni già svolte: 14

Metodologie utilizzate: Didattica laboratoriale.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: scuole del primo ciclo (visitatori): compilazione Form di adesione - Scuole del secondo ciclo e CFP (espositori): Invito tramite lettera formale e successiva compilazione prospetto di copertura degli spazi espositivi e laboratoriali - Famiglie: Comunicato stampa, news e diffusione volantini.

Contatti: Daniela Distefano

mail daniela.distefano@provincia.lecco.it

5.2.20 Provincia di Lecco

Titolo dell'iniziativa: MESTIERANDO

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 2

Periodo di svolgimento: da 01/03/2026 a 30/05/2026

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: il progetto intende supportare i giovani studenti (Classi I e II del primo grado) nella conoscenza di tutte le professioni, arti e mestieri attraverso un'intervista in classe. Inoltre, il progetto, intende ampliare la capacità dei giovani di riconoscere le proprie potenzialità ai fini di consolidare la scelta orientativa verso il II grado più consapevole e responsabile.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Provincia di Lecco in collaborazione con la Scuola capofila per l'orientamento Lecco 1 - "Falcone e Borsellino", l'Ufficio di Ambito Territoriale di Lecco e Associazioni imprenditoriali.

Edizioni già svolte: 7

Metodologie utilizzate: Lavoro di gruppo; Lezione partecipata; Design thinking (valorizzazione della creatività degli studenti).

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali; competenza imprenditoriale; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: lettera invito a tutti gli Istituti Comprensivi di I grado della provincia di Lecco Lettera invito a tutte le Associazioni imprenditoriali per la messa a disposizione dei professionisti, artigiani ecc. Lettera di adesione al progetto da parte dei Dirigenti Scolastici da inviare nei termini alla Provincia di Lecco con indicazione di n. classi partecipati e n. studenti partecipanti

Contatti: Daniela Distefano

mail daniela.distefano@provincia.lecco.it

5.2.21 Provincia di Lecco

Titolo dell'iniziativa: GIORNATA ITS - ISTITUTI TECNICI SUPERIORI II EDIZIONE 2026

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 6

Periodo di svolgimento: nel mese di marzo 2026

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Palataurus -Viale Giacomo Brodolini 35 Lecco (LC)

Descrizione dell'iniziativa: i corsi ITS sono programmi di istruzione post-diploma che si sviluppano in parallelo al sistema universitario, con l'obiettivo principale di fornire agli studenti conoscenze, competenze e abilità specifiche richieste dal mondo imprenditoriale. La Giornata ITS è un evento rivolto agli studenti del II grado classi III, IV e V che durante la mattina possono scoprire e chiedere informazioni agli istituti presenti negli spazi espositivi.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Provincia di Lecco, l'Ufficio di Ambito Territoriale di Lecco, la scuola capofila per l'orientamento Istituto "Falcone e Borsellino" Lecco 1 e gli ITS della Lombardia.

Edizioni già svolte: 2

Metodologie utilizzate: Incontro formativo.

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: lettera a tutti gli ITS Lombardi con invito a partecipare Lettera informativa e invito a partecipare a tutti gli Istituti Scolastici Superiori di II grado e CFP. Raccolta delle adesioni con link.

Contatti: Daniela Distefano

mail daniela.distefano@provincia.lecco.it

5.2.22 Provincia di Lecco

Titolo dell'iniziativa: GIORNATA ORIENTAMENTO POST DIPLOMA -2026

Destinatari: Docenti; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 5

Periodo di svolgimento: nel mese di aprile 2026

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Polo territoriale di Lecco – Politecnico di Milano

Descrizione dell'iniziativa: l'iniziativa è rivolta agli studenti del IV/V anno della scuola secondaria di II grado del lecchese. L'evento che ospita le principali università, accademie d'arte e militari, forze armate intende, attraverso un'azione orientativa verso il post-diploma, offrire una panoramica delle facoltà e degli indirizzi proposti dagli Atenei senza che gli studenti della provincia di Lecco si spostino dal territorio.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Provincia di Lecco in collaborazione con l'Ente capofila "Falcone e Borsellino" Lecco 1 per l'orientamento, l'Ufficio di Ambito Territoriale di Lecco e il Politecnico di Milano Polo di Lecco che mette a disposizione le aule dell'ateneo. Tra i presenti si distinguono Università, Accademie e Forze Armate.

Edizioni già svolte: 6

Metodologie utilizzate: Incontro formativo.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: lettera invito a partecipare inviata a tutte le Università, Accademie d'arte e militari. Lettera di invito a partecipare agli istituti scolastici di II grado e link per iscrizione.

Contatti: Daniela Distefano

mail daniela.distefano@provincia.lecco.it

5.2.23 Provincia di Lecco

Titolo dell'iniziativa: WOMENinSTEM – SEMINARIO DI ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO VERSO LE MATERIE STEM – III EDIZIONE 2026

Destinatari: Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 5

Periodo di svolgimento: nel mese di aprile 2026

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Villa Monastero di Varenna (LC)

Descrizione dell'iniziativa: il seminario è dedicato alle studentesse delle classi III, IV e V del II grado che hanno già evidenziato una potenzialità verso le materie STEM. Al seminario vengono invitate giovani relatrici Stem nazionali/internazionali invitate a coinvolgere le giovani studentesse in un dialogo aperto sul sistema STEM e sull'importanza di intraprendere un percorso post-diploma in ambito scientifico, tecnologico e matematico.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Provincia di Lecco in collaborazione con l'Ufficio di Ambito Territoriale di Lecco, l'Ente capofila per l'orientamento "Falcone e Borsellino" Lecco1.

Edizioni già svolte: 2

Metodologie utilizzate: Incontro formativo; Brainstorming; Dibattito.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: lettera agli istituti, programma dell'iniziativa e link di iscrizione.

Contatti: Daniela Distefano

mail daniela.distefano@provincia.lecco.it

5.2.24 Provincia di Lodi

Titolo dell'iniziativa: Progetto di orientamento CPI-scuole

Destinatari: Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: proposta di moduli tematici della durata di circa un'ora, opzionabili a discrezione delle necessità specifiche degli Istituti scolastici e degli Enti di formazione accreditati, sulla base dei propri indirizzi di studi.

Periodo di svolgimento: intero anno scolastico

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: progetto di orientamento al lavoro e ai servizi offerti dal Centro per l'Impiego, rivolto a tutti gli studenti delle ultime classi delle scuole secondarie di secondo grado e degli Enti di formazione accreditati, in linea con le indicazioni impartite da Regione Lombardia - D.G. Lavoro ad assolvimento degli obiettivi di comunicazione e orientamento sul territorio e di promozione delle competenze del Centro per l'Impiego.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Centro per l'Impiego della Provincia di Lodi, Dirigenti Scolastici delle scuole secondarie di secondo grado, direttori degli Enti di formazione accreditati, referenti dell'orientamento degli Istituti scolastici di secondo grado.

Edizioni già svolte: 2

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Lavoro di gruppo; Didattica laboratoriale; Lezione partecipata.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza digitale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza imprenditoriale.

Modalità di adesione all'iniziativa: le scuole e gli Enti di formazione accreditati, dovranno trasmettere, entro i termini che verranno indicati dalla Provincia di Lodi, una Pec all'indirizzo provincia.lodi@pec.regione.lombardia.it , indirizzandola all'U.O.9 Politiche del Lavoro - CPI – Istruzione, all'attenzione della referente Ilaria Baini, per esprimere e formalizzare il proprio interesse nei confronti dell'iniziativa.

Contatti: U.O.9 Politiche del Lavoro - CPI – Istruzione - Dirigente dott.ssa Elisabetta Bellocchio e referente Ilaria Baini

Pec provincia.lodi@pec.regione.lombardia.it

5.2.25 Provincia di Lodi

Titolo dell'iniziativa: Tavolo "Gruppo ristretto - Orientamento"

Destinatari: Docenti orientatori

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: Circa due ore ad incontro, con appuntamenti a cadenza bimestrale nel corso di tutto l'anno solare.

Periodo di svolgimento: intero anno scolastico

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: presso la sede della Provincia di Lodi

Descrizione dell'iniziativa: tavolo operativo composto da un gruppo di lavoro operante sul tema dell'orientamento in "ingresso" e "in uscita" dalle scuole secondarie di secondo grado e dai Cfp della provincia di Lodi.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Provincia di Lodi U.O. 9 Politiche del Lavoro, Cpi, Istruzione (cabina di regia), referenti dell'orientamento degli Istituti scolastici di secondo grado e degli Enti di formazione accreditati, Ufficio di Ambito Territoriale, Comune di Lodi, Ufficio di Piano, rappresentanti delle Parti Datoriali (Confartigianato, Unione Artigiani e Imprese di Lodi, Assolombarda, Confcommercio, Confagricoltura, Coldiretti).

Edizioni già svolte: 2

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Lavoro di gruppo; Dibattito.

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: all'inizio di ogni anno scolastico i Dirigenti scolastici delle scuole di secondo grado, i direttori dei CFP, l'Ufficio di Piano e l'U.A.T. comunicano/confermano alla Provincia di Lodi i propri referenti individuati per la partecipazione ai Tavoli, che riceveranno da parte della Provincia di Lodi tutte le successive convocazioni, le comunicazioni, i verbali e gli altri materiali condivisi nel sottogruppo di lavoro.

Contatti: Dirigente U.O. 9 Politiche del Lavoro – CPI – Istruzione dott.ssa Elisabetta Bellocchio
mail elisabetta.bellocchio@provincia.lodi.it

5.2.26 Provincia di Mantova

Titolo dell'iniziativa: inFORMA il FUTURO

Destinatari: Docenti orientatori; Docenti tutor; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Periodo di svolgimento: intero anno scolastico

Modalità di erogazione: ibrido

Luogo: Centro Congressi MA.MU. Mantova Multicentre

Descrizione dell'iniziativa: il Servizio InFORMA il FUTURO si pone come obiettivo quello di orientare e accompagnare al futuro i giovani e le famiglie, attraverso una presa in carico continuativa, che accompagni e sostenga nel tempo l'evolvere del percorso personale degli studenti. Con tale progetto si intende:

- costruire una base conoscitiva solida e implementabile nel tempo, con specifici momenti di monitoraggio/valutazione, dei bisogni e delle opportunità connessi ai diversi soggetti in campo (studenti, famiglie, docenti e scuole);
- costruire strumenti di supporto e luoghi virtuali per consentire agli studenti e alle famiglie, anche per il tramite dei docenti, di comprendere meglio le proprie passioni, competenze e talenti, per una maggiore consapevolezza nelle scelte formative future;
- agevolare, sostenere e formare una comunità educante sempre più coesa e consapevole sui temi dell'orientamento che sappia agire in rete e sfruttare le opportunità comuni;
- prendere in carico gli studenti e famiglie, anche per il tramite dei docenti, già a partire dal secondo anno della scuola secondaria di primo grado, avviando con loro un percorso di orientamento al fine di accrescere l'attenzione e l'impegno da dedicare in tale direzione;
- orientare in uscita gli studenti delle scuole secondarie di primo grado di tutta la provincia e le famiglie coinvolte, anche per il tramite dei docenti, con un servizio integrato che permetta di ampliare l'impatto a scala territoriale;
- prendere in carico gli studenti e famiglie in difficoltà dopo l'accesso al secondo ciclo per un servizio integrato di ri-orientamento, da sperimentare per una sua replicabilità futura in rete con le scuole secondarie di secondo grado dell'intero territorio provinciale;
- promuovere con le scuole e gli attori del territorio un "patto per l'orientamento" da sottoscrivere come manifestazione di intenti funzionale a sostenere e a promuovere il servizio istituzionale territoriale e la crescita del sistema;
- agevolare la promozione e la diffusione a scala territoriale del servizio grazie sia alla partnership di rete attivata, sia a un piano specifico di comunicazione e promozione;
- sostenere e guidare lo sviluppo del progetto e la sua replicabilità futura attraverso logiche di governance integrate, basate in particolare su una cabina di regia dedicata, e mediante una conduzione progettuale dedicata.

Verranno promossi momenti di formazione per i docenti, incontri in presenza per ragazzi e genitori (secondo e terzo anno delle scuole secondarie di primo grado), webinar per famiglie, webinar per le classi seconde e terze della scuola secondaria di primo grado, interventi in presenza nelle classi

terze delle scuole secondarie di primo grado, interventi personalizzati di ri-orientamento per gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado. Piattaforma: EDU.LTOMANTOVA.IT Sito GUIDA ORIENTAMENTO DELLA PROVINCIA DI MANTOVA: GUIDAORIENTAMENTO.MANTOVA.IT

Soggetti coinvolti nella progettazione: capofila: Provincia di Mantova. Partner operativi: Azienda Speciale FOR.MA., PromolImpresa Borsa Merci Az. Spec. CCIAA Cremona-Mantova-Pavia, Rete provinciale Informagiovani PARTNER DI SOSTEGNO: UST, CPIA Mantova, AISAM, IC Dosolo Pomponesco Viadana Rete d'Ambito 20, Istituto Bonomi Mazzolari Rete d'Ambito 19, CCIAA Cremona, Mantova e Pavia, Comune Mantova, Comune Asola, Comune Suzzara, Comune Viadana, Comune Ostiglia, Comune di Castiglione delle Stiviere.

Edizioni già svolte: 11

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Problem based (apprendimento basato su problemi); Lezione partecipata; Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Apprendimento induttivo.

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza.

Modalità di adesione all'iniziativa: per aderire accedere alla Piattaforma <https://edu.ltomantova.it/>

Contatti: Sabrina Magnani, Letizia De Nisi
mail scuola@provincia.mantova.it

5.2.27 Provincia di Monza e della Brianza

Titolo dell'iniziativa: LA BUSSOLA - Guida ai percorsi di istruzione e formazione nella Provincia di Monza e della Brianza.

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Periodo di svolgimento: intero anno scolastico

Modalità di erogazione: on-line

Descrizione dell'iniziativa: "La Bussola" è il catalogo dell'Offerta Formativa della Provincia di Monza e della Brianza ed è consultabile on line all'indirizzo: <https://www.provincia.mb.it/bussola/> La guida permette di esplorare le diverse possibilità di istruzione e formazione successive al diploma di scuola secondaria di I grado: fornisce la mappa dei licei, degli istituti tecnici, degli istituti professionali e dei Centri di Formazione Professionale presenti sul territorio, con l'indicazione dei percorsi di studio erogati. La piattaforma dà visibilità anche alle singole iniziative e alle giornate di open day dei diversi istituti.

Modalità di adesione all'iniziativa: consultabile on line all'indirizzo:
<https://www.provincia.mb.it/bussola/>

Contatti: Eliana Dell'Orto - Servizio Programmazione scolastica e Terzo Settore
Tel. 039.9752768

5.2.28 Provincia di Pavia

Titolo dell'iniziativa: Fuoriclasse

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 8 ore (distribuite in 4 incontri da 2 ore ciascuno) per ciascuna classe quinta aderente al progetto.

Periodo di svolgimento: da 01/10/2025 a 31/03/2026

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: alcuni incontri si svolgeranno presso la sede del Centro per l'Impiego di Pavia.

Descrizione dell'iniziativa: progetto di orientamento scolastico proposto dall'Ente pubblico Provincia di Pavia e rivolto agli Istituti delle scuole secondarie di secondo grado per l'anno scolastico 2025/2026. Prevede un percorso destinato agli studenti delle classi quinte, avente lo scopo di agevolare il loro passaggio dal mondo scolastico a quello formativo extrascolastico e del lavoro. L'iniziativa prevede una serie di incontri svolti nel periodo ottobre 2025/marzo 2026 aventi per oggetto la presentazione dei servizi forniti gratuitamente dai Centri per l'Impiego della Provincia e delle misure di politica attiva percorribili dagli studenti al termine del loro percorso scolastico. Successivamente, una volta terminato l'anno scolastico, gli studenti verranno ricontattati dagli operatori del CPI con cui hanno svolto gli incontri per proseguire su base volontaria un percorso di politiche attive del lavoro. Nel periodo tra ottobre 2025 e marzo 2026 si svolgerà il percorso di orientamento, rivolto alle classi quinte degli Istituti aderenti che prevede 4 incontri della durata di due ore ciascuno (per un totale di 8 ore per classe), durante i quali verranno affrontate le seguenti tematiche:

- somministrazione di un Quiz tramite QR Code avente ad oggetto il grado di conoscenza in materia di terminologia impiegata nel mondo del lavoro, professioni maggiormente richieste a livello provinciale, dati raccolti dall'Osservatorio del mercato del lavoro della Provincia di Pavia e successiva riflessione sugli argomenti. Presentazione dei servizi gratuiti offerti dai Centri per l'Impiego con annesse slides (Prima accoglienza, Incontro domanda/offerta di lavoro, EURES, percorsi di politiche attive e corsi di formazione);
- trattazione tematica contratti di lavoro (apprendistato professionalizzante, contratto di lavoro intermittente, contratto di lavoro a tempo determinato e contratto di lavoro a tempo indeterminato) e tirocini extracurriculari con successivi laboratori di gruppo volti all'approfondimento delle proprie competenze trasversali spendibili nel mercato del lavoro e timori in materia di immissione nel mondo lavorativo;
- laboratorio tematica ricerca attiva del lavoro e stesura di un corretto curriculum vitae;
- laboratorio avente ad oggetto valutazione dei curriculum che gli studenti volontariamente, alla luce delle indicazioni fornite al precedente incontro, pongono all'attenzione degli operatori e trattazione della tematica relativa alla gestione di un buon colloquio di lavoro.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Provincia di Pavia- UO Servizi Impiego e Coordinamento

Uffici Mercato del Lavoro.

Edizioni già svolte: 2

Metodologie utilizzate: Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Incontro informativo; Lavoro di gruppo; Lezione partecipata; Dibattito; Problem based (apprendimento basato su problemi); Didattica laboratoriale

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: l'adesione avviene da parte degli Istituti scolastici mediante l'Ufficio di Ambito Territoriale di Pavia.

Contatti: Donata Perotti, Federica Mizzotti, Francesca Ricca, Stefano Annovazzi Lodi
mail donata.perotti@provincia.pv.it; federica.mizzotti@provincia.pv.it;
francesca.ricca@provincia.pv.it; stefano.annovazzilodi@provincia.pv.it

5.2.29 Provincia di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: Incontri per le famiglie con esperti di orientamento scolastico

Destinatari: Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 1

Periodo di svolgimento: da novembre 2025 a dicembre 2025

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: incontri individuali con l'orientatori per genitori e studenti che hanno bisogno di approfondire la scelta.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Consorzio di cooperative sociali Società Cooperativa Sociale SOL.CO Sondrio.

Edizioni già svolte: 2

Modalità di adesione all'iniziativa: gli incontri possono essere prenotati dalle famiglie; viene data notizia di questa opportunità tramite gli Istituti comprensivi.

Contatti: Lucia Coradi

mail orientamento@solcosondrio.it

5.2.30 Provincia di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: Incontri per le famiglie con esperti di orientamento scolastico

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Periodo di svolgimento: da ottobre 2025 a novembre 2025

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: orientare significa mettere l'individuo nella condizione di prendere coscienza di sé, delle proprie risorse e dei propri limiti con l'obiettivo di facilitare la messa a fuoco del percorso futuro. La persona deve essere considerata come l'agente principale del proprio sviluppo e ogni scelta deve avere l'individuo al centro dell'attenzione. Qual è il ruolo dei genitori in questa fase? Affiancare, spronare, proteggere da eventuali cadute? La scelta della scuola? L'incontro è rivolto principalmente ai genitori; vengono offerti elementi di conoscenza rispetto all'offerta formativa provinciale, strumenti per supportare i figli in una scelta consapevole, elementi di riflessione rispetto alla fiducia, al lasciar andare, al supportare alla giusta distanza una personale scelta di crescita. superiore ha in sé degli impliciti psicologici legati al tema della crescita, dello scoprire la propria individualità, del lasciar andare, e per questo può trasformarsi in una fase di dubbi e discussioni familiari.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Consorzio di cooperative sociali Società Cooperativa Sociale SOL.CO Sondrio.

Edizioni già svolte: 2

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva; Incontro informativo; Lezione partecipata.

Modalità di adesione all'iniziativa: gli incontri sono ad accesso libero, ne viene data notizia alle famiglie tramite gli Istituti comprensivi.

Contatti: Lucia Coradi

mail orientamento@solcosondrio.it

5.2.31 Provincia di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: Laboratorio "Tutti i miei me: mappa del percorso di vita"

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 2

Periodo di svolgimento: concordato con i docenti referenti per l'orientamento degli Istituti comprensivi

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: Quando si matura la scelta della scuola superiore? È possibile, senza caricare le ragazze e i ragazzi di ansie, introdurre alcune riflessioni che li aiutino a iniziare a sviluppare una visione concreta e globale delle proprie risorse e fatiche, competenze e interessi, attitudini. L'incontro sarà condotto in modo interattivo attraverso attivazioni, produzione di materiali, video e momenti di riflessione di gruppo. Il laboratorio, attraverso attività coinvolgenti e interattive, intende gettare le basi per la scelta futura e suggerire l'opportunità di sfruttare l'estate per elaborare gli spunti emersi durante l'incontro. e stili di apprendimento?

Soggetti coinvolti nella progettazione: Consorzio di cooperative sociali Società Cooperativa Sociale SOL.CO Sondrio.

Edizioni già svolte: 1

Metodologie utilizzate: Didattica laboratoriale

Modalità di adesione all'iniziativa: su richiesta da parte dei docenti referenti per l'orientamento degli Istituti comprensivi.

Contatti: Lucia Coradi

mail orientamento@solcosondrio.it

5.2.32 Provincia di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: Laboratorio "Presentazione dei P.O.F. - Piani dell'Offerta Formativa - della scuola secondaria di secondo grado in provincia di Sondrio (e territori limitrofi)".

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 2

Periodo di svolgimento: concordato con i docenti referenti per l'orientamento degli Istituti comprensivi

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: la scelta della scuola superiore è un momento sicuramente importante nella vita scolastica di un ragazzo. Alcuni alunni hanno le idee molto chiare sul proprio futuro e sono in grado di prendere una decisione senza ripensamenti, altri ritengono di sapere quale percorso vogliono intraprendere ma successivamente si rendono conto che la scelta effettuata non era la più adatta a loro. La maggior parte dei ragazzi si mostra invece molto confusa rispetto al futuro e spesso finisce col seguire i suggerimenti di genitori o amici, che purtroppo non sempre si rivelano i più adeguati. professionista con cui condividere eventuali criteri di scelta, con cui considerare le differenti scuole supportati da uno sguardo competente rispetto alla conoscenza della mobilità e flessibilità del mercato del lavoro e della formazione. L'incontro sarà condotto in modo interattivo; prevede la presentazione dei percorsi scolastici presenti in provincia di Sondrio (e territorio limitrofi) e la riflessione su attitudini, competenze e sbocchi, con l'attenzione da parte del formatore di approfondire ciò a cui la classe nel suo complesso è interessata.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Consorzio di cooperative sociali Società Cooperativa Sociale SOL.CO Sondrio.

Edizioni già svolte: 3

Metodologie utilizzate: Didattica laboratoriale

Modalità di adesione all'iniziativa: su richiesta da parte dei docenti referenti per l'orientamento degli Istituti comprensivi.

Contatti: Lucia Coradi
mail orientamento@solcosondrio.it

5.2.33 Provincia di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: Laboratorio "Io mi oriento: educazione alla scelta"

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 4

Periodo di svolgimento: concordato con i docenti referenti per l'orientamento degli Istituti comprensivi

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: cosa significa scegliere oggi? Quali sono le competenze che metto in atto in questo percorso? Durante il laboratorio attraverseremo con alunni e studentesse le aspettative legate a questo momento, le paure e i desideri che guidano il passaggio verso la scuola superiore. Il processo di scelta rappresenta non solo un momento di passaggio, ma rientra sempre più nel quadro delle competenze future su cui i giovani devono crescere per poter costruire la propria rotta elaborando anche i possibili fallimenti o reindirizzamenti che si troveranno ad affrontare. Durante questo laboratorio ragioneremo con gli alunni anche sui passaggi di scuola e su cui cosa vuol dire cambiare un percorso scolastico. Tramite l'utilizzo di schede e di attività interattive il laboratorio mira ad accompagnare gli alunni a promuovere una riflessione su di sé e ad aiutare ragazze e ragazzi a sviluppare una visione concreta e globale delle proprie risorse e dei propri limiti. I criteri di scelta dipendono da molti fattori: motivazioni, competenze, abilità, contesto di vita socio-economico. In questo percorso vengono utilizzati vari stimoli per aiutare i ragazzi a riflettere sulle proprie competenze e sulle risorse nelle quali investire, per effettuare una scelta mirata.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Consorzio di cooperative sociali Società Cooperativa Sociale SOL.CO Sondrio.

Edizioni già svolte: 3

Metodologie utilizzate: Didattica laboratoriale

Modalità di adesione all'iniziativa: su richiesta da parte dei docenti referenti per l'orientamento degli Istituti comprensivi.

Contatti: Lucia Coradi

mail orientamento@solcosondrio.it

5.2.34 Provincia di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: Laboratorio "Sei qui: ragionare sul proprio percorso di vita, competenze, interessi, attitudini, stili di apprendimento, talenti e passioni".

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 4

Periodo di svolgimento: concordato con i docenti referenti per l'orientamento degli Istituti comprensivi

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: orientare significa mettere l'individuo nella condizione di prendere coscienza di sé, delle proprie risorse e dei propri limiti con l'obiettivo di facilitare la messa a fuoco del percorso futuro. La persona deve essere considerata come l'agente principale del suo sviluppo e ogni scelta deve avere l'individuo al centro dell'attenzione. Anche nel percorso di orientamento è necessario considerare l'individuo nella sua globalità e quindi nelle sue diverse dimensioni psicologiche: gli aspetti cognitivi, quelli affettivo-emotivi e quelli sociali. Le attività messe in campo con questo laboratorio hanno lo scopo di aiutare le ragazze e i ragazzi nell'ordinare esperienze formali, non formali e informali per costruire un processo di scelta cosciente e informato.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Consorzio di cooperative sociali Società Cooperativa Sociale SOL.CO Sondrio.

Edizioni già svolte: 1

Metodologie utilizzate: Didattica laboratoriale

Modalità di adesione all'iniziativa: su richiesta da parte dei docenti referenti per l'orientamento degli Istituti comprensivi.

Contatti: Lucia Coradi

mail orientamento@solcosondrio.it

5.2.35 Provincia di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: Laboratorio "Cosa succede là fuori? Conosciamo meglio i cambiamenti del mondo che ci circonda"

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 4

Periodo di svolgimento: concordato con i docenti referenti per l'orientamento degli Istituti comprensivi

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: quali cambiamenti sta vivendo la nostra società? Come cambia il mondo del lavoro, delle tecnologie e del digitale rispetto al mondo che conosciamo? Durante il laboratorio esploreremo i cambiamenti sociali e professionali che stiamo vivendo per comprendere come la scelta di un percorso debba tenere conto anche delle evoluzioni che si stanno verificando dentro e fuori il nostro territorio.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Consorzio di cooperative sociali Società Cooperativa Sociale SOL.CO Sondrio.

Edizioni già svolte: 1

Metodologie utilizzate: Didattica laboratoriale

Modalità di adesione all'iniziativa: su richiesta da parte dei docenti referenti per l'orientamento degli Istituti comprensivi.

Contatti: Lucia Coradi

mail orientamento@solcosondrio.it

5.2.36 Provincia di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: 3 incontri online per le famiglie sui Piani dell'offerta formativa degli istituti superiori (raggruppati per indirizzo)

Destinatari: Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 1

Periodo di svolgimento: nel mese di ottobre 2025

Modalità di erogazione: on-line

Descrizione dell'iniziativa: incontri individuali con l'orientatori per genitori e studenti che hanno bisogno di approfondire la scelta.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Consorzio di cooperative sociali Società Cooperativa Sociale SOL.CO Sondrio.

Edizioni già svolte: 2

Metodologie utilizzate: Incontro informativo

Modalità di adesione all'iniziativa: gli incontri sono ad accesso libero; viene data notizia di questa opportunità tramite gli Istituti comprensivi.

Contatti: Lucia Coradi
mail orientamento@solcosondrio.it

5.2.37 Provincia di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: Sito "La scuola per me"

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Docenti tutor; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Periodo di svolgimento: sempre consultabile on-line

Modalità di erogazione: on-line

Descrizione dell'iniziativa: la Provincia ha realizzato e gestisce il sito "La scuola per me. Guida alla scelta dopo la terza media in provincia di Sondrio" <https://orientamento.provincia.so.it/> che presenta l'offerta formativa degli istituti superiori del territorio e offre informazioni sulle iniziative di orientamento, gestite dalla Provincia stessa o dagli istituti scolastici.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Consorzio di cooperative sociali Società Cooperativa Sociale SOL.CO Sondrio.

Edizioni già svolte: 9

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva

Modalità di adesione all'iniziativa: accesso libero senza autenticazione.

Contatti: Lucia Coradi

mail orientamento@solcosondrio.it

5.2.38 Provincia di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: Incontri "Orientamento corsi ITS, IFTS e altri percorsi post diploma non universitari"

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 2

Periodo di svolgimento: durante l'anno scolastico

Modalità di erogazione: in presenza

Descrizione dell'iniziativa: incontri con le classi, anche a livello di istituto, per orientare su corsi ITS, IFTS e altri percorsi post diploma non universitari.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Consorzio di cooperative sociali Società Cooperativa Sociale SOL.CO Sondrio.

Edizioni già svolte: 2

Modalità di adesione all'iniziativa: l'organizzazione degli incontri avviene in accordo con i docenti referenti per l'orientamento degli Istituti superiori.

Contatti: Lucia Coradi

mail orientamento@solcosondrio.it

5.2.39 Provincia di Sondrio

Titolo dell'iniziativa: Sportello orientamento

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 1

Periodo di svolgimento: durante l'anno scolastico

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: sedi Informagiovani di Montagna

Descrizione dell'iniziativa: attività di orientamento a sportello e puntuale diffusione delle informazioni sulle attività e opportunità di orientamento tramite i social network attraverso l'Informagiovani di Montagna.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Consorzio di cooperative sociali Società Cooperativa Sociale SOL.CO Sondrio.

Edizioni già svolte: 2

Modalità di adesione all'iniziativa: accesso libero negli orari dell'Informagiovani.

Contatti: Lucia Coradi

mail orientamento@solcosondrio.it

5.2.40 Provincia di Varese

Titolo dell'iniziativa: salone dei mestieri e delle professioni

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Docenti tutor; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 32

Periodo di svolgimento: da 14/10/2025 a 18/10/2025

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Centro Congressi Ville Ponti Varese

Descrizione dell'iniziativa: 34 desk che rappresentano le professioni presidiati da ragazzi/e degli istituti superiori, affiancati da imprenditori. seminari informativi per i ragazzi delle "terze medie" che visiteranno i desk, attività di formazione per docenti e per i genitori. laboratori specifici e seminari informativi per i BES.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Tavolo Unico Scuola Formazione e Lavoro - <https://www.provincia.va.it/aree-tematiche/istruzione-e-formazione-professionale/tavolo-unico-scuola-formazione-e-lavoro>

Edizioni già svolte: 3

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Lezione partecipata

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: per le scuole: form inviato da U.A.T. di Varese agli istituti comprensivi, per le famiglie nessun vincolo.

Contatti: Cristina Zambon
mail czambon@provincia.va.it

5.2.41 Provincia di Varese

Titolo dell'iniziativa: salone dei mestieri – sito web

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Docenti tutor; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Periodo di svolgimento: sempre disponibile on-line

Modalità di erogazione: on-line

Descrizione dell'iniziativa: sito creato in occasione del COVID per supportare la scelta della scuola superiore, successivamente implementato

Soggetti coinvolti nella progettazione: Tavolo Unico - <https://www.provincia.va.it/aree-tematiche/istruzione-e-formazione-professionale/tavolo-unico-scuola-formazione-e-lavoro>

Edizioni già svolte: 5

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: attraverso il sito sul sito <https://www.salone-dei-mestieri.it/>

Contatti: fpvarese@provincia.va.it

5.2.42 Provincia di Varese

Titolo dell'iniziativa: matching giovani stranieri

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 16

Periodo di svolgimento: da definire

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: da definire

Descrizione dell'iniziativa: iniziativa di orientamento dedicata ai giovani stranieri che frequentano i CPIA

Soggetti coinvolti nella progettazione: Tavolo Unico Scuola, Formazione e Lavoro - <https://www.provincia.va.it/aree-tematiche/istruzione-e-formazione-professionale/tavolo-unico-scuola-formazione-e-lavoro>

Edizioni già svolte: 2

Metodologie utilizzate: Incontro informativo

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Insegnamento di educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: form predisposto da U.A.T. di Varese e da CCIAA Varese.

Contatti: fpvarese@provincia.va.it

5.3.1 Informagiovani Territoriali in raccordo con il Sistema Coordinato degli Informagiovani (IG) di ANCI Lombardia

Titolo dell'iniziativa: Salone dell'Orientamento Junior: Attività e iniziative di orientamento, ri-orientamento, contrasto alla dispersione scolastica e motivazionale realizzate dai Servizi Informagiovani

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: ogni attività ha una durata stabilita dagli Orientatori degli Informagiovani dei diversi territori che programmano e condividono con i docenti, diversificando e personalizzando l'offerta che in base ai destinatari, al livello di approfondimento dei contenuti e alla modalità di erogazione (individuale o di gruppo).

Periodo di svolgimento: da ottobre 2025 a gennaio 2026 per le iniziative di orientamento alla scelta. Altre attività di orientamento e supporto vengono realizzate nel corso di tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola, presso le sedi degli Informagiovani, dei Comuni (Biblioteche, Centri Culturali, Auditorium) e altre sedi esterne.

Descrizione dell'iniziativa: la rete degli Informagiovani presenta un ampio ventaglio di attività di orientamento scolastico, rivolte a studenti delle scuole secondarie di primo grado, alle loro famiglie e ai docenti. Le iniziative proposte spaziano da eventi informativi e di presentazione (open day, saloni dell'orientamento) a percorsi personalizzati di orientamento (colloqui individuali, mentoring), passando per attività laboratoriali e sperimentali. Un'attenzione particolare è dedicata al contrasto alla dispersione scolastica e alla promozione di competenze trasversali. Le attività sono organizzate in collaborazione con scuole, enti locali e associazioni, e si avvalgono di strumenti digitali per ampliare la propria portata. Attraverso un'ampia gamma di attività, ogni singolo Informagiovani mira a supportare una scelta scolastica consapevole, a contrastare la dispersione scolastica e a promuovere lo sviluppo delle competenze trasversali degli studenti.

Soggetti coinvolti nella progettazione: gli Informagiovani progettano gli interventi e le iniziative che condividono e personalizzano con i docenti delle scuole. Negli ultimi anni emerge un quadro complesso e articolato di soggetti coinvolti nelle iniziative di orientamento. Si possono individuare diverse categorie di attori che collaborano nella progettazione e realizzazione degli interventi:

- istituzioni scolastiche e formative: Scuole di ogni ordine e grado Università e Istituti di formazione, Istituti Tecnici Superiori (ITS), Centri di Formazione professionale (CFP);
- enti locali e territoriali: vari servizi Comunali, Province, Città Metropolitana, Regione;
- associazioni e Cooperative: Terzo settore, associazioni di categoria, cooperative sociali;
- altri Enti: Camere di Commercio, Forze dell'ordine;
- altri soggetti: Imprese, aziende, esperti (psicologi, pedagogisti), famiglie, studenti.

Edizioni già svolte: 130 iniziative svolte annualmente a livello locale, 1 edizione di raccordo a livello regionale.

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva; Incontro informativo; Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Lavoro di gruppo; Lezione partecipata; Brainstorming; Dibattito; Apprendimento induttivo; Role playng; Didattica laboratoriale; Problem based (apprendimento basato su problemi);

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza digitale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa: Alcune attività e incontri vengono dedicati agli studenti delle classi seconde e terze. La partecipazione alle a queste iniziative varia tra accesso libero e iscrizione obbligatoria, spesso a volte riservata agli studenti individuati dai docenti o agli alunni di specifici istituti. In alcuni casi, l'accesso è libero per tutti, mentre in altri è necessaria la prenotazione e l'iscrizione tramite form online o su appuntamento, sia in presenza che da remoto. Le famiglie possono ricevere i pass necessari o ulteriori dettagli contattando direttamente le scuole o attraverso i link forniti. Gli eventi si svolgono generalmente durante l'orario scolastico per gli studenti, nel tardo pomeriggio o in serata per i genitori, offrendo una gamma di proposte personalizzate in base alle esigenze delle scuole richiedenti.

Contatti: coordinamento@ancilombardiagiovani.it

5.3.2 Informagiovani Territoriali in raccordo con il Sistema Coordinato degli Informagiovani (IG) di ANCI Lombardia

Titolo dell'iniziativa: Saloni dell'Orientamento Young: Attività e iniziative di ri-orientamento, contrasto alla dispersione scolastica e motivazionale; orientamento al lavoro, orientamento alla formazione realizzate dai Servizi Informagiovani

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: ogni attività ha una durata stabilita dagli Orientatori degli Informagiovani dei diversi territori che programmano e condividono con i docenti, diversificando e personalizzando l'offerta che in base ai destinatari, al livello di approfondimento dei contenuti e alla modalità di erogazione (individuale o di gruppo). Di seguito le principali tipologie di evento:

- eventi brevi (1-2 ore): Questi incontri, come le singole sessioni di orientamento o workshop, durano generalmente tra 1 e 2 ore. La partecipazione può essere su appuntamento, con iscrizione obbligatoria o accesso libero, a seconda dell'evento;
- eventi di mezza giornata (3-5 ore): questi eventi includono giornate di orientamento, job day o incontri intensivi che durano circa mezza giornata, tipicamente tra le 9:00 e le 14:00. Possono essere in presenza con iscrizione obbligatoria o accesso libero, a seconda del programma;
- eventi giornalieri (6-8 ore): questi sono eventi che coprono un'intera giornata, come fiere dell'orientamento o giornate tematiche, con attività programmate dalla mattina fino al tardo pomeriggio. La partecipazione può essere tramite registrazione anticipata o su appuntamento;
- percorsi a lungo termine (diverse settimane o mesi): alcuni eventi sono distribuiti su più settimane o mesi, con sessioni ricorrenti (ad esempio, 3 incontri da 2 ore ciascuno). Questi percorsi richiedono un impegno continuativo e spesso prevedono un'iscrizione obbligatoria tramite form o tramite la scuola di appartenenza;
- incontri su appuntamento: questi eventi non hanno un orario fisso ma si svolgono su appuntamento, spesso durante gli orari di apertura degli sportelli Informagiovani. La partecipazione richiede la prenotazione tramite contatti telefonici, e-mail o social media;
- eventi con accesso libero o su prenotazione: alcuni eventi offrono la flessibilità di partecipare con accesso libero, anche se in alcuni casi la prenotazione è gradita o preferibile;
- eventi online e su richiesta: alcuni eventi e attività sono disponibili online o tramite piattaforme digitali, con modalità di accesso che possono variare tra iscrizioni online o partecipazione su segnalazione.

Periodo di svolgimento: da febbraio 2026 a giugno 2026 per le iniziative di orientamento alla scelta. Altre attività di orientamento e supporto vengono realizzate nel corso di tutto l'anno scolastico in accordo con gli Istituti Scolastici.

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola, presso le sedi degli Informagiovani, dei Comuni (Biblioteche, Centri Culturali, Auditorium) e altre sedi esterne.

Descrizione dell'iniziativa: la rete degli Informagiovani offre un'ampia gamma di attività di orientamento scolastico rivolte agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, con l'obiettivo di supportarli nella scelta del percorso formativo e professionale post-diploma. Queste attività comprendono giornate di orientamento, workshop, laboratori pratici, simulazioni di colloqui, e incontri con aziende e università, oltre a opportunità di volontariato e mobilità internazionale. Sono disponibili anche servizi di consulenza personalizzata per la redazione del curriculum, l'analisi delle competenze e l'individuazione del percorso formativo più adatto. Le iniziative, organizzate in collaborazione con scuole ed enti locali, includono eventi informativi come Open Day, Saloni dell'Orientamento e Job Day, oltre a percorsi personalizzati di orientamento e attività laboratoriali dedicate allo sviluppo di competenze trasversali, come la gestione dell'ansia, del tempo e del metodo di studio. Particolare attenzione è rivolta al contrasto della dispersione scolastica, con l'uso di strumenti digitali per ampliare la portata delle attività e raggiungere un pubblico più ampio. Ogni Informagiovani mira a promuovere scelte scolastiche consapevoli, contrastare l'abbandono scolastico e favorire lo sviluppo delle competenze trasversali degli studenti.

Soggetti coinvolti nella progettazione: gli Informagiovani progettano gli interventi e le iniziative che condividono e personalizzano con i docenti delle scuole. Negli ultimi anni emerge un quadro complesso e articolato di soggetti coinvolti nelle iniziative di orientamento. Si possono individuare diverse categorie di attori che collaborano nella progettazione e realizzazione degli interventi:

- istituzioni scolastiche e formative: Scuole di ogni ordine e grado Università e Istituti di formazione, Istituti Tecnici Superiori (ITS), Centri di Formazione professionale (CFP);
- enti locali e territoriali: vari servizi Comunali, Province, Città Metropolitana, Regione;
- associazioni e Cooperative: Terzo settore, associazioni di categoria, cooperative sociali;
- altri Enti: Camere di Commercio, Forze dell'ordine;
- altri soggetti: Imprese, aziende, esperti (psicologi, pedagogisti), famiglie, studenti.

Edizioni già svolte: 120 iniziative svolte annualmente a livello locale, 1 edizione di raccordo a livello regionale.

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva; Incontro informativo; Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Lavoro di gruppo; Lezione partecipata; Brainstorming; Dibattito; Cooperative learning; Apprendimento induttivo; Role playing; Didattica laboratoriale; Problem based (apprendimento basato su problemi); Design thinking (valorizzazione della creatività degli studenti);

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO; Insegnamento dell'educazione civica.

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza digitale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa:

- iscrizione obbligatoria tramite form online: richiede la registrazione attraverso un modulo

online specifico per partecipare all'evento;

- accesso libero con o senza prenotazione: gli eventi possono essere aperti al pubblico senza necessità di iscrizione, anche se la prenotazione è gradita in alcuni casi;
- partecipazione tramite la scuola di appartenenza: gli studenti possono partecipare agli eventi attraverso l'organizzazione e l'iscrizione gestite dalla loro scuola;
- iscrizione via e-mail o contatti diretti: è necessaria l'iscrizione inviando un'email o contattando direttamente i referenti via telefono o WhatsApp;
- presentazione di domanda di adesione: richiede la compilazione e l'invio di una domanda di adesione per partecipare, con possibilità di assistenza da parte degli Informagiovani;
- partecipazione su appuntamento: la partecipazione avviene previo appuntamento, da fissare telefonicamente o via e-mail;
- eventi in presenza con iscrizione obbligatoria: gli eventi si svolgono in presenza e richiedono una registrazione anticipata obbligatoria.

Contatti: coordinamento@ancilombardiagiovani.it

5.4.1 - CRUL- Università degli studi di Bergamo

Ufficio di riferimento: Servizio Orientamento, tirocini e placement

Contatti: elena.gotti@unibg.it; orientamento@unibg.it

Tipologia di servizio: Attività di orientamento rivolta alle scuole

Descrizione dell'iniziativa: incontri di orientamento nei quali vengono illustrati l'offerta didattica e i servizi agli studenti di Ateneo. Gli interventi sono erogati dallo staff del Servizio Orientamento, tirocini e placement anche con il supporto di studenti tutor.

L'Università degli studi di Bergamo partecipa altresì ai Saloni di orientamento organizzati, presso scuole o sedi esterne, sia a livello regionale che nazionale con uno stand informativo dove è possibile raccogliere materiale informativo e incontrare i partecipanti.

Link istituzionale: <https://www.unibg.it/studiare/orientarsi/fiere-e-saloni-studente>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da ottobre 2025 a maggio 2026

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: presso l'Università, a scuola o in sedi esterne.

Modalità di adesione all'iniziativa: richiesta da parte del docente tutor/docente orientatore a orientamento@unibg.it

5.4.2 - CRUL- Università degli studi di Bergamo

Ufficio di riferimento: Servizio Orientamento, tirocini e placement

Contatti: elena.gotti@unibg.it; orientamento@unibg.it

Tipologia di servizio: Eventi di orientamento

Descrizione dell'iniziativa: eventi dedicati all'illustrazione dell'offerta didattica e dei Servizi di Ateneo offerti ai futuri studenti, agli studenti iscritti, organizzati ed erogati in collaborazione con i docenti dei diversi Corsi di laurea.

In particolare:

- Open Day di Ateneo per i corsi di laurea triennali e magistrali a ciclo unico, organizzato tendenzialmente nel mese di gennaio, evento unico di presentazione di tutti i Corsi di laurea triennale e magistrale a ciclo unico e dei servizi di Ateneo. L'evento prevede stand informativi presso i quali è possibile confrontarsi con docenti e studenti e partecipare alle presentazioni dei corsi e dei servizi. Durante l'Open Day viene organizzata anche una presentazione ad hoc per i genitori;
- Open Days di Ateneo per i corsi di laurea magistrale, organizzati tendenzialmente tra marzo e aprile, e dedicati alle presentazioni dei Corsi di laurea magistrale;
- Open Doors di Dipartimento, organizzati in primavera, eventi settoriali dedicati all'offerta formativa degli 8 Dipartimenti con laboratori, lezioni e tour guidati delle sedi;
- Ape UniBg, organizzato tendenzialmente nel mese di luglio, evento unico di presentazione in chiave più informale dell'offerta formativa triennale e magistrale di ateneo.

Link istituzionale: <https://www.unibg.it/studiare/orientarsi/open-day>

Destinatari: Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: in primavera per gli incontri di Dipartimento; nei mesi da gennaio ad aprile per gli Open Days di Ateneo; nel mese di luglio per l'Ape UniBg; durante tutto l'anno scolastico per eventi specifici di orientamento.

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: presso l'Università.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione diretta da parte dello studente ai link di registrazione contenuti nelle pagine web dedicate alle singole iniziative.

5.4.3 - CRUL- Università degli studi di Bergamo

Ufficio di riferimento: Servizio Orientamento, tirocini e placement

Contatti: elena.gotti@unibg.it; orientamento@unibg.it

Tipologia di servizio: PCTO – Percorsi Trasversali per le Competenze e per l'Orientamento

Descrizione dell'iniziativa: percorsi erogati durante tutto l'anno che prevedono una modalità didattica che, attraverso l'esperienza pratica, aiuta gli studenti delle scuole superiori a consolidare le conoscenze acquisite a scuola e a testare sul campo le proprie attitudini arricchendo la formazione e orientando alla scelta universitaria.

L'Università degli studi di Bergamo partecipa alla realizzazione di questi percorsi con finalità orientative prevedendo attività in strutture didattiche e amministrative, organizzate e gestite dal Servizio Orientamento, in collaborazione con i Presìdi e docenti di riferimento.

Link istituzionale: <https://www.unibg.it/studiare/orientarsi/iniziative-scuole-superiori/percorsi-competenze-trasversali-e-lorientamento>

Destinatari: Studenti;

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo: le attività si svolgono presso le scuole, presso università, online, o presso sedi esterne.

Modalità di adesione all'iniziativa: è possibile contattare il Servizio scrivendo a pcto@unibg.it

5.4.4 - CRUL- Università degli studi di Bergamo

Ufficio di riferimento: Servizio Orientamento, tirocini e placement

Contatti: elena.gotti@unibg.it; orientamento@unibg.it

Tipologia di servizio: PNRR – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – Orientamento attivo nella transizione scuola-università

Descrizione dell'iniziativa: percorsi di orientamento alla scelta, senza finalità promozionali, della durata 15 ore, di cui almeno due terzi devono essere svolti in presenza presso la scuola superiore, l'università ed eventualmente spazi esterni. Viene rilasciato un attestato di frequenza solo alle studentesse e agli studenti che partecipano ad almeno il 70% delle attività previste (11 ore). La scuola può riconoscere la partecipazione come PCTO – Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento.

Le proposte offerte dall'Università degli studi di Bergamo riguardano tematiche differenti e includono esperienze di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale. Le proposte di percorsi, co-progettate insieme alle scuole, prevedono sia moduli dedicati all'orientamento sia moduli disciplinari.

Nell'attuazione del PNRR, l'Università degli Studi di Milano ricopre il ruolo di capofila di una rete condivisa di istituzioni insieme all'Università degli Studi di Milano-Bicocca, all'Università degli studi di Bergamo e alla Scuola Universitaria Superiore IUSS di Pavia.

Link istituzionale: <https://www.unibg.it/studiare/orientarsi/orientamento-attivo-pnrr>

Destinatari: Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico, fino al 30 giugno 2026.

Modalità di erogazione: ibrida: 15 ore di percorso di cui almeno due terzi in presenza.

Luogo: le attività si svolgono presso le scuole, presso università, online, o presso sedi esterne.

Modalità di adesione all'iniziativa: I docenti possono scrivere a orientamento.pnrr@unibg.it

5.4.5 - CRUL- Università degli studi di Bergamo

Ufficio di riferimento: Servizio Orientamento, tirocini e placement

Contatti: elena.gotti@unibg.it; orientamento@unibg.it

Tipologia di servizio: Servizi di orientamento dedicati ai futuri studenti

Descrizione dell'iniziativa: Servizi gratuiti, erogati durante tutto l'anno, che hanno lo scopo di fornire strumenti per supportare il potenziale futuro studente nella scelta del Corso di studi più appropriato alle proprie esigenze e predisposizioni:

- sportello informativo e di orientamento, online e in presenza;
- colloqui di consulenza individuale alla scelta universitaria.

Durante il periodo estivo è, altresì, organizzato il servizio SOS Matricole in collaborazione con tutor di Ateneo, tramite il quale i futuri studenti possono ricevere informazioni sull'offerta didattica, sui test di ingresso e sulle modalità di iscrizione ed immatricolazione.

Link istituzionale: <https://www.unibg.it/studiare/orientarsi/counseling>

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico. Il servizio SOS Matricole durante il periodo estivo.

Modalità di erogazione: ibrida.

Luogo: presso l'Università.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione diretta da parte del singolo studente scrivendo a counseling@unibg.it o tramite prenotazione attraverso il sistema di ticketing. Durante il periodo estivo, il Servizio SOS Matricole è accessibile sia come sportello in presenza sia telefonicamente.

5.4.6 - CRUL- Università degli studi di Bergamo

Ufficio di riferimento: Servizio Orientamento, tirocini e placement

Contatti: elena.gotti@unibg.it; orientamento@unibg.it

Tipologia di servizio: Altre attività

Descrizione dell'iniziativa: L'Università degli studi di Bergamo organizza i Piani di Orientamento e Tutorato (POT) al fine di sostenere l'incremento delle iscrizioni al sistema universitario e di assicurare una scelta consapevole del percorso di studio da parte degli studenti aumentando le possibilità che questo si possa concludere con successo. I progetti POT sono complementari alle azioni di orientamento attivo – PNRR, approfondendo tematiche già affrontate nei percorsi di 15 ore o affrontando ulteriori tematiche caratterizzanti specifici corsi di laurea. Tali attività sono gestite e organizzate direttamente dai Dipartimenti.

Link istituzionale: <https://www.unibg.it/studiare/orientarsi>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: ibrida.

Luogo: presso l'Università, le scuole o sedi esterne.

Modalità di adesione all'iniziativa: contatto diretto con i referenti dei vari progetti.

5.4.7 - CRUL- Università degli studi di Brescia

Ufficio di riferimento: U.O.C. Orientamento

Contatti: orientamento@unibs.it

Tipologia di servizio: Attività di orientamento rivolta alle scuole

Descrizione dell'iniziativa: L'Università degli Studi di Brescia organizza, in collaborazione con le scuole superiori e nelle loro sedi, giornate e incontri di orientamento, seguendo le indicazioni fornite dagli istituti. In particolare, si realizzano:

- giornate di orientamento: l'ateneo partecipa con un piccolo stand, dove viene fornito materiale e informazioni da parte dei tutor;
- presentazione: presentazione, a cura di docenti e/o di studenti tutor, dell'offerta formativa di Ateneo (o di una sua parte, in base alle esigenze) e dei servizi offerti. La presentazione prevede una parte dedicata ai corsi di studio, alle modalità di ammissione, alle tasse e contributi universitari, agli sbocchi professionali, agli scambi internazionali, alle residenze e alloggi, alla ristorazione, alle borse di studio, alle attività culturali e sportive, oltre ad uno spazio riservato a domande e risposte;
- lezione: interventi su argomenti specifici scelti e proposti da alcuni docenti universitari disponibili che a inizio anno accademico si interfacciano con la U.O.C. Orientamento, fornendo i titoli scelti. L'elenco di tali proposte viene pubblicato sul sito dall'U.O.C. Orientamento in modo che le scuole possano scegliere. Le lezioni universitarie si svolgeranno, a richiesta, su temi proposti dall'Ateneo.

La presentazione e la lezione universitaria possono essere svolte in un unico modulo della durata di circa un'ora e mezza, o in due moduli separati, in momenti diversi.

Link istituzionale: <https://www.unibs.it/it/didattica/iscriversi/orientarsi-e-scegliere-il-corso/presentazioni-e-lezioni-le-scuole>

Destinatari: Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da settembre 2025 a giugno 2026

Modalità di erogazione: ibrida

Modalità di adesione all'iniziativa: il docente tutor/orientatore prende contatti con l'Ufficio Orientamento.

5.4.8 - CRUL- Università degli studi di Brescia

Ufficio di riferimento: U.O.C. Orientamento

Contatti: orientamento@unibs.it

Tipologia di servizio: Attività di orientamento rivolta alle scuole

Descrizione dell'iniziativa: l'Università partecipa a saloni dello studente, sia on line che in presenza, in diverse aree geografiche del territorio nazionale. Tali attività vengono organizzati da enti esterni e si svolgono solitamente presso sedi esterne. L'università partecipa attraverso uno stand informativo, presso il quale sono previsti la distribuzione di materiale informativo e il contatto diretto con i partecipanti.

Tra i saloni principali, l'U.O.C. Orientamento è coinvolta ogni anno nel Salone dello Studente Job & Orienta, che si svolge a Verona tra la fine di novembre e i primi di dicembre.

Link istituzionale: <https://www.unibs.it/it/didattica/isciversi/orientarsi-e-scegliere-il-corso/saloni-dello-studente>

Destinatari: Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: in presenza.

Luogo: presso sedi esterne

Modalità di adesione all'iniziativa: è necessario seguire le modalità di iscrizione previste dall'ente organizzatore.

5.4.9 - CRUL- Università degli studi di Brescia

Ufficio di riferimento: U.O.C. Orientamento

Contatti: orientamento@unibs.it

Tipologia di servizio: Eventi di orientamento

Descrizione dell'iniziativa: i nostri eventi di orientamento prevedono l'apertura delle sedi e sono dedicati all'illustrazione dell'offerta didattica e dei Servizi di Ateneo rivolti agli studenti delle scuole superiori e ai futuri studenti in generale, che possono così incontrare docenti e studenti senior per ricevere informazioni su Corsi di Studio, prove di ammissione, servizi per studenti e per partecipare ad attività culturali di diversa natura, utili ad un Orientamento più consapevole e approfondito.

Link istituzionale: <https://www.unibs.it/it/orientamento/open-day>;
<https://www.unibs.it/it/didattica/iscriversi/orientarsi-e-scegliere-il-corso/i-giovedi-unibs>

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: gennaio- febbraio per gli Open Afternoon /novembre, dicembre, marzo e maggio e luglio per l'Open Week.

Modalità di erogazione: in presenza.

Luogo: presso l'Università o sedi esterne

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione diretta da parte dello studente (vedi sito).

5.4.10 - CRUL- Università degli studi di Brescia

Ufficio di riferimento: U.O.C. Orientamento

Contatti: orientamento@unibs.it

Tipologia di servizio: Eventi di orientamento

Descrizione dell'iniziativa: le presentazioni delle lauree magistrali prevedono l'illustrazione dell'offerta didattica e sono rivolte agli studenti iscritti ad un corso di laurea triennale. Vengono organizzate in collaborazione con i docenti dei diversi Dipartimenti di Ateneo, incentivano una scelta consapevole. Nel proseguimento del proprio percorso di studi è possibile sia procedere nella direzione già intrapresa, ma anche allargare le proprie prospettive con percorsi differenti.

È possibile partecipare, sia in presenza che online, a tutti gli incontri per approfondire contenuti e modalità di accesso indipendentemente dal corso di Laurea a cui si è iscritti attualmente.

Il programma di ciascuna edizione sarà pubblicato tramite news nella sezione orientamento del sito di Ateneo.

Link istituzionale: <https://www.unibs.it/it/orientamento>

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: primavera 2026

Modalità di erogazione: ibrida

Modalità di adesione all'iniziativa: Iscrizione diretta da parte dello studente al link pubblicato sull'apposita news.

5.4.11 - CRUL- Università degli studi di Brescia

Ufficio di riferimento: U.O.C. Orientamento

Contatti: orientamento@unibs.it

Tipologia di servizio: PCTO – Percorsi per Competenze Trasversali e per l'Orientamento

Descrizione dell'iniziativa: l'Ateneo offre percorsi, erogati durante tutto l'anno, che prevedono modalità didattiche frontali ed esperienze pratiche, volte ad aiutare gli studenti delle scuole superiori a consolidare le conoscenze acquisite a scuola e a testare sul campo le proprie attitudini arricchendo la formazione e orientando alla scelta universitaria.

Le attività, previste all'interno delle strutture amministrative, delle aule didattiche e dei laboratori, sono organizzate dai docenti di Ateneo e gestite dall'ufficio Orientamento.

Link istituzionale: <https://www.unibs.it/it/didattica/iscriversi/orientarsi-e-scegliere-il-corso/percorsi-le-competenze-trasversali-e-lorientamento>

Destinatari: Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico

Modalità di erogazione: in presenza.

Luogo: presso l'Università

Modalità di adesione all'iniziativa: il docente tutor/orientatore prende contatti con il docente responsabile del percorso e contemporaneamente con l'ufficio Orientamento.

5.4.12 - CRUL- Università degli studi di Brescia

Ufficio di riferimento: U.O.C. Orientamento

Contatti: orientamento@unibs.it

Tipologia di servizio: PNRR – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – Orientamento attivo nella transizione scuola-università

Descrizione dell'iniziativa: al fine di facilitare il passaggio dalla scuola secondaria verso gli Atenei e ridurre il numero di abbandoni, l'Università degli Studi di Brescia organizza, grazie al finanziamento ottenuto nell'ambito del PNRR, corsi di orientamento rivolti agli studenti della scuola secondaria con l'obiettivo di consentire loro di conoscere il contesto della formazione superiore, di informarsi sulle diverse proposte formative, di fare esperienza di didattica disciplinare attiva, di autovalutarsi e consolidare le proprie conoscenze. I corsi di orientamento, come previsto dal DM 3 agosto 2022 n.934, devono avere (fino al 2026, scadenza del progetto) una durata di 15 ore ciascuno e possono svolgersi per almeno 2/3 in presenza. I corsi possono essere organizzati sia in orario curricolare che extracurricolare presso gli Istituti scolastici o l'Ateneo, a seconda delle esigenze organizzative.

Viene rilasciato un attestato di frequenza solo alle studentesse e agli studenti che partecipano ad almeno il 70% delle attività previste (11 ore). La scuola può riconoscere la partecipazione come PCTO – Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento.

Le proposte offerte dall'Università degli Studi di Brescia riguardano tematiche differenti e includono esperienze di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale. E' possibile prendere visione delle proposte e delle modalità di adesione sulla pagina internet dedicata.

Link istituzionale: <https://www.unibs.it/it/orientamento/Prometeus>

Destinatari: Docenti tutor; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: 30 giugno 2026

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo: da definire con le scuole interessate

Modalità di adesione all'iniziativa: il docente tutor/orientatore prende contatti con l'Ufficio Orientamento.

5.4.13 - CRUL- Università degli studi di Brescia

Ufficio di riferimento: U.O.C. Orientamento

Contatti: orientamento@unibs.it

Tipologia di servizio: Servizi di orientamento dedicati agli studenti delle scuole secondarie di II grado

Descrizione dell'iniziativa: l'università degli studi di Brescia propone alcuni servizi gratuiti, erogati durante tutto l'anno, che hanno lo scopo di fornire strumenti per supportare il potenziale futuro studente nella scelta del Corso di studi più appropriato alle proprie esigenze e predisposizioni. In particolare, vi è la possibilità di usufruire di:

- colloqui di carattere informativo e di approfondimento relativi all'offerta formativa, i servizi e le procedure di accesso ai diversi Corsi di Laurea;
- colloqui più mirati e personalizzati per un Orientamento più consapevole e di supporto alla scelta, per chi necessita di essere indirizzato o sostenuto nella ricerca delle proprie attitudini;
- il test di orientamento AlmaOrientati, messo a punto dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, per riflettere sui propri interessi e competenze e per mettere a fuoco le proprie idee e conoscenze sull'università e sul mondo del lavoro, raccogliendo informazioni utili per una scelta consapevole;
- il servizio di ticketing per ottenere informazioni personalizzate e porre quesiti specifici allo staff di Orientamento.

Link istituzionale: per prenotare un colloquio: per prenotare un colloquio:

<https://www.unibs.it/it/didattica/isciversi/orientarsi-e-scegliere-il-corso/contattaci>

per svolgere il test AlmaOrientati:

<https://www.unibs.it/it/didattica/isciversi/orientarsi-e-scegliere-il-corso/test-di-orientamento-online-almaorientati>

per aprire un ticket:

<https://www.unibs.it/it/infostudente>

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo: presso l'Università

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione diretta da parte del singolo studente, accesso libero (vedi siti).

5.4.14 - CRUL- Università degli studi di Brescia

Ufficio di riferimento: U.O.C. Orientamento

Contatti: orientamento@unibs.it

Tipologia di servizio: Servizi di orientamento dedicati agli studenti delle scuole secondarie di II grado

Descrizione dell'iniziativa: "Uno su cento" è un percorso di orientamento della durata di due giorni, che offre agli studenti di IV e V superiore l'opportunità di mettersi alla prova nella vita universitaria nelle nostre sedi.

Se sarai tra gli studenti selezionati, potrai partecipare, affiancato da docenti e studenti tutor, a lezioni universitarie, visite guidate alle sedi dell'Università, incontri con professionisti, simulazioni delle prove di ammissione, seminari di orientamento ed altre attività di gruppo. Possono partecipare gli studenti delle classi IV o V, che hanno conseguito nei primi 3 o 4 anni una media dei voti maggiore od uguale a 7.

Saranno selezionati, in base alla media, fino a 30 studenti per ogni area disciplinare.

I percorsi si svolgono in due diversi periodi e riguardano le seguenti aree disciplinari: Economia, Giurisprudenza, Ingegneria, Medicina (che comprende anche Odontoiatria e protesi dentaria, le Professioni sanitarie, Farmacia, Biotecnologie e Scienze motorie) e Agraria. Potrai scegliere una sola di queste aree.

La partecipazione all'iniziativa è gratuita, inclusi i pranzi e i trasferimenti tra le sedi previsti dal programma. Sono invece a carico dei partecipanti le spese di trasporto per raggiungere l'Università e per rientrare nei luoghi di residenza.

Le attività si svolgeranno indicativamente dalle 8.30 alle 17.00, con frequenza obbligatoria, secondo il programma che verrà consegnato ai partecipanti.

I partecipanti dovranno essere coperti da assicurazione della scuola valida per le attività didattiche. Agli studenti che prenderanno parte a "Uno su cento" verrà rilasciato un attestato di partecipazione con l'indicazione del numero di ore effettuate.

Link istituzionale: <https://www.unibs.it/it/didattica/iscriversi/orientarsi-e-scegliere-il-corso/uno-su-cento-percorso-di-orientamento-universita>

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: novembre 2025 per le classi V, marzo 2026 per le classi IV

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: presso l'Università

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione diretta da parte del singolo studente al link pubblicato periodicamente sulla pagina dedicata.

5.4.15 - CRUL- Università degli Studi di Milano

Ufficio di riferimento: COSP – Centro per l’Orientamento allo Studio e alle Professioni Ufficio orientamento in ingresso

Contatti:

- Barbara Rosina Direttrice del COSP - Centro per l’Orientamento allo Studio e alle Professioni barbara.rosina@unimi.it
- Carlo Alberto Corti Responsabile Ufficio orientamento in ingresso COSP – Centro per l’Orientamento allo Studio e alle Professioni carlo.corti@unimi.it
- Mail gestione rapporti con le scuole: scuole.cosp@unimi.it
- Mail gestione PNRR Orientamento: scuole.pnrr@unimi.it
- Mail CUSMIBIO: cusmibio@unimi.it
- SITO UNIMI <https://www.unimi.it/it/taxonomy/term/10>
- PORTALE ORIENTAMENTO <https://cosp.orientamentounimi.it/>
- CUSMIBIO <https://cusmibio-cosp.unimi.it/>

Tipologia di servizio: Attività di orientamento rivolte alle scuole

Descrizione dell’iniziativa: incontri di orientamento presso la scuola, erogati da ottobre ad aprile, nei quali vengono illustrati l’offerta didattica e i servizi agli studenti di Ateneo. Gli interventi, concordati con i docenti referenti, sono erogati dal personale COSP o in caso di presentazioni di specifici Corsi di laurea, da docenti dell’Ateneo.

Partecipazione a Saloni di orientamento in presenza erogati da ottobre ad aprile ed organizzati presso le scuole o presso sedi esterne, attraverso stand informativo, presso il quale sono previsti la distribuzione di materiale informativo e il contatto diretto con i partecipanti.

Link istituzionale: <https://www.unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/universita-e-scuola>

Destinatari: Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da ottobre 2025 a maggio 2026

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo: presso le scuole, le sedi universitarie, i saloni dell'orientamento sul territorio nazionale

Modalità di adesione all’iniziativa: richiesta da parte del docente tutor/docente orientatore link: <https://www.unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/universita-e-scuola/incontri-di-orientamento-nelle-scuole>

5.4.16 - CRUL- Università degli Studi di Milano

Ufficio di riferimento: COSP – Centro per l'Orientamento allo Studio e alle Professioni Ufficio orientamento in ingresso

Contatti:

- Barbara Rosina Direttrice del COSP - Centro per l'Orientamento allo Studio e alle Professioni barbara.rosina@unimi.it
- Carlo Alberto Corti Responsabile Ufficio orientamento in ingresso COSP – Centro per l'Orientamento allo Studio e alle Professioni carlo.corti@unimi.it
- Mail gestione rapporti con le scuole: scuole.cosp@unimi.it
- Mail gestione PNRR Orientamento: scuole.pnrr@unimi.it
- Mail CUSMIBIO: cusmibio@unimi.it
- SITO UNIMI <https://www.unimi.it/it/taxonomy/term/10>
- PORTALE ORIENTAMENTO <https://cosp.orientamentounimi.it/>
- CUSMIBIO <https://cusmibio-cosp.unimi.it/>

Tipologia di servizio: Eventi di orientamento

Descrizione dell'iniziativa: eventi dedicati all'illustrazione dell'offerta didattica e dei Servizi di Ateneo offerti agli studenti iscritti, organizzati ed erogati in collaborazione con i docenti dei diversi Corsi di laurea.

In particolare:

- incontri di Area, erogati tra febbraio e marzo di ogni anno, ciclo di incontri suddivisi per area disciplinare di riferimento (Biotecnologie, Medicina e Chirurgia, Medicina e Chirurgia – Professioni Sanitarie, Studi Umanistici, Scienze Agrarie e Alimentari, Medicina Veterinaria, Giurisprudenza, Scienze della Mediazione Linguistica e Culturale, Scienze del Farmaco, Scienze Motorie, Scienze Politiche, Economiche e Sociali, Scienze e Tecnologie);
- Open Day di Ateneo, erogato nel mese di maggio, evento unico di presentazione di tutti i Corsi di laurea triennale e magistrale a ciclo unico e dei servizi di Ateneo. L'evento prevede stand informativi presso i quali è possibile confrontarsi con docenti e studenti iscritti;
- eventi organizzati in collaborazione con singoli corsi di laurea o Facoltà/Scuole di afferenza: presentazioni, attività laboratoriali, confronto con docenti, studenti e laureati.

Link istituzionale: <https://www.unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/eventi-di-orientamento>

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: gli incontri di Area si terranno nel periodo febbraio/marzo 2026. Gli open day di Ateneo si terranno nel mese di maggio 2026. Nel corso dell'anno scolastico per eventi specifici di orientamento.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo: presso l'Università. Per alcuni eventi (Open day) è prevista la modalità mista. Alcuni eventi organizzati in collaborazione con singoli corsi di laurea o Facoltà/Scuole di afferenza: presentazioni, attività laboratoriali, confronto con docenti, studenti e laureati sono erogati online.

Modalità di adesione all'iniziativa: Iscrizione diretta da parte dello studente link: <https://cosp.orientamentounimi.it/index.php>

5.4.17 - CRUL- Università degli Studi di Milano

Ufficio di riferimento: COSP – Centro per l’Orientamento allo Studio e alle Professioni Ufficio orientamento in ingresso

Contatti:

- Barbara Rosina Direttrice del COSP - Centro per l’Orientamento allo Studio e alle Professioni barbara.rosina@unimi.it
- Carlo Alberto Corti Responsabile Ufficio orientamento in ingresso COSP – Centro per l’Orientamento allo Studio e alle Professioni carlo.corti@unimi.it
- Mail gestione rapporti con le scuole: scuole.cosp@unimi.it
- Mail gestione PNRR Orientamento: scuole.pnrr@unimi.it
- Mail CUSMIBIO: cusmibio@unimi.it
- SITO UNIMI <https://www.unimi.it/it/taxonomy/term/10>
- PORTALE ORIENTAMENTO <https://cosp.orientamentounimi.it/>
- CUSMIBIO <https://cusmibio-cosp.unimi.it/>

Tipologia di servizio: PCTO – Percorsi per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento

Descrizione dell’iniziativa: percorsi erogati durante tutto l’anno che prevedono una modalità didattica che, attraverso l’esperienza pratica, aiuta gli studenti delle scuole superiori a consolidare le conoscenze acquisite a scuola e a testare sul campo le proprie attitudini arricchendo la formazione e orientando alla scelta universitaria.

Le attività, previste all’interno delle strutture amministrative e dei laboratori, sono organizzate e gestite dal COSP.

Link istituzionale: <https://www.unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/universita-e-scuola/percorsi-le-competenze-trasversali-e-lorientamento-pcto>

Destinatari: Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: nel corso dell’anno scolastico

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo: presso le scuole, l’Università, sedi esterne.

Modalità di adesione all’iniziativa: iscrizione dello studente attraverso docente tutor/docente orientatore link: <https://www.unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/universita-e-scuola/percorsi-le-competenze-trasversali-e-lorientamento-pcto>

5.4.18 - CRUL- Università degli Studi di Milano

Ufficio di riferimento: COSP – Centro per l’Orientamento allo Studio e alle Professioni Ufficio orientamento in ingresso

Contatti:

- Barbara Rosina Direttrice del COSP - Centro per l’Orientamento allo Studio e alle Professioni barbara.rosina@unimi.it
- Carlo Alberto Corti Responsabile Ufficio orientamento in ingresso COSP – Centro per l’Orientamento allo Studio e alle Professioni carlo.corti@unimi.it
- Mail gestione rapporti con le scuole: scuole.cosp@unimi.it
- Mail gestione PNRR Orientamento: scuole.pnrr@unimi.it
- Mail CUSMIBIO: cusmibio@unimi.it
- SITO UNIMI <https://www.unimi.it/it/taxonomy/term/10>
- PORTALE ORIENTAMENTO <https://cosp.orientamentounimi.it/>
- CUSMIBIO <https://cusmibio-cosp.unimi.it/>

Tipologia di servizio: Percorsi di preparazione ai test ministeriali

Descrizione dell’iniziativa: corsi gratuiti con la finalità di preparare i potenziali futuri studenti ad affrontare le prove di ingresso ai corsi di studio, organizzati dal COSP in collaborazione con associazioni studentesche riconosciute a livello di Ateneo. I corsi sono erogati nei mesi precedenti ai test ministeriali.

Link istituzionale: <https://www.unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/preparare-i-test-ingresso>

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: nei mesi precedenti alle date stabilite dal Ministero

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo: presso l’Università.

Modalità di adesione all’iniziativa: iscrizione diretta da parte del singolo futuro studente link: <https://www.unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/preparare-i-test-ingresso>

5.4.19 - CRUL- Università degli Studi di Milano

Ufficio di riferimento: COSP – Centro per l’Orientamento allo Studio e alle Professioni Ufficio orientamento in ingresso

Contatti:

- Barbara Rosina Direttrice del COSP - Centro per l’Orientamento allo Studio e alle Professioni barbara.rosina@unimi.it
- Carlo Alberto Corti Responsabile Ufficio orientamento in ingresso COSP – Centro per l’Orientamento allo Studio e alle Professioni carlo.corti@unimi.it
- Mail gestione rapporti con le scuole: scuole.cosp@unimi.it
- Mail gestione PNRR Orientamento: scuole.pnrr@unimi.it
- Mail CUSMIBIO: cusmibio@unimi.it
- SITO UNIMI <https://www.unimi.it/it/taxonomy/term/10>
- PORTALE ORIENTAMENTO <https://cosp.orientamentounimi.it/>
- CUSMIBIO <https://cusmibio-cosp.unimi.it/>

Tipologia di servizio: PNRR – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – orientamento attivo nella transizione scuola-Università

Descrizione dell’iniziativa: percorsi di orientamento alla scelta, senza finalità promozionali della durata 15 ore, di cui almeno due terzi devono essere svolti in presenza presso la scuola superiore, l’università ed eventualmente spazi esterni. Viene rilasciato un attestato di frequenza solo alle studentesse e agli studenti che partecipano ad almeno il 70% delle attività previste (11 ore). La scuola può riconoscere la partecipazione come PCTO – Percorsi per le competenze trasversali e per l’orientamento.

Le proposte offerte dall’Università degli Studi di Milano riguardano tematiche differenti e includono esperienze di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale. Le proposte di percorsi sono di tre tipologie e sono co-progettate con le scuole interessate:

- percorsi completi dedicati all’orientamento alla scelta;
- percorsi compositi: moduli di orientamento alla scelta + moduli disciplinari;
- percorsi interamente disciplinari.

Nell’attuazione del PNRR, l’Università degli Studi di Milano ricopre il ruolo di capofila di una rete condivisa di istituzioni insieme all’Università degli Studi di Milano-Bicocca, all’Università degli Studi di Bergamo e alla Scuola Universitaria Superiore IUSS di Pavia.

Link istituzionale: <https://www.unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/universita-e-scuola/percorsi-pnrr-orientamento-nella-transizione-scuola-universita>

Destinatari: Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da 01 settembre 2025 a 30 giugno 2026

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo: presso l'Università, le scuole o sedi esterne.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione dello studente attraverso docente tutor/docente orientatore link: <https://www.unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/universita-e-scuola/percorsi-pnrr-orientamento-nella-transizione-scuola-universita>

5.4.20 - CRUL- Università degli Studi di Milano

Ufficio di riferimento: COSP – Centro per l’Orientamento allo Studio e alle Professioni Ufficio orientamento in ingresso

Contatti:

- Barbara Rosina Direttrice del COSP - Centro per l’Orientamento allo Studio e alle Professioni barbara.rosina@unimi.it
- Carlo Alberto Corti Responsabile Ufficio orientamento in ingresso COSP – Centro per l’Orientamento allo Studio e alle Professioni carlo.corti@unimi.it
- Mail gestione rapporti con le scuole: scuole.cosp@unimi.it
- Mail gestione PNRR Orientamento: scuole.pnrr@unimi.it
- Mail CUSMIBIO: cusmibio@unimi.it
- SITO UNIMI <https://www.unimi.it/it/taxonomy/term/10>
- PORTALE ORIENTAMENTO <https://cosp.orientamentounimi.it/>
- CUSMIBIO <https://cusmibio-cosp.unimi.it/>

Tipologia di servizio: Servizi di orientamento dedicati ai futuri studenti

Descrizione dell’iniziativa: servizi gratuiti, erogati durante tutto l’anno, che hanno lo scopo di fornire strumenti per supportare il potenziale futuro studente nella scelta del Corso di studi più appropriato alle proprie esigenze e predisposizioni:

- sportello informativo e di orientamento, online e in presenza;
- colloqui di consulenza individuale alla scelta universitaria.

Link istituzionale: <https://www.unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/scegliere-il-corso-giusto>

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l’anno scolastico

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo: presso l’Università.

Modalità di adesione all’iniziativa: iscrizione diretta da parte del singolo studente, link <https://cosp.orientamentounimi.it/ufficio.php?idUfficio=1>

5.4.21 - CRUL- Università degli Studi di Milano

Ufficio di riferimento: COSP – Centro per l’Orientamento allo Studio e alle Professioni Ufficio orientamento in ingresso

Contatti:

- Barbara Rosina Direttrice del COSP - Centro per l’Orientamento allo Studio e alle Professioni barbara.rosina@unimi.it
- Carlo Alberto Corti Responsabile Ufficio orientamento in ingresso COSP – Centro per l’Orientamento allo Studio e alle Professioni carlo.corti@unimi.it
- Mail gestione rapporti con le scuole: scuole.cosp@unimi.it
- Mail gestione PNRR Orientamento: scuole.pnrr@unimi.it
- Mail CUSMIBIO: cusmibio@unimi.it
- SITO UNIMI <https://www.unimi.it/it/taxonomy/term/10>
- PORTALE ORIENTAMENTO <https://cosp.orientamentounimi.it/>
- CUSMIBIO <https://cusmibio-cosp.unimi.it/>

Tipologia di servizio: Altre attività

Descrizione dell’iniziativa: interventi che hanno il fine di sostenere l’incremento delle iscrizioni al sistema universitario e assicurare una scelta consapevole del proprio percorso di studio da parte degli studenti, oltre che di aumentare le possibilità che questo si possa concludere con successo. Sono altresì obiettivi di entrambi i piani la promozione dell’equilibrio di genere nelle classi di laurea a cui afferiscono i corsi di studio e la riduzione degli ostacoli all’iscrizione e alla frequenza dell’Università dovuti alla condizione socio-economica o alla disabilità degli studenti.

Le attività, erogate tutto l’anno, rivolte alle scuole riguardano:

- orientamento alle iscrizioni;
- pratiche laboratoriali;
- attività di autovalutazione e recupero delle conoscenze per l’ingresso all’università;
- crescita professionale dei docenti della Scuola Secondaria Superiore.

Il COSP si occupa della gestione amministrativa di POT PLS e del coordinamento delle attività rivolte agli studenti di scuola superiore (laboratori, workshops, visite ai laboratori).

Link istituzionale: <https://www.unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/universita-e-scuola/piano-lauree-scientifiche-pls-e-piani-di-orientamento-e-tutorato-pot>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l’anno scolastico

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo: presso l’Università, le scuole o sedi esterne.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione dello studente attraverso docente tutor/docente orientatore, iscrizione diretta del docente/docente tutor/docente orientatore

5.4.22 - CRUL- Università degli Studi di Milano

Ufficio di riferimento: COSP – Centro per l’Orientamento allo Studio e alle Professioni Ufficio orientamento in ingresso

Contatti:

- Barbara Rosina Direttrice del COSP - Centro per l’Orientamento allo Studio e alle Professioni barbara.rosina@unimi.it
- Carlo Alberto Corti Responsabile Ufficio orientamento in ingresso COSP – Centro per l’Orientamento allo Studio e alle Professioni carlo.corti@unimi.it
- Mail gestione rapporti con le scuole: scuole.cosp@unimi.it
- Mail gestione PNRR Orientamento: scuole.pnrr@unimi.it
- Mail CUSMIBIO: cusmibio@unimi.it
- SITO UNIMI <https://www.unimi.it/it/taxonomy/term/10>
- PORTALE ORIENTAMENTO <https://cosp.orientamentounimi.it/>
- CUSMIBIO <https://cusmibio-cosp.unimi.it/>

Tipologia di servizio: Altre attività

Descrizione dell’iniziativa: CUSMIBIO - Centro Università degli Studi di Milano – Scuola per la diffusione delle Bioscienze del COSP sviluppa una serie di attività, erogate durante tutto l’anno, con lo scopo di fare interagire il mondo scientifico universitario con la scuola secondaria di secondo grado. Obiettivi del progetto:

- favorire esperienze didattiche autentiche di laboratorio;
- avvicinare i giovani al mondo della ricerca;
- stimolare la curiosità e il senso critico;
- orientare gli studenti verso scelte consapevoli per un futuro in campo universitario;
- aggiornare gli insegnanti sulle tematiche più avanzate nell’ambito della biologia molecolare, la genetica e le biotecnologie.

Link istituzionale: <https://cusmibio-cosp.unimi.it/>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da settembre 2025 a luglio 2026

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo: presso i laboratori universitari.

Modalità di adesione all’iniziativa: iscrizione dello studente attraverso il docente/docente tutor/docente orientatore, iscrizione diretta da parte dei docenti/docenti tutor/docenti orientatori al link: <https://cusmibio-cosp.unimi.it/>

5.4.23 - CRUL- Politecnico di Milano

Ufficio di riferimento: Servizio Promozione e Orientamento-Area Didattica

Contatti: ufficio.orientamento@polimi.it

Tipologia di servizio: Attività di orientamento rivolte alle scuole

Descrizione dell'iniziativa: incontri di orientamento presso le scuole, erogati da ottobre ad aprile, nei quali vengono illustrati l'offerta didattica e i servizi agli studenti di Ateneo. Gli interventi, concordati con i docenti referenti delle scuole, sono erogati dal personale del Servizio Promozione e Orientamento, affiancati da studenti testimonial e, in caso di presentazioni di specifici ambiti di studio, da docenti dell'Ateneo.

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da ottobre 2025 a maggio 2026

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo: presso le scuole

Modalità di adesione all'iniziativa: richiesta da parte delle scuole o del docente orientatore via email a ufficio.orientamento@polimi.it

5.4.24 - CRUL- Politecnico di Milano

Ufficio di riferimento: Servizio Promozione e Orientamento-Area Didattica

Contatti: ufficio.orientamento@polimi.it

Tipologia di servizio: Attività di orientamento rivolte alle scuole secondarie di II grado

Descrizione dell'iniziativa: partecipazione a Saloni di orientamento in presenza erogati da ottobre ad aprile ed organizzati presso le scuole o presso sedi esterne, attraverso stand informativo, presso il quale sono previsti la distribuzione di materiale informativo e il contatto diretto con i partecipanti.

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da ottobre 2025 a maggio 2026

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: presso le scuole o sedi esterne

Modalità di adesione all'iniziativa: inviti dalle scuole e/o dagli organizzatori dei Saloni dello studente.

5.4.25 - CRUL- Politecnico di Milano

Ufficio di riferimento: Servizio Promozione e Orientamento-Area Didattica

Contatti: ufficio.orientamento@polimi.it

Tipologia di servizio: Eventi di orientamento

Descrizione dell'iniziativa: Open Day di Ateneo, si compone di una giornata in presenza e diverse settimane online. La giornata in presenza è prevista tra fine marzo inizio aprile. L'evento prevede stand informativi dei corsi di laurea, laurea magistrale e a ciclo unico, del dottorato, dei Servizi agli Studenti e delle Associazioni studentesche, con zone mostra per i prototipi. Presso gli stand è possibile confrontarsi con docenti e studenti iscritti. Sono organizzati incontri in aula tenuti dai diversi Corsi di studio su temi disciplinari e visite ai laboratori. La giornata prevede, inoltre, la premiazione degli Istituti di scuola secondaria superiore da cui provengono gli studenti che hanno ottenuto i migliori punteggi ai test di ingresso. Durante le giornate online si tengono, invece, le presentazioni dei singoli Corsi di Studio e dei Servizi agli Studenti.

Link istituzionale: <https://www.polimi.it/openday2025>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da marzo 2026 a aprile 2026

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo: presso l'Ateneo

Modalità di adesione all'iniziativa: l'iscrizione all'evento e alle diverse attività avviene tramite app "Open Day 2025 Polimi" disponibile su Play Store e App Store.

5.4.26 - CRUL- Politecnico di Milano

Ufficio di riferimento: Sustainability and Cultural Communication Unit - Public Engagement and Communication Division

Contatti: festivalingegneria@polimi.it

Tipologia di servizio: Eventi di orientamento

Descrizione dell'iniziativa: il Festival Internazionale dell'Ingegneria, che si tiene nella seconda metà di settembre, è un evento di divulgazione aperto alla comunità ma che include incontri dedicati specificatamente all'orientamento degli studenti delle scuole secondarie superiori.

Link istituzionale: <https://festival-ingegneria.polimi.it/>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: settembre 2025

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: presso l'Ateneo e presso enti esterni coinvolti

Modalità di adesione all'iniziativa: l'iscrizione avviene tramite web app <https://festivapp.polimi.it/>

5.4.27 - CRUL- Politecnico di Milano – Polo di Mantova

Ufficio di riferimento: Polo di Mantova

Contatti: mantovarchitettura@polimi.it

Tipologia di servizio: Eventi di orientamento

Descrizione dell'iniziativa: "Mantovarchitettura" - Con l'obiettivo di fornire un percorso ad hoc per la conoscenza di grandi tematiche dell'architettura oggetto delle mostre di Mantovarchitettura e rendere maggiormente attrattiva l'offerta formativa per studenti e giovani, all'interno del Festival Mantovarchitettura vengono organizzati momenti dedicati agli studenti degli Istituti di scuola superiore secondaria, strettamente legati all'orientamento:

- incontri: attraverso una serie di incontri e attività pratiche gli alunni sono invitati a confrontarsi con i problemi legati alla misura e documentazione dei Beni Culturali. Vengono presentati esempi concreti e svolte attività pratiche;
- visite guidate: le visite guidate sono appositamente modulate per studenti e insegnanti delle scuole e approfondiscono in chiave creativa e critica i temi delle mostre in corso legate alla manifestazione Mantovarchitettura.

Link istituzionale: <https://www.mantovarchitettura.polimi.it/>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da maggio 2026 a giugno 2026

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: presso l'Ateneo

Modalità di adesione all'iniziativa: l'iscrizione via e-mail a orientamento-mantova@polimi.it

5.4.28 - CRUL- Politecnico di Milano

Ufficio di riferimento: Servizio Promozione e Orientamento-Area Didattica

Contatti: ufficio.orientamento@polimi.it

Tipologia di servizio: PCTO – Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento

Descrizione dell'iniziativa: percorsi erogati durante tutto l'anno che prevedono una modalità didattica che, attraverso l'esperienza pratica, aiuta gli studenti delle scuole superiori a consolidare le conoscenze acquisite a scuola e a testare sul campo le proprie attitudini arricchendo la formazione e orientando alla scelta universitaria.

Le attività sono organizzate e gestite dai dipartimenti o dai Poli territoriali, la parte amministrativa relativa alla stesura della Convenzione e del Progetto formativo è a cura del Servizio Promozione e Orientamento.

Link istituzionale: <https://www.schoolatdeib.polimi.it/pcto-corsi/>

<https://www.aero.polimi.it/it/orientamento-e-mobilita>

<https://www.polo-mantova.polimi.it/studenti/orientamento/studenti-internazionali-1>

<https://www.polo-piacenza.polimi.it/studenti/orientamento/percorsi-pcto>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: presso l'Ateneo

Modalità di adesione all'iniziativa: contatti diretti con il Dipartimento e/o con il Servizio Promozione e Orientamento.

5.4.29 - CRUL- Politecnico di Milano

Ufficio di riferimento: Servizio Promozione e Orientamento-Area Didattica

Contatti: ufficio.orientamento@polimi.it

Tipologia di servizio: Percorsi di preparazione ai test ministeriali

Descrizione dell'iniziativa: webinar online, gratuiti, con la finalità di preparare i potenziali futuri studenti ad affrontare le prove di ingresso ai corsi di studio, organizzati dal Servizio Promozione e Orientamento in collaborazione con la Segreteria Studenti.

Link istituzionale: Test Design: <https://www.polimi.it/futuri-studenti/test-e-ammissione/laurea/design/in-cosa-consiste-il-told-e-come-prepararsi>

Test Ingegneria: <https://www.polimi.it/futuri-studenti/test-e-ammissione/laurea/ingegneria/in-cosa-consiste-il-tol-e-come-prepararsi>

Test Architettura: <https://www.polimi.it/futuri-studenti/test-e-ammissione/laurea/architettura/in-cosa-consiste-il-test-arched-e-come-prepararsi>

Prova Urbanistica: <https://www.polimi.it/futuri-studenti/test-e-ammissione/laurea/urbanistica/in-cosa-consiste-la-prova-e-come-prepararsi>

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: nei mesi successivi alla pubblicazione dei bandi e precedenti l'avvio dei test - da gennaio 2026 a luglio 2025

Modalità di erogazione: on-line

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione via form.

5.4.30 - CRUL- Politecnico di Milano

Ufficio di riferimento: Servizio Promozione e Orientamento-Area Didattica

Contatti: ufficio.orientamento@polimi.it

Tipologia di servizio: Percorsi di preparazione ai test ministeriali

Descrizione dell'iniziativa: i MOOCs: sono rivolti a diverse tipologie di utenti. Quelli più utili per la preparazione al TOL per l'accesso ai corsi di Ingegneria sono classificati come 'MOOCs for Bachelor of science' e sono:

- introduzione alla matematica per l'università: Pre-Calculus
- introduzione alla fisica sperimentale: meccanica, termodinamica
- introduzione alla fisica sperimentale: elettromagnetismo, ottica, fisica moderna

Nei MOOCs per la preparazione al test di Design è disponibile il corso "Introduzione alla Storia del Design" e il corso di "Geometria e Rappresentazione per il Design".

Link istituzionale: <https://www.pok.polimi.it>

Destinatari: Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico

Modalità di erogazione: on-line

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione via portale POK <https://www.pok.polimi.it>

5.4.31 - CRUL- Politecnico di Milano

Ufficio di riferimento: Servizio Promozione e Orientamento-Area Didattica

Contatti: ufficio.orientamento@polimi.it

Tipologia di servizio: PNRR – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – Orientamento attivo nella transizione scuola-università

Descrizione dell'iniziativa: percorsi di orientamento alla scelta, senza finalità promozionali della durata 15 ore, di cui almeno due terzi devono essere svolti in presenza presso la scuola superiore, l'università ed eventualmente spazi esterni. Viene rilasciato un attestato di frequenza solo alle studentesse e agli studenti che partecipano ad almeno il 70% delle attività previste (11 ore). La scuola può riconoscere la partecipazione come PCTO – Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento.

Le proposte offerte dal Politecnico di Milano di Milano riguardano tematiche differenti e includono esperienze di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale. I corsi offerti sono di due tipi:

- moduli da 3 ore - percorso modulare: è un percorso flessibile, che permette agli studenti di comporre un corso di 15 ore, scegliendo fra diversi moduli da 3 ore. I moduli possono trattare tematiche generali legate alla scelta universitaria o possono essere disciplinari e correlati ai nostri corsi di studio;
- percorsi disciplinari: corsi da 15 ore, che affrontano nel dettaglio un tema specifico legato a uno degli ambiti di studio del Politecnico.

Link istituzionale: Catalogo: <https://www.yumpu.com/it/document/read/68768895/catalogo-corsi-di-orientamento-pnrr-polimi-2024-26>

<https://www.polimi.it/futuri-studenti/orientarsi-alla-scelta/corsi-pnrr>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso le scuole, presso l'università e presso sedi esterne

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione dello studente attraverso docente tutor/docente orientatore contattando: orientamento-pnrr@polimi.it

5.4.32 - CRUL- Politecnico di Milano

Ufficio di riferimento: Servizio Promozione e Orientamento-Area Didattica

Contatti: ufficio.orientamento@polimi.it

Tipologia di servizio: Servizi di orientamento dedicati ai futuri studenti

Descrizione dell'iniziativa: servizio di sportelli, erogato durante tutto l'anno, che hanno lo scopo di fornire strumenti per supportare il potenziale futuro studente nella scelta del Corso di studi più appropriato alle proprie esigenze e predisposizioni, di conoscere le modalità di accesso, la vita in Campus e i servizi di Ateneo:

- sportello informativo e di orientamento in presenza, gestito dal personale del Servizio Promozione e Orientamento;
- sportello informativo online gestito da studenti tutor dei diversi Corsi di laurea.

Link istituzionale: sportello in presenza: <https://www.polimi.it/futuri-studenti/orientarsi-alla-scelta/sportello-in-presenza>

Sportello on-line: <https://www.polimi.it/futuri-studenti/orientarsi-alla-scelta/sportello-da-studente-a-studente>

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Ateneo

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione diretta da parte del singolo studente tramite web dai link indicati.

5.4.33 - CRUL- Politecnico di Milano

Ufficio di riferimento: Servizio Promozione e Orientamento-Area Didattica

Contatti: ufficio.orientamento@polimi.it

Tipologia di servizio: Servizi di orientamento dedicati ai futuri studenti

Descrizione dell'iniziativa: Campus tour - Organizzazione di visite ai Campus per far conoscere le strutture e la vita in Ateneo. I Campus tour sono guidati dai nostri studenti tutor per gruppi di massimo 30 studenti a slot.

Link istituzionale: <https://www.polimi.it/futuri-studenti/orientarsi-alla-scelta/campus-tour>

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo di erogazione: presso l'Ateneo

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione diretta da parte del singolo studente tramite il sito: <https://www.polimi.it/futuri-studenti/orientarsi-alla-scelta/campus-tour>

5.4.34 - CRUL- Politecnico di Milano

Ufficio di riferimento: Servizio Promozione e Orientamento-Area Didattica

Contatti: ufficio.orientamento@polimi.it

Tipologia di servizio: Altre attività

Descrizione dell'iniziativa: POT (Piani di Orientamento e Tutorato)/PLS (Piano Lauree Scientifiche)
- Interventi che hanno il fine di sostenere l'incremento delle iscrizioni al sistema universitario e assicurare una scelta consapevole del proprio percorso di studio da parte degli studenti, oltre che di aumentare le possibilità che questo si possa concludere con successo. Sono altresì obiettivi di entrambi i piani la promozione dell'equilibrio di genere nelle classi di laurea a cui afferiscono i corsi di studio e la riduzione degli ostacoli all'iscrizione e alla frequenza dell'Università dovuti alla condizione socioeconomica o alla disabilità degli studenti.

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico

Modalità di erogazione: ibrida

Modalità di erogazione: presso l'Ateneo

Modalità di adesione all'iniziativa: richiesta dei docenti via e-mail a ufficio.orientamento@polimi.it o direttamente al dipartimento/Scuola erogatrice.

5.4.35 - CRUL- Politecnico di Milano

Ufficio di riferimento: Scuola di Ingegneria Industriale e dell'Informazione

Contatti: <https://www.policollege.polimi.it/contatti/>

Tipologia di servizio: Altre attività

Descrizione dell'iniziativa: POLICOLLEGE - Corsi on-line tenuti da docenti afferenti alle Scuole di Ingegneria attraverso videolezioni, webinar, dispense e schede di esercitazione e forum online. Agli studenti viene offerta una vasta gamma di materie tra cui scegliere, dalla Ingegneria Meccanica all'Idrogeologia, dall'Informatica alla Ingegneria Nucleare. Alla conclusione dei corsi, gli studenti otterranno un attestato e un badge digitale da allegare al proprio curriculum

Link istituzionale: <https://www.policollege.polimi.it/>

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da gennaio 2026 a maggio 2026

Modalità di erogazione: on-line

Modalità di adesione all'iniziativa: la partecipazione è soggetta a selezione a valle di un processo di candidatura. Le classi sono di massimo 30 studenti. La candidatura è online: <https://www.policollege.polimi.it/iscrizione/>

5.4.36 - CRUL- Politecnico di Milano – Polo territoriale di Lecco e Polo territoriale di Mantova

Ufficio di riferimento: Polo territoriale di Lecco e Polo territoriale di Mantova

Contatti: ufficio.orientamento@polimi.it

Tipologia di servizio: Altre attività

Descrizione dell'iniziativa: azioni di potenziamento delle competenze STEM - Realizzazione di percorsi didattici, formativi e di orientamento per studentesse e studenti finalizzati a promuovere l'integrazione, all'interno dei curricula di tutti i cicli scolastici, di attività, metodologie e contenuti volti a sviluppare le competenze STEM, digitali e di innovazione, garantendo pari opportunità e parità di genere in termini di approccio metodologico e di attività di orientamento.

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo di erogazione: presso l'Università

Modalità di adesione all'iniziativa: richiesta via e-mail a ufficio.orientamento@polimi.it

5.4.37 - CRUL- Politecnico di Milano

Ufficio di riferimento: Servizio Promozione e Orientamento-Area Didattica

Contatti: ufficio.orientamento@polimi.it

Tipologia di servizio: Altre attività

Descrizione dell'iniziativa: organizzazione di mostre - presentazione di una narrazione ampia del mondo politecnico a studenti e docenti attraverso mostre ubicate in diversi spazi dell'Ateneo.

Link istituzionale: <https://www.eventi.polimi.it/>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo di erogazione: presso l'Università e presso sedi esterne.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione sul sito web <https://www.eventi.polimi.it/> o tramite richiesta e-mail a ufficio.orientamento@polimi.it

5.4.38 - CRUL- Università degli Studi di Milano - Bicocca

Ufficio di riferimento: Settore Orientamento

Contatti: orientamento@unimib.it

Tipologia di servizio: Attività di orientamento rivolte alle scuole

Descrizione dell'iniziativa: PLS (Piano Lauree Scientifiche) e POT (Piano per l'Orientamento e il Tutorato) sono due progetti del Ministero dell'Università e della Ricerca volti a promuovere l'iscrizione e il successo negli studi universitari, specialmente nelle discipline scientifiche, attraverso attività di orientamento e tutorato. Il PLS mira a far conoscere e apprezzare le materie scientifiche agli studenti delle scuole superiori, mentre il POT estende l'orientamento e il supporto a tutti i corsi di laurea per ridurre gli abbandoni e favorire una scelta consapevole del percorso di studi. Entrambi i progetti prevedono anche azioni volte alla formazione degli insegnanti delle scuole secondarie di secondo grado secondo quanto definito dalle Linee Guida del DM 976/2014.

Link istituzionale: <https://www.unimib.it/servizi/bicocca-orienta/scuole-e-insegnanti>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo di erogazione: presso l'Università.

Modalità di adesione all'iniziativa: informazioni sulla pagina del sito dedicata <https://www.unimib.it/servizi/bicocca-orienta/scuole-e-insegnanti>

5.4.39 - CRUL- Università degli Studi di Milano - Bicocca

Ufficio di riferimento: Settore Orientamento

Contatti: orientamento@unimib.it

Tipologia di servizio: Eventi di orientamento

Descrizione dell'iniziativa: Università Milano-Bicocca organizza diverse iniziative di orientamento con l'obiettivo di fornire strumenti utili per permettere, agli studenti delle scuole superiori e a chi è già iscritto, di fare scelte consapevoli relative al proprio percorso di studi e trovare risposta ai propri dubbi. A quale corso di laurea voglio iscrivermi? Cosa si studia esattamente in economia o scienze ambientali? Mi iscrivo in Bicocca o in un altro Ateneo? Faccio la magistrale o un master? Offre inoltre occasioni di incontro rivolte ai genitori affinché possano supportare i propri figli nel processo di scelta e riflessione.

Link istituzionale: <https://www.unimib.it/iniziative-orientamento>

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo di erogazione: presso l'Università e presso sedi esterne.

Modalità di adesione all'iniziativa: maggiori informazioni nella pagina del sito dedicata <https://www.unimib.it/iniziative-orientamento/iniziative-studenti-delle-scuole-superiori>

5.4.40 - CRUL- Università degli Studi di Milano - Bicocca

Ufficio di riferimento: Settore Orientamento

Contatti: pcto@unimib.it

Tipologia di servizio: PCTO – Percorsi per le competenze Trasversali e per l’Orientamento

Descrizione dell’iniziativa: l’Ateneo di Milano-Bicocca offre da anni dei Percorsi per le Competenze Trasversali e l’Orientamento (PCTO) per permettere agli studenti e alle studentesse delle scuole secondarie di secondo grado di arricchire le proprie conoscenze, valorizzare le proprie vocazioni e gli interessi individuali riflettendo sulle competenze trasversali, sui percorsi di studio e sulla conoscenza del contesto universitario. L’esperienza può rivelarsi vantaggiosa sia dal punto di vista formativo sia dal punto di vista orientativo ai fini della scelta del futuro percorso universitario.

Link istituzionale: <https://www.unimib.it/servizi/studenti-e-laureati/bicocca-orienta/scuole-e-insegnanti/pcto>

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l’anno scolastico, su proposta dei docenti Bicocca

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo di erogazione: presso l’Università.

Modalità di adesione all’iniziativa: informazioni nella pagina dedicata <https://www.unimib.it/servizi/studenti-e-laureati/bicocca-orienta/scuole-e-insegnanti/pcto>

5.4.41 - CRUL- Università degli Studi di Milano - Bicocca

Ufficio di riferimento: Settore Orientamento

Contatti: orientamentoPNRR@unimib.it

Tipologia di servizio: PNRR – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – orientamento attivo nella transizione scuola Università

Descrizione dell'iniziativa: nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR – Missione 4) l'Università degli Studi di Milano-Bicocca, in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano, l'Università degli Studi di Bergamo e la Scuola Universitaria Superiore IUSS di Pavia, ha messo a punto un programma congiunto che faciliti e incoraggi il passaggio dalla scuola secondaria superiore all'università.

Link istituzionale: <https://www.unimib.it/studiare/servizi-studenti-e-laureati/bicocca-orienta/percorsi-pnrr-orientamento-nella-transizione-scuola-universita>

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo di erogazione: presso l'Università o le scuole.

Modalità di adesione all'iniziativa: maggiori informazioni nella pagina dedicata <https://www.unimib.it/studiare/servizi-studenti-e-laureati/bicocca-orienta/percorsi-pnrr-orientamento-nella-transizione-scuola-universita>

5.4.42 - CRUL- Università degli Studi di Milano - Bicocca

Ufficio di riferimento: Settore Orientamento

Contatti: gli indirizzi mail dei diversi servizi coinvolti sono riportati nella pagina del sito <https://www.unimib.it/studiare/servizi-studenti-e-laureati/bicocca-orienta/servizi-orientamento>

Tipologia di servizio: Servizi di orientamento ai futuri studenti

Descrizione dell'iniziativa: l'Università Milano-Bicocca ha istituito una rete dei Servizi di Orientamento che ha come obiettivo quello di garantire una risposta integrata e competente alle richieste di orientamento poste dagli studenti nei diversi momenti del loro percorso formativo: in ingresso, in itinere e in uscita. Tutti i servizi presenti in Ateneo sono gratuiti e sono a disposizione, durante tutto l'anno, per tutti gli studenti e le studentesse, le future matricole, gli studenti non tradizionali, compresi i neo-genitori, i lavoratori, gli stranieri e internazionali, le seconde generazioni, gli adulti in rientro formativo, le persone interessate a questioni di genere, ecc., che desiderano un confronto sulla scelta del corso di laurea, sulla gestione ed eventuale modifica della carriera universitaria, sulla pianificazione dei primi passi nel mondo del lavoro e su molte altre tematiche.

Link istituzionale: <https://www.unimib.it/studiare/servizi-studenti-e-laureati/bicocca-orienta/servizi-orientamento>

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università. Alcuni servizi offrono la possibilità di una consulenza a distanza.

Modalità di adesione all'iniziativa: tramite form di iscrizione. Maggiori info sulla pagina del sito <https://www.unimib.it/studiare/servizi-studenti-e-laureati/bicocca-orienta/servizi-orientamento>

5.4.43 - CRUL- Università Cattolica del Sacro Cuore

Ufficio di riferimento: Orientamento e Recruitment

Contatti: federica.terzaghi@unicatt.it

Tipologia di servizio: Attività di orientamento rivolte alle scuole

Descrizione dell'iniziativa: incontri di orientamento, organizzati da ottobre a giugno, presso le scuole superiori per presentare l'offerta formativa e i servizi offerti agli studenti dell'Ateneo, illustrare le linee guida della riforma universitaria ed esplicitare i criteri di scelta.

Partecipazione a Saloni scolastici e Fiere di orientamento erogati da settembre ad aprile ed organizzati presso le scuole o presso sedi esterne, attraverso stand informativo, presso il quale sono previsti la distribuzione di materiale informativo e il contatto diretto con i partecipanti.

Link istituzionale: <https://www.unicatt.it/ammissione/orientamento/sei-ancora-alle-superiori.html>

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da ottobre 2025 a giugno 2026

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso le scuole o presso sedi esterne.

Modalità di adesione all'iniziativa: richiesta da parte del docente referente

5.4.44 - CRUL- Università Cattolica del Sacro Cuore

Ufficio di riferimento: Orientamento e Recruitment

Contatti: federica.terzaghi@unicatt.it

Tipologia di servizio: Eventi di orientamento

Descrizione dell'iniziativa: eventi dedicati all'illustrazione dell'offerta didattica e dei Servizi di Ateneo offerti agli studenti.

- Sperimenta l'università comprende le attività di sperimentazione della didattica universitaria, ad esempio: Prova l'università – che permette di assistere a lezioni universitarie per ogni Facoltà, oltre che conoscere le modalità di ammissione ai singoli corsi di laurea e confrontarsi con i tutor – e Parti in 4^! - l'iniziativa psicoattitudinale riservata agli iscritti al penultimo anno della scuola e che muovono i primi passi verso la scelta universitaria.
- Infosession organizzate in collaborazione con singoli corsi di laurea. A seconda della Facoltà e della sede di riferimento possono includere presentazioni, attività laboratoriali, confronto con docenti, studenti e laureati.
- Business game è un “gioco di simulazione” in cui gli studenti coinvolti potranno “operare sul campo” progettando una strategia per lo sviluppo di un sistema economico sostenibile e innovativo: un modo interattivo per entrare in contatto con il contesto e le tematiche che saranno al centro del corso di Laurea in Economia dei mercati e degli intermediari finanziari.
- Gran premio di matematica applicata è organizzato in collaborazione con il Forum Ania – Consumatori, ha lo scopo di far conoscere agli studenti dell'ultimo biennio delle scuole secondarie di secondo grado le applicazioni pratiche della matematica come materia viva e utile in ogni contesto reale e con lo scopo di fornire agli studenti un'occasione di orientamento alla scelta del corso di studio universitario.
- Simulazioni delle prove di ammissione sono incontri per conoscere e approfondire struttura, obiettivi e contenuti dei test di ammissione per i corsi delle Facoltà con prova di accesso. Grazie al supporto di docenti e attraverso il racconto degli studenti che hanno sperimentato i test negli anni precedenti, i partecipanti hanno la possibilità di ricevere consigli e di comprendere come allenamento, consapevolezza e lucidità siano imprescindibili per il buon esito delle prove.
- Open day è l'evento istituzionale di presentazione della proposta formativa e dei servizi offerti dall'Ateneo. Gli studenti e le loro famiglie possono partecipare agli incontri di orientamento, seguire le presentazioni di tutte le Facoltà e corsi di laurea, rivolgersi ai desk informativi sui servizi e confrontarsi con gli studenti universitari/tutor di gruppo.

Link istituzionale: <https://www.unicatt.it/ammissione/orientamento/sei-ancora-alle-superiori.html>

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: gli open day di ateneo si terranno da novembre 2025 a maggio 2026. Gli altri eventi specifici si svolgono nel corso di tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università.

Modalità di adesione all'iniziativa: Iscrizione diretta da parte dello studente.

5.4.45 - CRUL- Università Cattolica del Sacro Cuore

Ufficio di riferimento: Orientamento e Recruitment

Contatti: federica.terzaghi@unicatt.it

Tipologia di servizio: PCTO – Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento

Descrizione dell'iniziativa: PCTO didattici: un ciclo di lezioni o attività laboratoriali dedicate ad una tematica o ad un settore disciplinare che i docenti e i ricercatori coinvolti affrontano nei rispettivi insegnamenti e che per l'occasione vengono "tagliati su misura" degli studenti. Attraverso l'esperienza pratica, gli studenti delle scuole superiori consolidano le proprie conoscenze, valorizzano le proprie attitudini in vista della scelta universitaria.

PCTO negli uffici: un'esperienza di collaborazione con uno degli uffici dell'Ateneo, che permette agli studenti di conoscere da vicino le competenze e le professionalità richieste per l'erogazione dei servizi offerti dall'Università Cattolica e di sviluppare le capacità relazionali e comunicative necessarie per operare all'interno di un'organizzazione complessa. Le attività proposte agli studenti sono diversificate a seconda dell'ufficio di destinazione, che viene scelto sulla base del percorso scolastico e delle inclinazioni personali di ciascun ragazzo.

Link istituzionale: <https://www.unicatt.it/ammissione/orientamento/scuole-e-insegnanti/percorsi-competenze-trasversali-e-orientamento-pcto.html>

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università o le scuole.

Modalità di adesione all'iniziativa: Iscrizione dello studente attraverso il docente referente.

5.4.46 - CRUL- Università Cattolica del Sacro Cuore

Ufficio di riferimento: Orientamento e Recruitment

Contatti: federica.terzaghi@unicatt.it

Tipologia di servizio: PNRR – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – orientamento attivo nella transizione scuola-università

Descrizione dell'iniziativa: percorsi di orientamento alla scelta, senza finalità promozionali della durata 15 ore, di cui almeno due terzi devono essere svolti in presenza presso la scuola superiore, l'università ed eventualmente spazi esterni. Viene rilasciato un attestato di frequenza solo alle studentesse e agli studenti che partecipano ad almeno il 70% delle attività previste (11 ore). La scuola può riconoscere la partecipazione come PCTO – Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento.

Un percorso di orientamento replicabile in tutti gli istituti superiori: 'Smart road' è articolato in attività svolte in aula con un orientatore (6 moduli da 2 ore ciascuno) e fruizione di contenuti digitali su temi connessi all'orientamento e allo sviluppo delle soft skills (3 ore in modalità asincrona).

Sono inoltre disponibili attività co-progettate con le scuole interessate, che comprendono moduli di orientamento alla scelta e moduli disciplinari, oppure percorsi interamente disciplinari.

Link istituzionale: <https://www.unicatt.it/ammissione/orientamento/scuole-e-insegnanti/strada-al-futuro.html>

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università o le scuole.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione dello studente attraverso il docente referente.

5.4.47 - CRUL- Università Cattolica del Sacro Cuore

Ufficio di riferimento: Orientamento e Recruitment

Contatti: federica.terzaghi@unicatt.it

Tipologia di servizio: Servizi di orientamento dedicati ai futuri studenti

Descrizione dell'iniziativa: colloqui individuali erogati durante tutto l'anno, dedicati a chi sta riordinando le idee prima di scegliere quale percorso seguire e a chi vuole approfondire i contenuti dei corsi proposti o conoscere le opportunità e i servizi offerti agli studenti iscritti.

- Colloqui informativi di orientamento, online e in presenza;
- Spazio Unicatt – attivo nel periodo estivo, è il punto di riferimento, virtuale e in presenza, per l'orientamento nella scelta, le informazioni e il supporto nelle procedure di iscrizione, i suggerimenti su come iniziare al meglio l'esperienza da matricola.

Link istituzionale: <https://www.unicatt.it/ammissione/orientamento/fissiamo-un-incontro.html#accordion-80a21455fd-item-d1285a5d42>

Destinatari: Docenti tutor; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso i campus.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione diretta da parte del singolo studente.

5.4.48 - CRUL- Università Cattolica del Sacro Cuore

Ufficio di riferimento: Orientamento e Recruitment

Contatti: federica.terzaghi@unicatt.it

Tipologia di servizio: Servizi di orientamento dedicati ai futuri studenti

Descrizione dell'iniziativa: colloqui individuali erogati durante tutto l'anno, dedicati a chi sta riordinando le idee prima di scegliere quale percorso seguire e a chi vuole approfondire i contenuti dei corsi proposti o conoscere le opportunità e i servizi offerti agli studenti iscritti.

- Colloqui informativi di orientamento, online e in presenza;
- Spazio Unicatt – attivo nel periodo estivo, è il punto di riferimento, virtuale e in presenza, per l'orientamento nella scelta, le informazioni e il supporto nelle procedure di iscrizione, i suggerimenti su come iniziare al meglio l'esperienza da matricola.

Link istituzionale: <https://www.unicatt.it/ammissione/orientamento/fissiamo-un-incontro.html#accordion-80a21455fd-item-d1285a5d42>

Destinatari: Docenti tutor; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso i campus.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione diretta da parte del singolo studente.

5.4.49 - CRUL- Università Vita-Salute San Raffaele

Ufficio di riferimento: Direzione Didattica; Direzione Marketing e Comunicazione, Divisione Guidance & Recruitment; Direzione Servizi agli Studenti, Divisione Ammissioni e Valutazione Titoli.

Contatti:

Direzione Didattica: Manuela Bettera - bettera.manuela@univr.it;

Direzione Marketing e Comunicazione: Karin Fischer - fischer.karin@univr.it;

Responsabile Guidance & Recruitment: Bruno Paradiso paradiso.bruno@univr.it;

e-mail gestione rapporti con le scuole: orientamento@univr.it;

e-mail gestione PNRR Orientamento: alternanza@univr.it;

e-mail gestione ammissioni: admissions@univr.it

Tipologia di servizio: Attività di orientamento rivolte alle scuole.

Descrizione dell'iniziativa: incontri di orientamento presso la singola Scuola Superiore, erogati da ottobre a maggio, nei quali vengono illustrati l'offerta didattica e i servizi agli/alle studenti/studentesse di Ateneo. Gli interventi, concordati con i docenti referenti, sono erogati dal Team Guidance & Recruitment o, in caso di presentazioni di specifici Corsi di laurea, da docenti dell'Ateneo.

Partecipazione a Saloni di orientamento in presenza, erogati da ottobre a maggio ed organizzati presso le scuole o presso sedi esterne, attraverso stand informativo, presso il quale sono previsti la distribuzione di materiale informativo e il contatto diretto con i partecipanti.

Workshop e presentazioni in Campus, un'opportunità molto importante per le Scuole Superiori, per invitare i/le loro studenti a trascorrere mezza giornata in UniSR, esplorando come le sue tre discipline fondamentali (Filosofia, Medicina e Psicologia) vengono insegnate e vissute. L'attività viene erogata anche in un format esperienziale denominato Explore, organizzato insieme al Team Public Engagement.

Link istituzionale: <https://www.univr.it/servizi/orientamento-in-ingresso/scuole-saloni>

Destinatari: Docenti tutor; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da ottobre 2025 a maggio 2026

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università.

Modalità di adesione all'iniziativa: Richiesta da parte del docente tutor/docente orientatore.

5.4.50 - CRUL- Università Vita-Salute San Raffaele

Ufficio di riferimento: Direzione Didattica; Direzione Marketing e Comunicazione, Divisione Guidance & Recruitment; Direzione Servizi agli Studenti, Divisione Ammissioni e Valutazione Titoli.

Contatti:

Direzione Didattica: Manuela Bettera - bettera.manuela@univr.it;

Direzione Marketing e Comunicazione: Karin Fischer - fischer.karin@univr.it;

Responsabile Guidance & Recruitment: Bruno Paradiso paradiso.bruno@univr.it;

e-mail gestione rapporti con le scuole: orientamento@univr.it;

e-mail gestione PNRR Orientamento: alternanza@univr.it;

e-mail gestione ammissioni: admissions@univr.it

Tipologia di servizio: Eventi di orientamento.

Descrizione dell'iniziativa: eventi dedicati all'illustrazione dell'offerta didattica e dei Servizi di Ateneo, organizzati dalla Direzione Marketing e Comunicazione ed erogati in collaborazione con i docenti dei diversi Corsi di laurea. Lo scopo è far entrare i/le futuri studenti in contatti con la nostra realtà per facilitare una scelta più consapevole del percorso di studi. In particolare:

Open Day: erogati solitamente due volte l'anno (in autunno e in primavera). L'evento prevede:

- stand informativi presso i quali è possibile confrontarsi con docenti e studenti iscritti;
- presentazioni dell'offerta formativa;
- visite delle infrastrutture
- attività pratiche.

La data dell'Open Day può variare in base alla tipologia di corso che si vuole presentare. L'Open Day è organizzato in modo dedicato sia per i Corsi di Laurea Triennali e Magistrali a Ciclo Unico sia per gli/le studenti interessati all'offerta Post Graduate.

<https://www.univr.it/servizi/orientamento-in-ingresso/open-day>

Lezioni Aperte: UniSR apre alcune lezioni universitarie delle proprie Facoltà, offrendo la possibilità di sperimentare in prima persona cosa significa studiare in UniSR.

<https://www.univr.it/servizi/orientamento-in-ingresso/lezioni-aperte>

Training Day: si propone come evento di orientamento dell'area Professioni Sanitarie, con un carattere più pratico. I/le futuri studenti hanno l'opportunità di sperimentare cosa significa fare Infermieristica, Igiene Dentale, Ostetricia, Fisioterapia, Osteopatia e Tecnici di Radiologia Medica per Immagini e Radioterapia in UniSR, partecipando alle attività pratiche organizzate all'interno delle aule, dei laboratori e del centro di simulazione dai nostri docenti e staff di supporto.

Summer Camp: I Summer Camps UniSR rispondono al bisogno delle famiglie di avere una soluzione ottimale nelle prime settimane estive per impegnare il tempo degli/le studenti con un'attività di orientamento di alta qualità che faccia conoscere l'eccellenza dell'offerta formativa. Tre giorni per vivere da più vicino l'esperienza universitaria, partecipando a programmi stimolanti, ricchi di lezioni, attività pratiche di laboratorio e visite sul campo.

www.unisr.it/servizi/orientamento-in-ingresso/summer-camp

Webinar: incontri online con futuri studenti della durata media di 45-60 minuti, volti a fornire informazioni precise sul piano di studi di un singolo corso, ascoltare le testimonianze di alumni e rispondere dettagliatamente sulle domande relative alle procedure di ammissione e immatricolazione.

Link istituzionale: <https://www.unisr.it/servizi/orientamento-in-ingresso/open-day>;
<https://www.unisr.it/servizi/orientamento-in-ingresso/lezioni-aperte>;
www.unisr.it/servizi/orientamento-in-ingresso/summer-camp

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da ottobre 2025 a giugno 2026

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione diretta da parte dello studente.

5.4.51 - CRUL- Università Vita-Salute San Raffaele

Ufficio di riferimento: Direzione Didattica; Direzione Marketing e Comunicazione, Divisione Guidance & Recruitment; Direzione Servizi agli Studenti, Divisione Ammissioni e Valutazione Titoli.

Contatti:

Direzione Didattica: Manuela Bettera - bettera.manuela@univr.it;

Direzione Marketing e Comunicazione: Karin Fischer - fischer.karin@univr.it;

Responsabile Guidance & Recruitment: Bruno Paradiso paradiso.bruno@univr.it;

e-mail gestione rapporti con le scuole: orientamento@univr.it;

e-mail gestione PNRR Orientamento: alternanza@univr.it;

e-mail gestione ammissioni: admissions@univr.it

Tipologia di servizio: PCTO – Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento.

Descrizione dell'iniziativa: percorsi erogati durante tutto l'anno che prevedono una modalità didattica che, attraverso l'esperienza pratica, aiuta gli/le studenti/studentesse delle scuole superiori a consolidare le conoscenze acquisite a scuola e a testare sul campo le proprie attitudini arricchendo la formazione e orientando alla scelta universitaria. Spesso le attività di PCTO coincidono con gli eventi ordinari di orientamento, per i quali rilasciamo attestati di partecipazione.

Link istituzionale: <https://www.univr.it/servizi/orientamento-in-ingresso/corsi-orientamento-pnrr>

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università, le scuole o sedi esterne.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione dello studente attraverso docente tutor/docente orientatore.

5.4.52 - CRUL- Università Vita-Salute San Raffaele

Ufficio di riferimento: Direzione Didattica; Direzione Marketing e Comunicazione, Divisione Guidance & Recruitment; Direzione Servizi agli Studenti, Divisione Ammissioni e Valutazione Titoli.

Contatti:

Direzione Didattica: Manuela Bettera - bettera.manuela@univr.it;

Direzione Marketing e Comunicazione: Karin Fischer - fischer.karin@univr.it;

Responsabile Guidance & Recruitment: Bruno Paradiso paradiso.bruno@univr.it;

e-mail gestione rapporti con le scuole: orientamento@univr.it;

e-mail gestione PNRR Orientamento: alternanza@univr.it;

e-mail gestione ammissioni: admissions@univr.it

Tipologia di servizio: Percorsi di preparazione ai test ministeriali.

Descrizione dell'iniziativa: UniSR offre diversi strumenti per gestire la preparazione ai test di ammissione, che possono essere usati separatamente o contemporaneamente per un percorso di allenamento costante, che si adatti alle esigenze di ciascuno studente. L'offerta in termini di strumenti di preparazione si articola in:

- corsi di preparazione ai test di ammissione in lingua italiana e in lingua inglese proposti in quattro tipologie: intensivo, rafforzativo, rafforzativo con reminder e modulare;
- un "Simulatore online", ovvero un archivio storico di domande di proprietà dell'Università a disposizione dello studente, estratte in modo randomico, per potersi esercitare non solo nei contenuti ma anche nella modalità di svolgimento del test;
- l'App "TheFaculty" in cui sono presenti contenuti e simulazioni di quiz con un percorso di allenamento organizzato per materie e argomenti: tutti i quesiti sono simili a quelli che vengono erogati nella prova di ammissione.

Link istituzionale: <https://www.univr.it/servizi/orientamento-in-ingresso/preparati-al-test>

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: il simulatore online e la App TheFaculty sono disponibili on-line tutto l'anno; i corsi di preparazione sono organizzati in funzione delle date dei test di ammissione.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso sedi esterne.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione diretta da parte del singolo futuro studente link: <https://www.univr.it/servizi/orientamento-in-ingresso/preparati-al-test>

5.4.53 - CRUL- Università Vita-Salute San Raffaele

Ufficio di riferimento: Direzione Didattica; Direzione Marketing e Comunicazione, Divisione Guidance & Recruitment; Direzione Servizi agli Studenti, Divisione Ammissioni e Valutazione Titoli.

Contatti:

Direzione Didattica: Manuela Bettera - bettera.manuela@univr.it;

Direzione Marketing e Comunicazione: Karin Fischer - fischer.karin@univr.it;

Responsabile Guidance & Recruitment: Bruno Paradiso paradiso.bruno@univr.it;

e-mail gestione rapporti con le scuole: orientamento@univr.it;

e-mail gestione PNRR Orientamento: alternanza@univr.it;

e-mail gestione ammissioni: admissions@univr.it

Tipologia di servizio: PNRR – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – orientamento attivo nella transizione scuola-Università.

Descrizione dell'iniziativa: Univr propone dei percorsi per gli/le studenti/studentesse delle scuole Secondarie di II grado dei corsi finanziati nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università" – Investimento 1.6 "Orientamento attivo nella transizione scuola – università", finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU. Non sono previsti costi a carico della scuola.

Link istituzionale: <https://www.univr.it/servizi/orientamento-in-ingresso/corsi-orientamento-pnrr>

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da settembre 2025 a giugno 2026.

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo di erogazione: presso la scuola, l'Università o sedi esterne.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione dello studente diretta o attraverso docente tutor/docente orientatore.

5.4.54 - CRUL- Università Vita-Salute San Raffaele

Ufficio di riferimento: Direzione Didattica; Direzione Marketing e Comunicazione, Divisione Guidance & Recruitment; Direzione Servizi agli Studenti, Divisione Ammissioni e Valutazione Titoli.

Contatti:

Direzione Didattica: Manuela Bettera - bettera.manuela@univr.it;

Direzione Marketing e Comunicazione: Karin Fischer - fischer.karin@univr.it;

Responsabile Guidance & Recruitment: Bruno Paradiso paradiso.bruno@univr.it;

e-mail gestione rapporti con le scuole: orientamento@univr.it;

e-mail gestione PNRR Orientamento: alternanza@univr.it;

e-mail gestione ammissioni: admissions@univr.it

Tipologia di servizio: Servizi di orientamento dedicati ai futuri studenti.

Descrizione dell'iniziativa: in UniSR ogni studente/ssa è al centro di tutte le iniziative fin dal momento della scelta dell'Ateneo, vengono accompagnati fino all'ingresso nel mondo universitario, con colloqui personali online e visite del campus, attività gratuite che hanno lo scopo di fornire strumenti utili nella scelta del Corso di studi più appropriato alle proprie esigenze e predisposizioni.

Link istituzionale: <https://www.univr.it/servizi/orientamento-in-ingresso>

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da settembre 2025 a luglio 2026.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione diretta da parte del singolo studente tramite il link: <https://www.univr.it/quick-link/contattaci>

5.4.55 - CRUL- Università IULM

Ufficio di riferimento: Orientamento

Contatti: progetti.scuole@iulm.it

Tipologia di servizio: Attività di orientamento rivolte alle scuole.

Descrizione dell'iniziativa: incontri di orientamento presso la scuola, nei quali vengono illustrati l'offerta didattica e i servizi agli studenti di Ateneo. Gli interventi, concordati con i docenti referenti, sono erogati dal personale dell'ufficio Orientamento o da laureandi/laureati dell'Ateneo.

Partecipazione a Saloni di orientamento in presenza erogati da ottobre ad aprile ed organizzati presso le scuole o presso sedi esterne, attraverso stand informativo, presso il quale sono previsti la distribuzione di materiale informativo e il contatto diretto con i partecipanti.

Didattica orientativa, comprende lezioni universitarie, laboratori e seminari tematici condotti da docenti. I contenuti e la durata possono essere personalizzati in base all'indirizzo scolastico e agli interessi degli studenti.

Progetto licei, brevi percorsi di studio, che sottolineino come molte materie studiate a scuola forniscano competenze concrete per le nuove professioni della comunicazione. Gli studenti avranno la possibilità di applicare abilità pratiche e conoscenze teoriche acquisite durante gli studi.

Link istituzionale:

<https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/iulm-scuole-docenti/Presentazioni+a+scuola>
<https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/orientamento/saloni-dello-studente>
<https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/iulm-scuole-docenti/didattica-orientativa>
<https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/iulm-scuole-docenti/progetto-licei>

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università o le scuole.

Modalità di adesione all'iniziativa: richiesta da parte del docente tutor/docente orientatore: iulm.orienta@iulm.it; progetti.scuole@iulm.it o 02891412384.

5.4.56 - CRUL- Università IULM

Ufficio di riferimento: Orientamento

Contatti: progetti.scuole@iulm.it

Tipologia di servizio: Eventi di orientamento.

Descrizione dell'iniziativa: Open Day di Ateneo, evento di presentazione di tutti i Corsi di laurea triennale e dei servizi di Ateneo. L'evento prevede punti informativi presso i quali è possibile confrontarsi con studenti tutor, raccogliere notizie sui servizi, le borse di studio e le immatricolazioni, oltre alla possibilità di una visita guidata del campus.

Junior Winter School, un ciclo di lezioni su piattaforma digitale, strutturato per permettere agli studenti di seguire più ambiti disciplinari senza sovrapposizioni. Ogni corso di laurea propone due appuntamenti dedicati.

Junior Summer School, un'esperienza immersiva tra lezioni universitarie e laboratori interattivi, ideata per avvicinare gli studenti al linguaggio e ai contenuti dell'università. L'iniziativa si conclude con una cerimonia finale e la consegna degli attestati.

Link istituzionale:

<https://www.unimi.it/it/corsi/orientarsi-e-scegliere/eventi-di-orientamento>

<https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/orientamento/Junior-winter--school>

<https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/orientamento/junior-summer-school>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: tra settembre 2025 e luglio 2026.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione diretta da parte dello studente.

5.4.57 - CRUL- Università IULM

Ufficio di riferimento: Orientamento

Contatti: orientamento.pnrr@iulm.it

Tipologia di servizio: PNRR – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza transizione attiva scuola-Università.

Descrizione dell'iniziativa: percorsi di orientamento alla scelta, senza finalità promozionali della durata 15 ore, di cui almeno due terzi devono essere svolti in presenza presso la scuola superiore, l'università ed eventualmente spazi esterni. Viene rilasciato un attestato di frequenza solo alle studentesse e agli studenti che partecipano ad almeno il 70% delle attività previste (11 ore). La scuola può riconoscere la partecipazione come PCTO – Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento.

Le proposte offerte dall'Università IULM riguardano tematiche differenti e includono esperienze di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale. Le proposte di percorsi sono di tre tipologie e sono co-progettate con le scuole interessate:

- percorsi completi dedicati all'orientamento alla scelta e alle competenze trasversali;
- percorsi compositi: moduli di competenze trasversali + moduli disciplinari;
- percorsi interamente disciplinari.

Link istituzionale:

<https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/iulm-scuole-docenti/pnrr-orientamento-attivo-transizione-scuola-universita>

Destinatari: Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da 1^a settembre 2025 a 30 giugno 2026.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università o le scuole.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione dello studente attraverso docente tutor/docente orientatore.

Link: <https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/iulm-scuole-docenti/pnrr-orientamento-attivo-transizione-scuola-universita>

5.4.58 - CRUL- Università IULM

Ufficio di riferimento: Orientamento

Contatti: orientamento.pnrr@iulm.it

Tipologia di servizio: Servizi di orientamento dedicati ai futuri studenti.

Descrizione dell'iniziativa: servizi gratuiti, erogati durante tutto l'anno, che hanno lo scopo di fornire strumenti per supportare il potenziale futuro studente nella scelta del Corso di studi più appropriato alle proprie esigenze e predisposizioni: sportello informativo e di orientamento, online e in presenza e colloqui di consulenza individuale alla scelta universitaria.

Link istituzionale:

<https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/orientamento/colloqui-informativi-e-di-orientamento>

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università.

Modalità di adesione all'iniziativa: appuntamento tramite InfoPoint: infopoint@iulm.it o telefonando al numero 800363363.

5.4.59 - CRUL- Università LIUC

Ufficio di riferimento: Ufficio Orientamento

Contatti: orientamento@liuc.it | 0331/572300

Tipologia di servizio: Attività di orientamento rivolte alle scuole.

Descrizione dell'iniziativa: Attività di orientamento presso le scuole - l'Ateneo partecipa a incontri di orientamento organizzati all'interno degli istituti scolastici, durante i quali vengono presentati l'offerta formativa e i servizi dedicati agli studenti. Gli interventi sono concordati con i docenti referenti delle scuole e calibrati in base alle specifiche esigenze degli studenti.

Partecipazione a Saloni di orientamento - da ottobre ad aprile, l'Ateneo prende parte a Saloni di orientamento in presenza su tutto il territorio nazionale, organizzati presso le scuole o in sedi esterne. In queste occasioni è allestito uno stand informativo, dove è possibile ricevere materiale illustrativo e confrontarsi direttamente con i referenti dell'università per ottenere informazioni e chiarimenti sull'offerta formativa e sui servizi disponibili.

Link istituzionale: <https://www.liuc.it/entra-in-liuc/orientamento-universitario/>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da ottobre 2025 a maggio 2026.

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo di erogazione: presso le scuole o sedi esterne.

Modalità di adesione all'iniziativa: adesione tramite form

5.4.60 - CRUL- Università LIUC

Ufficio di riferimento: Ufficio Orientamento

Contatti: orientamento@liuc.it | 0331/572300

Tipologia di servizio: Eventi di orientamento.

Descrizione dell'iniziativa: eventi dedicati all'illustrazione dell'offerta didattica e dei Servizi di Ateneo offerti agli studenti iscritti, organizzati ed erogati in collaborazione con i docenti dei diversi Corsi di laurea.

Open Day e Open lessons - giornate per esplorare la LIUC a 360° e per incontrare i nostri docenti e studenti e scoprire insieme a loro tutto sui Corsi di Laurea Triennali e Magistrali, le opportunità e i servizi offerti dall'Ateneo e visitare le strutture universitarie. Un'occasione unica per avere una panoramica del nostro modo di intendere l'Università.

Link istituzionale: <https://www.liuc.it/entra-in-liuc/liuc-open-day/>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da ottobre 2025 a maggio 2026.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università.

Modalità di adesione all'iniziativa: registrazione sul sito istituzionale www.liuc.it

5.4.61 - CRUL- Università LIUC

Ufficio di riferimento: Ufficio Orientamento

Contatti: orientamento@liuc.it | 0331/572300

Tipologia di servizio: PNRR - Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – orientamento attivo alla transizione scuola-Università.

Descrizione dell'iniziativa: percorsi di orientamento alla scelta, senza finalità promozionali della durata 15 ore, di cui almeno due terzi devono essere svolti in presenza presso la scuola superiore, l'università ed eventualmente spazi esterni. Viene rilasciato un attestato di frequenza solo alle studentesse e agli studenti che partecipano ad almeno il 70% delle attività previste (11 ore). La scuola può riconoscere la partecipazione come PCTO – Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento.

Link istituzionale: <https://www.liuc.it/entra-in-liuc/orientamento-universitario/>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da settembre 2025 a giugno 2026.

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo di erogazione: presso l'Università, le scuole o sedi esterne.

Modalità di adesione all'iniziativa: form di registrazione viene inviato al docente della scuola.

5.4.62 - CRUL- Università LIUC

Ufficio di riferimento: Ufficio Orientamento

Contatti: orientamento@liuc.it | 0331/572300

Tipologia di servizio: Servizi di orientamento dedicati ai futuri studenti

Descrizione dell'iniziativa: durante tutto l'anno offriamo gratuitamente servizi pensati per aiutare i futuri studenti nella scelta consapevole del percorso universitario più adatto alle proprie esigenze e inclinazioni:

- sportello informativo e di orientamento: attivo online e in presenza, fornisce informazioni utili sui corsi di studio, le modalità di accesso e le opportunità offerte dall'Ateneo;
- colloqui individuali di orientamento: incontri personalizzati con consulenti esperti, per supportare lo studente nell'analisi delle proprie attitudini e nella scelta del corso di laurea più coerente con il proprio profilo.

Link istituzionale: <https://www.liuc.it/entra-in-liuc/>

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università.

Modalità di adesione all'iniziativa: tramite form o richiesta alla mail orientamento@liuc.it

5.4.63 - CRUL- Humanitas University

Ufficio di riferimento: Comunicazione e Recruiting

Contatti: scuola@hunimed.eu

Tipologia di servizio: Servizi di orientamento dedicati ai futuri studenti

Descrizione dell'iniziativa: vengono proposte diverse tipologie di attività:

- eventi di orientamento presso il Campus universitario (Open Day, Professional Day, Campus Visit);
- eventi di orientamento presso le scuole e fiere;
- attività di PCTO 15 ore miste;
- attività di orientamento linea 1.6 PNRR;
- servizi di peer mentoring.

Link istituzionale: <https://www.hunimed.eu/it/servizi/attivita-orientamento/>

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università.

Modalità di adesione all'iniziativa: a seconda della tipologia di attività avviene tramite form online o e-mail.

5.4.64 - CRUL- Università degli studi di Pavia

Ufficio di riferimento: COR - Centro Orientamento Universitario

Contatti: Dott.ssa Patrizia Strozzi - Responsabile Gestionale Centro Orientamento

Tipologia di servizio: Attività di orientamento rivolte alle scuole

Descrizione dell'iniziativa: incontri di orientamento presso la scuola, erogati da ottobre a maggio, nei quali vengono illustrati l'offerta didattica e i servizi di Ateneo. Gli interventi, concordati con i docenti referenti, sono erogati dal personale COR o in caso di presentazioni di specifici Corsi di laurea, da docenti dell'Ateneo.

Gli insegnanti interessati possono richiedere incontri di presentazione dell'offerta formativa, dei servizi e delle opportunità offerte dall'Ateneo pavese. Gli incontri si possono svolgere on-line, presso le scuole o in Ateneo con eventuali visite alle strutture di ricerca. L'obiettivo che ci si prefigge è dare una visione complessiva dell'Ateneo cercando di spiegare, anche con testimonianze dirette da parte di studenti, quali sono le caratteristiche peculiari e distintive del mondo universitario.

Partecipazione a Saloni di orientamento in presenza erogati da ottobre a maggio e organizzati presso le scuole o presso sedi esterne, attraverso stand informativo presso il quale sono previsti la distribuzione di materiale informativo e il contatto diretto con i partecipanti.

Link istituzionale: <https://orienta.unipv.it/scegli/scopri-unipv/saloni-di-orientamento>

Destinatari: Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da ottobre 2025 a maggio 2026.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università o la scuola.

Modalità di adesione all'iniziativa: per informazioni visitare il sito o inviare una e-mail a: gabriella.zermo@unipv.it

5.4.65 - CRUL- Università degli studi di Pavia

Ufficio di riferimento: COR - Centro Orientamento Universitario

Contatti: Dott.ssa Patrizia Strozzi - Responsabile Gestionale Centro Orientamento

Tipologia di servizio: Eventi di orientamento

Descrizione dell'iniziativa: eventi dedicati all'illustrazione dell'offerta didattica e dei Servizi di Ateneo offerti agli studenti iscritti, organizzati ed erogati in collaborazione con i docenti dei diversi Corsi di laurea.

In particolare:

- incontri di Area - L'Ateneo organizza a gennaio e febbraio delle giornate di orientamento in presenza per far conoscere agli studenti la propria offerta formativa e metterli nella condizione di scegliere consapevolmente il percorso di studi universitario. Ogni giornata è dedicata a una diversa area di studio: 1) Sanitaria, Scientifica e Psicologica; 2) Umanistica, Giuridico-Politico-Economica e Musicologica; 3) dell'Ingegneria e dell'Architettura. Le presentazioni si ripetono uguali su più giorni, per dare l'opportunità a tutti gli studenti di partecipare e approfondire le peculiarità dei Corsi di laurea di interesse;
- Open Day di Ateneo:
 - “Porte Sempre Aperte”: fine novembre, inizio dicembre il Centro Orientamento dell'Università di Pavia propone tre giornate di informazione e formazione online con l'obiettivo di fornire agli studenti delle superiori gli strumenti giusti per affrontare al meglio la scelta del percorso universitario;
 - “Porte Aperte”: nel mese di maggio viene organizzato in presenza, nelle sedi di Pavia e Cremona, l'evento conclusivo dei percorsi di orientamento pensato per gli studenti delle scuole superiori. A Porte Aperte docenti, giovani ricercatori e studenti tutor sono a disposizione per far conoscere i corsi di studio triennali e magistrali a ciclo unico di UniPv, i servizi agli studenti e le strutture dell'Ateneo;
 - eventi organizzati in collaborazione con singoli corsi di laurea o Facoltà/Scuole di afferenza: presentazioni, attività laboratoriali, confronto con docenti, studenti e laureati.

Link istituzionale: <https://orienta.unipv.it/scegli/scopri-unipv>

Destinatari: Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: gli incontri di Area si tengono nei mesi di gennaio e febbraio 2026. Gli Open Day di Ateneo sono programmati nel periodo maggio-dicembre 2026. Gli eventi specifici di orientamento sono organizzati nel corso di tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione diretta da parte dello studente al link:
<https://orientamentounipv.it/>

5.4.66 - CRUL- Università degli studi di Pavia

Ufficio di riferimento: COR - Centro Orientamento Universitario

Contatti: Dott.ssa Patrizia Strozzi - Responsabile Gestionale Centro Orientamento

Tipologia di servizio: PCTO – Percorsi per le Competenze Digitali e l’Orientamento

Descrizione dell’iniziativa: i PCTO sono percorsi formativi dedicati agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado. I PCTO sono pensati per orientare gli studenti a una scelta universitaria consapevole, che permetta loro di avvicinarsi al mondo del lavoro e di sperimentare, potenziare e incrementare direttamente sul campo le competenze acquisite in aula.

I PCTO favoriscono lo sviluppo di competenze trasversali che, affiancate a quelle degli specifici settori disciplinari, sono fondamentali per una futura integrazione nel mondo del lavoro e per svolgere un ruolo attivo nella società.

Le attività, previste all’interno delle strutture amministrative e dei laboratori, sono organizzate e gestite dal COR.

Link istituzionale: <https://orienta.unipv.it/scegli/scopri-unipv/attivita-con-le-scuole/pcto-percorsi-le-competenze-trasversali-e-lorientamento>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l’anno scolastico.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l’Università, la scuola o sedi esterne.

Modalità di adesione all’iniziativa: il referente scolastico provvede, una volta registrato sull'applicativo, a inserire, se non già presenti, i dati dell'Istituto di appartenenza. Il referente effettua la procedura di accreditamento per poter successivamente formalizzare la richiesta dei posti, per i propri studenti, sui progetti d'interesse. Tutta la documentazione necessaria è disponibile e scaricabile direttamente sul gestionale dei PCTO: <https://pctounipv.it/>

5.4.67 - CRUL- Università degli studi di Pavia

Ufficio di riferimento: COR - Centro Orientamento Universitario

Contatti: Dott.ssa Patrizia Strozzi - Responsabile Gestionale Centro Orientamento

Tipologia di servizio: Percorsi di preparazione ai test ministeriali

Descrizione dell'iniziativa: corsi on-line gratuiti con la finalità di preparare i potenziali futuri studenti ad affrontare le prove di ingresso ai corsi di studio, organizzati dal COR. I corsi sono erogati nei mesi precedenti ai test ministeriali. Sono offerti, inoltre, strumenti di preparazione come piattaforme e app, servizi a cui l'Ateneo ha aderito.

Link istituzionale: <https://orienta.unipv.it/supporto-i-test-dingresso>

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: nei mesi precedenti alle date stabilite dal Ministero.

Modalità di erogazione: on-line

Luogo di erogazione: presso l'Università, la scuola o sedi esterne.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione diretta da parte del singolo futuro studente link: <https://orienta.unipv.it/supporto-i-test-dingresso>

5.4.68 - CRUL- Università degli studi di Pavia

Ufficio di riferimento: COR - Centro Orientamento Universitario

Contatti: Dott.ssa Patrizia Strozzi - Responsabile Gestionale Centro Orientamento

Tipologia di servizio: PNRR – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – orientamento attivo alla transizione scuola-Università

Descrizione dell'iniziativa: percorsi di orientamento alla scelta, senza finalità promozionali della durata di 15 ore, di cui almeno due terzi devono essere svolti in presenza presso la scuola superiore, in università o eventualmente presso spazi esterni. Viene rilasciato un attestato di frequenza solo alle studentesse e agli studenti che partecipano ad almeno il 70% delle attività previste (11 ore). La scuola può riconoscere la partecipazione come PCTO – Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento.

Nell'a.s. 2025/26 sono stati proposti due percorsi distinti per Biennio e Triennio. Le specifiche alla seguente pagina: <https://orienta.unipv.it/percorsi-pnrr-lorientamento-il-progetto-universopv-20242026>

Gli obiettivi sono:

- conoscere il contesto della formazione superiore e del suo valore in una società della conoscenza, informarsi sulle diverse proposte formative quali opportunità per la crescita personale e la realizzazione di società sostenibili e inclusive;
- fare esperienza di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, orientata dalla metodologia di apprendimento del metodo scientifico;
- auto-valutare, verificare e consolidare le proprie conoscenze per ridurre il divario tra quelle possedute e quelle richieste per il percorso di studio di interesse;
- consolidare competenze riflessive e trasversali per la costruzione del progetto di sviluppo formativo e professionale;
- Conoscere i settori del lavoro, gli sbocchi occupazionali possibili nonché i lavori futuri sostenibili e inclusivi e il collegamento fra questi e le conoscenze e competenze acquisite.

Link istituzionale: <https://orienta.unipv.it/percorsi-pnrr-lorientamento-il-progetto-universopv-20242026>

Destinatari: Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da 1^a settembre 2025 a 30 aprile 2026

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università, la scuola o sedi esterne.

Modalità di adesione all'iniziativa: il Dirigente Scolastico o il docente orientatore deve contattare la Struttura di riferimento di Ateneo: COR – Centro Orientamento - STAFF: Progetto UNI.verso.PV

- DM 934/22: transizione scuola-università. e-mail: universopv@unipv.it

5.4.69 - CRUL- Università degli studi di Pavia

Ufficio di riferimento: COR - Centro Orientamento Universitario

Contatti: Dott.ssa Patrizia Strozzi - Responsabile Gestionale Centro Orientamento

Tipologia di servizio: Servizi di orientamento ai futuri studenti

Descrizione dell'iniziativa: servizi gratuiti, erogati durante tutto l'anno, che hanno lo scopo di fornire strumenti per supportare il potenziale futuro studente nella scelta del Corso di studi più appropriato alle proprie esigenze e predisposizioni:

- sportello informativo e di orientamento, online e in presenza;
- colloqui di consulenza individuale alla scelta universitaria.

Link istituzionale: <https://orienta.unipv.it/scegli/ascolto-e-supporto-gli-studenti-ingresso>

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione diretta da parte del singolo studente al link:
<https://orienta.unipv.it/scegli/ascolto-e-supporto-gli-studenti-ingresso>

5.4.70 - CRUL- Università degli studi di Pavia

Ufficio di riferimento: COR - Centro Orientamento Universitario

Contatti: Dott.ssa Patrizia Strozzi - Responsabile Gestionale Centro Orientamento

Tipologia di servizio: Altre attività

Descrizione dell'iniziativa: POT (Piani di Orientamento e Tutorato) /PLS (Piano Lauree Scientifiche). Interventi che hanno il fine di sostenere l'incremento delle iscrizioni al sistema universitario e assicurare una scelta consapevole del proprio percorso di studio da parte degli studenti, oltre che di aumentare le possibilità che questo si possa concludere con successo. Sono altresì obiettivi di entrambi i piani la promozione dell'equilibrio di genere nelle classi di laurea a cui afferiscono i corsi di studio e la riduzione degli ostacoli all'iscrizione e alla frequenza dell'Università dovuti alla condizione socio-economica o alla disabilità degli studenti.

Le attività, erogate tutto l'anno, rivolte alle scuole riguardano:

- orientamento alle iscrizioni;
- pratiche laboratoriali;
- attività di autovalutazione e recupero delle conoscenze per l'ingresso all'università;
- crescita professionale dei docenti della Scuola Secondaria Superiore.

Il COR segue alcuni aspetti amministrativi di POT PLS e alcuni aspetti di coordinamento e svolgimento delle attività rivolte agli studenti di scuola superiore (laboratori, workshops, visite ai laboratori).

Link istituzionale: <https://orienta.unipv.it/progetti-pot-e-pls>

Destinatari: Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università, le scuole o sedi esterne.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione dello studente attraverso docente tutor/docente orientatore, iscrizione diretta del docente/docente tutor/docente orientatore.

5.4.71 - CRUL- Università degli studi di Pavia

Ufficio di riferimento: COR - Centro Orientamento Universitario

Contatti: Dott.ssa Patrizia Strozzi - Responsabile Gestionale Centro Orientamento

Tipologia di servizio: Altre attività

Descrizione dell'iniziativa: SPRING E SUMMER SCHOOL - La Spring/Summer School interdisciplinare è un'attività rivolta agli studenti superiori del 4° e 5° anno che prevede seminari di introduzione e orientamento allo studio universitario, visite ai dipartimenti e altre attività pratiche di orientamento. Come suggerito dal nome, si tiene solitamente fra marzo e settembre di ogni anno.

Link istituzionale: <https://orienta.unipv.it/scegli/scopri-unipv/springsummer-school>

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da marzo 2026 a settembre 2026.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione su: <https://orienta.unipv.it/progetti-pot-e-pls>

5.4.72 - CRUL- Università degli studi dell'Insubria

Ufficio di riferimento: Ufficio orientamento e placement

Contatti: orientamento@uninsubria.it; Varese, Via Ottorino Rossi, 9 - Como, Via Valleggio 11.

Tipologia di servizio: Attività di orientamento rivolte alle scuole.

Descrizione dell'iniziativa: incontri di orientamento presso le scuole, erogati da ottobre a maggio per illustrare l'offerta formativa dell'Ateneo. Vengono svolti dal personale dell'Ufficio e da docenti referenti in Commissione orientamento

Partecipazione a Saloni di orientamento in presenza e online presso le scuole o presso sedi esterne, attraverso stand informativi

Link istituzionale: <https://www.uninsubria.it/formazione/consigli-e-risorse-utili/orientamento-e-placement/orientamento-prima-delliscrizione>

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da marzo 2026 a settembre 2026.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università.

Modalità di adesione all'iniziativa: richiesta da parte del docente al link:
<https://www.uninsubria.it/formazione/consigli-e-risorse-utili/orientamento-e-placement/orientamento-prima-delliscrizione-1>

5.4.73 - CRUL- Università degli studi dell'Insubria

Ufficio di riferimento: Ufficio orientamento e placement

Contatti: orientamento@uninsubria.it; Varese, Via Ottorino Rossi, 9 - Como, Via Valleggio 11.

Tipologia di servizio: Eventi di orientamento.

Descrizione dell'iniziativa: eventi dedicati a far conoscere l'offerta formativa e i servizi di ateneo offerti agli studenti:

- Open Day di Ateneo erogato nel mese di aprile contemporaneamente in tutte le sedi con la presentazione di tutti i Corsi di laurea triennali e magistrale a ciclo unico e dei servizi di Ateneo;
- Everyday Insubria, evento erogato due volte l'anno in novembre e aprile che prevede l'apertura delle lezioni universitari e la realizzazione di seminari ad hoc;
- Giornata informativa di luglio, evento erogato nel mese di luglio per ricevere informazioni dettagliate su tasse, servizi, borse di studio, alloggi e sulle procedure di immatricolazione.

Link istituzionale: <https://www.uninsubria.it/formazione/consigli-e-risorse-utili/orientamento-e-placement/orientamento-prima-delliscrizione>

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: l'open day si tiene nei mesi di marzo o aprile. Everyday Insubria si tiene da novembre 2025 ad aprile 2026. La giornata informativa si tiene nel mese di luglio 2026.

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo di erogazione: presso l'Università.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione diretta da parte dello studente.

5.4.74 - CRUL- Università degli studi dell'Insubria

Ufficio di riferimento: Ufficio orientamento e placement

Contatti: orientamento@uninsubria.it; Varese, Via Ottorino Rossi, 9 - Como, Via Valleggio 11.

Tipologia di servizio: PCTO – Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento.

Descrizione dell'iniziativa: percorsi erogati durante tutto l'anno che prevedono periodi di apprendimento in situazione, valorizzando le metodologie del learning-by-doing e del situated-learning per sostenere l'autoapprendimento e la partecipazione attiva e responsabile all'interno di realtà dinamiche e innovative del mondo del lavoro.

Link istituzionale: <https://www.uninsubria.it/formazione/consigli-e-risorse-utili/orientamento-e-placement/orientamento-prima-delliscrizione-11>

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo di erogazione: presso l'Università.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione dello studente attraverso il docente tutor.

5.4.75 - CRUL- Università degli studi dell'Insubria

Ufficio di riferimento: Ufficio orientamento e placement

Contatti: orientamento@uninsubria.it; Varese, Via Ottorino Rossi, 9 - Como, Via Valleggio 11.

Tipologia di servizio: Percorsi di preparazione ai test ministeriali.

Descrizione dell'iniziativa: percorsi di preparazione gratuiti alle prove di ingresso ai corsi di studio, organizzati dall'Ufficio Orientamento e placement.

Link istituzionale: <https://www.uninsubria.it/formazione/consigli-e-risorse-utili/orientamento-e-placement/orientamento-prima-delliscrizione-9>

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: nei mesi precedenti le date stabilite dal Ministero.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione diretta dello studente.

5.4.76 - CRUL- Università degli studi dell'Insubria

Ufficio di riferimento: Ufficio orientamento e placement

Contatti: orientamento@uninsubria.it; Varese, Via Ottorino Rossi, 9 - Como, Via Valleggio 11.

Tipologia di servizio: PNRR – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – orientamento attivo nella transizione scuola-Università

Descrizione dell'iniziativa: il progetto 4U University-Lab è stato ideato dall'Università degli Studi dell'Insubria per attuare il DM 934 del 3 agosto 2022 che riguarda l'“Orientamento attivo nella transizione scuola-università” – nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 “Istruzione e ricerca” – Componente 1 “Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università” – Investimento 1.6.

Il progetto prevede di offrire un corso base di 11 ore con una parte fortemente laboratoriale e disciplinare per le ultime 4 ore, così strutturato:

- cos'è l'università e perché è importante affrontare un percorso universitario;
- aspettative e timori per il percorso futuro: quale strada scegliere e come scegliere;
- gestione dell'ansia e dell'autostima: la cassetta degli attrezzi per affrontare il futuro;
- sapere per scegliere: lavoriamo insieme su competenze e rappresentazione di realtà dei mestieri;
- attività laboratoriali o lavoro di gruppo, dividendo la classe a seconda delle loro passioni, portando la classe in università.

Link istituzionale: <https://www.uninsubria.it/formazione/consigli-e-risorse-utili/orientamento-e-placement/orientamento-prima-delliscrizione/4u>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione da parte della scuola o docente tutor.

5.4.77 - CRUL- Università degli studi dell'Insubria

Ufficio di riferimento: Ufficio orientamento e placement

Contatti: orientamento@uninsubria.it; Varese, Via Ottorino Rossi, 9 - Como, Via Valleggio 11.

Tipologia di servizio: Servizi di orientamento dedicati ai futuri studenti

Descrizione dell'iniziativa: disponibili tutto l'anno, i nostri servizi gratuiti di orientamento hanno l'obiettivo di aiutare gli studenti a scoprire il Corso di studi più adatto alle loro esigenze e potenzialità:

- sportello di orientamento e informativo, online e in presenza;
- colloqui di orientamento pre-universitario.

Link istituzionale: <https://www.uninsubria.it/formazione/consigli-e-risorse-utili/orientamento-e-placement/orientamento-prima-delliscrizione>

Destinatari: Studenti; Famiglie.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione da parte del singolo studente attraverso la piattaforma Infostudenti al link: <https://infostudente.uninsubria.it/start.php>

5.4.78 - CRUL- Università degli studi dell'Insubria

Ufficio di riferimento: Ufficio orientamento e placement

Contatti: orientamento@uninsubria.it; Varese, Via Ottorino Rossi, 9 - Como, Via Valleggio 11.

Tipologia di servizio: Servizi di orientamento dedicati ai futuri studenti

Descrizione dell'iniziativa: servizi gratuiti dedicati agli studenti erogati durante tutto l'anno:

- segui le lezioni universitarie;
- stage estivi;
- stage durante tutto l'anno;
- seminari e laboratori.

Link istituzionale: <https://www.uninsubria.it/formazione/consigli-e-risorse-utili/orientamento-e-placement/orientamento-prima-delliscrizione>

Destinatari: Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: in presenza.

Luogo di erogazione: presso l'Università.

Modalità di adesione all'iniziativa: richiesta diretta da parte dello studente ai link:
<https://www.uninsubria.it/formazione/consigli-e-risorse-utili/orientamento-e-placement/orientamento-prima-delliscrizione>

<https://infostudente.uninsubria.it/start.php>

5.4.79 - CRUL- Università degli studi dell'Insubria

Ufficio di riferimento: Ufficio orientamento e placement

Contatti: orientamento@uninsubria.it; Varese, Via Ottorino Rossi, 9 - Como, Via Valleggio 11.

Tipologia di servizio: Altre attività

Descrizione dell'iniziativa: POT E PLS (Piano di orientamento e Tutorato e Piano Lauree scientifiche) - Interventi che hanno la finalità di migliorare le iscrizioni al sistema universitario da parte degli studenti della scuola secondaria e di avviare un processo di crescita professionale dei docenti.

New Career Opportunities, tre giornate proposte, Giornata dell'imprenditorialità, Giornata dei mestieri del futuro e Giornata delle carriere internazionali, aperte anche agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado; sono giornate organizzate su un doppio binario: quello informativo per capire come è possibile intraprendere un dato percorso, e quello "esperienziale" con il racconto da parte di protagonisti provenienti da ambiti diversi, che permettono ai partecipanti di riflettere sui "talenti" necessari e sui modi di mettersi in gioco.

Link istituzionale: <https://www.uninsubria.it/formazione/consigli-e-risorse-utili/orientamento-e-placement/placement-universitario/new-career>

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti.

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante tutto l'anno scolastico.

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo di erogazione: presso l'Università.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione dello studente attraverso docente tutor.

5.5.1 Bergamo Sviluppo – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Bergamo

Titolo dell'iniziativa: OPEN DAY DELL'INCUBATORE D'IMPRESA Giovani imprese aprono le porte alla scuola

Destinatari: Docenti; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 3

Periodo di svolgimento: da definire con l'istituto scolastico in base alle necessità

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Point Polo Per l'innovazione Tecnologica – (via Pasubio, 5) 24044 Dalmine (BG)

Descrizione dell'iniziativa: Incontri informativi con gli ospiti dell'Incubatore d'Impresa di Bergamo Sviluppo, che annualmente mette a disposizione di giovani aspiranti e neo-imprenditori, spazi e servizi di consulenza e assistenza personalizzati per progettare e sviluppare la propria idea imprenditoriale. Il confronto diretto con i giovani imprenditori permetterà di comprendere come trasformare un'idea in impresa attiva sul mercato. Gli studenti potranno visitare la struttura e comprendere: cosa significa diventare imprenditori; come si progetta e si avvia un'azienda; i servizi a supporto delle startup; i punti di forza di un progetto imprenditoriale.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Istituti scolastici, neoimprenditori insediati nell'Incubatore d'Impresa di Bergamo Sviluppo, esperti di innovazione

Edizioni già svolte: circa 10 edizioni all'anno

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Lezione partecipata; Brainstorming

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza digitale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza imprenditoriale

Modalità di adesione all'iniziativa: al seguente link l'offerta formativa completa, dove scaricare il modulo di adesione: <https://bergamosviluppo.it/sito/scuola-lavoro/orientamento/progetto-orientamento.html>

Contatti: Federica Zanetti
mail: scuolalavoro@bg.camcom.it

5.5.2 Bergamo Sviluppo – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Bergamo

Titolo dell'iniziativa: START UP INNOVATIVE: UN'OPPORTUNITÀ PER IDEE SMART!

Destinatari: Docenti; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 2

Periodo di svolgimento: da definire con l'istituto scolastico in base alle necessità

Modalità di erogazione: on-line

Descrizione dell'iniziativa: evento per conoscere le start up innovative, durante il quale verranno affrontati i seguenti temi: la normativa (definizione di startup innovativa, requisiti necessari, forme giuridiche ammesse); dati e caratteristiche delle imprese a livello nazionale e locale; l'iter da seguire per la costituzione della propria impresa, iscrizione al Registro delle Imprese e adempimenti successivi; i costi, s/vantaggi, valutazioni pro e contro, misure di sostegno e agevolazioni.

Soggetti coinvolti nella progettazione: istituti scolastici richiedenti, start up innovative di recente costituzione ed esperti sul tema.

Edizioni già svolte: 1

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Brainstorming; Design thinking (valorizzazione della creatività degli studenti)

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza imprenditoriale

Modalità di adesione all'iniziativa: Al seguente link l'offerta formativa completa, dove scaricare il modulo di adesione <https://bergamosviluppo.it/sito/scuola-lavoro/orientamento/progetto-orientamento.html>

Contatti: Federica Zanetti
mail: scuolalavoro@bg.camcom.it

5.5.3 Bergamo Sviluppo – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Bergamo

Titolo dell'iniziativa: LE COMPETENZE SI TINGONO DI GREEN: NUOVI SCENARI PER LE PROFESSIONI DEL FUTURO – Seminario di orientamento per lavorare nella green economy

Destinatari: Docenti; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 2

Periodo di svolgimento: da definire con l'istituto scolastico in base alle necessità

Modalità di erogazione: on-line

Descrizione dell'iniziativa: evento informativo volto a illustrare agli studenti le competenze e le attitudini al risparmio energetico e alla sostenibilità ambientale necessarie per allinearsi alle nuove richieste del mercato del lavoro. L'intervento fornirà inoltre una panoramica sui cosiddetti "green jobs", sempre più richiesti dalle imprese per favorire la transizione verso soluzioni economico-produttive più sostenibili.

Soggetti coinvolti nella progettazione: istituti scolastici, imprese del settore green insediate nell'Incubatore d'impresa di Bergamo Sviluppo, esperti su tema.

Edizioni già svolte: circa 15 edizioni all'anno

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Lezione partecipata; Brainstorming

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO; Insegnamento dell'educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza imprenditoriale.

Modalità di adesione all'iniziativa: I seguente link l'offerta formativa completa, dove scaricare il modulo di adesione <https://bergamosviluppo.it/sito/scuola-lavoro/orientamento/progetto-orientamento.html>

Contatti: Federica Zanetti
mail: scuolalavoro@bg.camcom.it

5.5.4 Formaper S.r.l. socio unico Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi

Titolo dell'iniziativa: Catalogo Orientamento "Fai la tua scelta" per l'anno scolastico 2025-26

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 15

Periodo di svolgimento: da ottobre 2025 a aprile 2026

Modalità di erogazione: ibrido

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: il catalogo offre alle scuole secondarie di secondo grado del territorio di Milano, Monza Brianza e Lodi percorsi modulari gratuiti di orientamento. L'obiettivo è supportare gli studenti nella transizione tra scuola, formazione e lavoro e sviluppare nei giovani atteggiamenti imprenditivi e competenze trasversali richieste dal mercato del lavoro. Le iniziative previste dal catalogo, finanziate con i fondi PNRR, sono reperibili al seguente link <https://www.formaper.it/lavoro/progetti-per-le-scuole/>

Soggetti coinvolti nella progettazione: Formaper, referenti PCTO dell'istituto, insegnanti degli studenti coinvolti nell'attività ed esperti coinvolti nei corsi.

Edizioni già svolte: 2

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Lavoro di gruppo; Lezione partecipata; Brainstorming; Dibattito; Cooperative learning; Apprendimento induttivo; Role playing; Didattica laboratoriale; Problem based (apprendimento basato su problemi); Design thinking (valorizzazione della creatività degli studenti)

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO; Insegnamento dell'educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza imprenditoriale.

Modalità di adesione all'iniziativa: richiesta di adesione delle scuole entro il 25 luglio 2025 attraverso la compilazione di un form al seguente link https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeuXiHc8_Axo_zkkgiEFBbYWO3cAUNoKzBSuFH0mg_zwX17ihA/viewform

Contatti orientamento.milomb@mi.camcom.it

5.4.5 Formaper S.r.l. socio unico Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi

Titolo dell'iniziativa: Ciclo di eventi dal titolo "Luci e ombre del fare impresa"

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 5 eventi della durata di 4 ore ciascuno

Periodo di svolgimento: da ottobre 2025 a dicembre 2025

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi

Descrizione dell'iniziativa: l'educazione alla legalità assume un ruolo fondamentale per creare un circolo virtuoso fra giovani cittadini, imprese e istituzioni, incentivando l'assunzione di responsabilità del singolo verso la collettività. Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in partnership con l'Albo Nazionale Gestori Ambientali – sezione Lombardia e Formaper, promuove una riflessione sul tema, attraverso da un lato la messa in scena di uno spettacolo teatrale e la presenza di un testimone d'eccezione, dall'altro con interventi di rappresentanti dell'Associazione Libera dalle Mafie, della Polizia locale e di esperti della Camera di commercio e di INDICAM sul tema della lotta alla contraffazione.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Formaper, Albo gestori della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi (Albo gestori e U.O. Vigilanza a tutela della fede pubblica Area Tutela del Mercato), Libera - Associazioni, nomi e numeri contro le mafie, Polizia locale di Milano - Gruppo anticontraffazione.

Edizioni già svolte: 2

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Dibattito

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO; Insegnamento dell'educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire competenza sociale e civica in materia di cittadinanza.

Modalità di adesione all'iniziativa: per aderire alle iniziative compilare il modulo al seguente entro il 23 settembre '2025 <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf2Sad6mfa4mL-tVAur-cdHtUIHL4CuDYw6zTE54kZZNR8Zw/viewform>

È in fase di progettazione/realizzazione la promozione delle attività nel trimestre ottobre – dicembre 2025; altri eventi verranno realizzati nel primo semestre 2026. Il calendario delle iniziative verrà pubblicato prossimamente sul sito Formaper, sezione "Progetti per le scuole"

<https://www.formaper.it/lavoro/progetti-per-le-scuole/>

Contatti orientamento.milomb@mi.camcom.it

5.5.6 Formaper S.r.l. socio unico Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi

Titolo dell'iniziativa: Future Design Lab: call for ideas per la città del futuro

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 16 ore per ciascun percorso

Periodo di svolgimento: da ottobre 2025 a dicembre 2025

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi

Descrizione dell'iniziativa: "Future Design Lab" è un programma formativo esperienziale rivolto a studenti delle classi quarte e quinte delle scuole secondarie di secondo grado, pensato per attivare competenze trasversali, sviluppare spirito critico e progettuale, e promuovere la partecipazione attiva dei giovani alle sfide del territorio e della società. Il percorso si struttura come una call for ideas di due mesi (ottobre – novembre '25), in cui i gruppi di studenti sono chiamati a rispondere a sfide sociali, ambientali e urbane attraverso la progettazione di soluzioni innovative. Il progetto prevede la realizzazione di 3 corsi rivolti, in questa prima fase sperimentale, a 3 classi degli istituti di Milano, Monza Brianza e Lodi. momenti formativi in presenza, ricerca sul campo, ideazione guidata da tutor, e lavoro di gruppo. Il progetto culmina in un evento finale pubblico, con presentazione dei progetti davanti a una giuria di esperti e stakeholder locali. Durante l'evento conclusivo in Camera di commercio saranno premiati i progetti più innovativi dal punto di vista dell'impatto sociale e/o della sostenibilità, oltre a riconoscere l'impegno dimostrato durante tutto il percorso.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Formaper ed esperti coinvolti nella formazione

Metodologie utilizzate: Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Lavoro di gruppo; Lezione partecipata; Brainstorming; Dibattito; Apprendimento induttivo; Didattica laboratoriale; Problem based (apprendimento basato su problemi); Design thinking (valorizzazione della creatività degli studenti).

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO

Competenze degli studenti che consente di acquisire competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali; competenza imprenditoriale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare

Modalità di adesione all'iniziativa: in questo progetto pilota, raccolta adesione delle scuole secondarie di secondo grado su invito

Contatti orientamentoallavoro@mi.camcom.it

5.5.7 PromolImpresa - Borsa Merci (Camera di Commercio di Mantova)

Titolo dell'iniziativa: ORIENTARSI AL FUTURO 2025/2026

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Docenti tutor; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 10 ore + incontri personalizzati

Periodo di svolgimento: da 30 ottobre 2025 a aprile 2026

Modalità di erogazione: ibrido

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: il servizio "ORIENTARSI AL FUTURO" attivato in via sperimentale nell'anno scolastico 2022-23 e dedicato all'orientamento in uscita dalla scuola secondaria di II grado. Grazie alle diverse collaborazioni in campo, l'azione investe su una triplice finalità operativa: condividere e testare, in modo omogeneo a scala provinciale, alcuni contenuti e strumenti a supporto dell'orientamento in uscita; analizzare dal punto di vista quali/quantitativo l'orientamento agli studi e al lavoro degli studenti in uscita dal secondo ciclo di studi; informare e prendere in carico gli studenti in uscita che manifestano un bisogno specifico di orientamento al futuro. L'azione è rivolta agli studenti in uscita dal secondo ciclo di studi e in generale a chi intende orientarsi e/o riorientarsi dopo gli studi superiori. Il servizio, oltre a prevedere un importante patrimonio e-learning sempre on line, grazie ai corsi inseriti in piattaforma EDU.LTO, funzionale per una fruizione asincrona e autonoma da parte dei giovani e dei docenti, si articola in tre percorsi integrati dedicati agli studenti con un'importante apertura ad approfondimenti successivi da parte dei singoli e delle famiglie: ORIENTARSI AL FUTURO, ORIENTARSI AGLI STUDI, ORIENTARSI AL LAVORO.

Soggetti coinvolti nella progettazione: l'iniziativa è promossa dalla Camera di Commercio Cremona-Mantova-Pavia, attraverso la sua Azienda Speciale PromolImpresa – Borsa Merci, con l'Ufficio Scolastico Territoriale, la Rete Alternanza/PCTO provinciale, la Provincia, FOR.MA. e la Rete provinciale degli Informagiovani, in rete con tutti gli Istituti scolastici del secondo ciclo e i CFP del territorio mantovano.

Edizioni già svolte: 2

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva; Incontro informativo; Lezione partecipata; Brainstorming; Didattica laboratoriale.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO; Insegnamento dell'educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali; competenza imprenditoriale; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: l'adesione avviene su prenotazione degli eventi

Contatti Nicoletta Perini

mail perini@cmp.camcom.it - promoimpresa@cmp.camcom.it

5.5.8 Paviaviluppo - Azienda Speciale Camera di Commercio di Cremona Mantova Pavia

Titolo dell'iniziativa: STARTUP SUMMER CAMP PAVIA

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Docenti tutor; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 45

Periodo di svolgimento: a metà giugno

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Pavia Broletto o CCIAA

Descrizione dell'iniziativa: Paviaviluppo, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona Mantova Pavia, realizza un Camp formativo esperienziale della durata di cinque giorni per lo sviluppo delle competenze trasversali e per l'orientamento al lavoro rivolto a 35 studenti frequentanti delle classi terze e quarte degli Istituti Scolastici Superiori della provincia di Pavia. StartUp Summer Camp è un'esperienza che sviluppa un percorso formativo imprenditoriale gratuito in presenza nell'ambito dei Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO) della durata di 45 ore per un massimo di 35 ragazzi nel mese di giugno a Pavia. Durante l'esperienza del Camp i ragazzi avranno la possibilità di fare un'esperienza concreta di come si avvia una startup, incontrando esperti e imprenditori del territorio, analizzando le best-practices e sviluppando un progetto per la valorizzazione della provincia pavese nell'ambito del turismo, dell'innovazione, dell'internazionalizzazione e della sostenibilità. Le lezioni frontali saranno seguite da attività laboratoriali, permettendo ai ragazzi di sviluppare e potenziare le proprie soft-skills; il team-working, il public-speaking, oltre alle loro competenze imprenditoriali e digitali.

Edizioni già svolte: 1

Metodologie utilizzate: Lavoro di gruppo; Lezione partecipata; Brainstorming

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO

Competenze degli studenti che consente di acquisire competenza digitale; competenza imprenditoriale

Modalità di adesione all'iniziativa: modulo google form a scuole dopo invio mail manifestazione di interesse

Contatti Vanessa Biffi

mail biffi@cmp.camcom.it

5.5.9 Camera di Commercio di Varese

Titolo dell'iniziativa: "Varese GenZ Garden"

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Docenti tutor; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 53

Periodo di svolgimento: da 01/09/2025 a 31/07/2026. Progettualità del Pluriennale 2023-2028 della Camera di Commercio di Varese

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Sedi della Camera di Commercio di Varese

Descrizione dell'iniziativa: Nel quinquennio 2023-2028, la Camera di Commercio di Varese propone tirocini ed altre esperienze formative nei propri uffici/sedi (l'iniziativa si rivolge agli studenti delle scuole secondarie, ma altresì universitari, frequentanti Its o giovani partecipanti al servizio civile). L'articolazione del progetto di orientamento "Varese Gen Z Garden" è la seguente:

- indoor - iniziative volte all'attrazione di nuovi lavoratori per l'ente e, in generale, per la Pubblica Amministrazione;
- outdoor - finalizzate a favorire l'incontro e lo scambio di esperienze laboratoriali e lavorative tra i giovani;
- ambassador - con lo scopo di avvicinare gli imprenditori alle Nuove Generazioni, principalmente tramite lo strumento del Project Work.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Camera di Commercio di Varese e partenariati scuola-impresa

Edizioni già svolte: 2

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva; Lavoro di gruppo; Cooperative learning; Problem based (apprendimento basato su problemi); Design thinking (valorizzazione della creatività degli studenti).

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO

Competenze degli studenti che consente di acquisire competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza imprenditoriale.

Modalità di adesione all'iniziativa: Convenzioni di Camera di Commercio di Varese con scuole/università/ITS

Contatti Camera di Commercio di Varese, Servizio “Nuove Generazioni” Responsabile Eloana Cardella
mail scuolalavoro@va.camcom.it

5.5.10 Camera di Commercio di Varese

Titolo dell'iniziativa: “Salone dei Mestieri e delle Professioni” in presenza e iniziative “Fuori Salone” rivolte a studenti, docenti e famiglie della scuola secondaria di I grado.

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Docenti tutor; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 30

Periodo di svolgimento: da 14/10/2025 a 18/10/2025

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Centro Congressi Ville Ponti – Piazza Litta n. 2 – Varese (sede di Camera di Commercio di Varese).

Descrizione dell'iniziativa: il “Salone dei Mestieri e delle Professioni” è un evento rivolto agli alunni delle classi terze medie della provincia di Varese, ai genitori e ai docenti. Durante l'iniziativa gli studenti potranno visitare i desk di orientamento scolastico presidiati dai ragazzi più grandi/imprenditori/professionisti che mostrano un mestiere, seguire incontri sull'offerta formativa e partecipare ad attività a loro dedicate con il coinvolgimento di imprese e professionisti che operano nel territorio. Ulteriori attività di approfondimento sui temi dell'orientamento e sulla presentazione dell'offerta formativa sono previste per genitori e docenti. Concluso il “Salone dei Mestieri e delle Professioni”, seguirà una serie di iniziative dal titolo “Fuori Salone”, che sono rivolte alle classi terze principalmente nel mese di novembre 2025, mentre nella primavera del 2026 alcune iniziative coinvolgeranno le classi seconde. Verrà poi erogata una serie di incontri serali rivolti ai genitori sull'offerta formativa (tenuti dal partner Provincia di Varese – Settore Istruzione).

Soggetti coinvolti nella progettazione: Camera di Commercio di Varese, Provincia e U.A.T. di Varese (Comitato tecnico del Tavolo unico provinciale scuola formazione e lavoro), Scuole secondarie e CFP aderenti.

Edizioni già svolte: 5

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Lavoro di gruppo; Dibattito; Cooperative learning;

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO

Competenze degli studenti che consente di acquisire competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza imprenditoriale.

Modalità di adesione all'iniziativa: Raccolta adesioni tramite Google form, a seguito di circolare trasmessa alle scuole da U.A.T. di Varese.

Contatti Camera di Commercio di Varese, Servizio “Nuove Generazioni” Responsabile Eloana Cardella
mail scuolalavoro@va.camcom.it

5.5.11 Camera di Commercio di Varese

Titolo dell'iniziativa: Bando e evento "Piazza dei Project Work"

Destinatari: Docenti; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 68

Periodo di svolgimento: da 01/06/2024 a 10/12/2025. Il 10 dicembre, in particolare, si terrà l'evento "Piazza dei Project Work".

Modalità di erogazione: in presenza

Descrizione dell'iniziativa: iniziativa di orientamento quale esperienza formativa in azienda che prevede la realizzazione di un manufatto/servizio commissionato da una o più imprese a un gruppo di studenti (gruppo classe oppure sottogruppo). E'una modalità di alternanza scuola-lavoro caratterizzata dal costante interscambio fra studenti e mondo imprenditoriale, fortemente guidata dai tutor aziendali e scolastici. La Camera di Commercio di Varese, in collaborazione con l'ufficio scolastico provinciale e le associazioni di categoria, ha messo a disposizione un format di progettazione guidata che viene utilizzato dai partenariati impresa- scuola del territorio per realizzare Project Work in diversi settori economici. Con l'obiettivo di diffondere questa esperienza formativa di qualità, la Camera di Commercio ha pubblicato quattro edizioni del bando e organizza dei momenti di diffusione sul territorio, fra cui la "Piazza dei Project Work" di presentazione del percorso/manufatti/servizi realizzati dagli studenti sotto la guida dei propri tutor scolastici e aziendali.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Camera di Commercio di Varese e partenariati scuola-impresa

Edizioni già svolte: 4

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva; Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Lavoro di gruppo; Cooperative learning; Didattica laboratoriale; Design thinking (valorizzazione della creatività degli studenti).

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO

Competenze degli studenti che consente di acquisire competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali; competenza imprenditoriale; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: partecipazione al bando di Camera di Commercio di Varese.
https://www.va.camcom.it/index.php?idoggetto=39&id_doc=375&id_sez_ori=&template_ori=4

Contatti Camera di Commercio di Varese, Servizio “Nuove Generazioni” Responsabile Eloana Cardella
mail scuolalavoro@va.camcom.it

5.6. Fondazione Cariplo

Titolo dell'iniziativa: Progetto Azionamenti | laboratorio di possibilità

Destinatari: Docenti; Docenti tutor; Docenti orientatori; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: circa 10

Periodo di svolgimento: durante l'anno scolastico

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: il progetto azionamenti | laboratorio di possibilità è un'iniziativa di orientamento alle opportunità per il contrasto all'abbandono e alla dispersione scolastica.

A partire dall'A.S. 2023/2024, Fondazione Cariplo sta promuovendo un'iniziativa di "orientamento alle vocazioni" rivolto alle scuole secondarie di secondo grado offrendo loro un ventaglio di esperienze per ispirarli e rafforzare le loro attitudini a intraprendere percorsi di studio e di carriera che, altrimenti, difficilmente prenderebbero in considerazione. I contenuti erogati a studenti e studentesse iscritti al 1° e 4° anno permetteranno, rispettivamente di senso di appartenenza alla classe e alla scuola e di proiettarsi nel futuro anche allenando le competenze trasversali e le soft skills.

Attraverso la realizzazione di questo progetto si intende offrire ai giovani delle scuole secondarie di secondo grado nuove prospettive e opportunità di crescita presentando loro le eccellenze regionali e creando occasioni di incontro.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Camera di Commercio di Varese e partenariati scuola-impresa

Edizioni già svolte: 1

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Lavoro di gruppo; Brainstorming; Dibattito; Didattica laboratoriale; Design thinking (valorizzazione della creatività degli studenti).

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO; Insegnamento dell'educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali; competenza imprenditoriale; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: per l'adesione è necessario contattare Fondazione Cariplo e compilare un form di adesione.

Contatti Camilla Andreazza

mail camillaandreazza@fondazionecripio.it

5.7.1 Fondazione Bracco E.T.S.

Titolo dell'iniziativa: Manifesto: Mind the STEM Gap

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 1

Periodo di svolgimento: durante l'anno scolastico

Modalità di erogazione: on-line

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: Fondazione Bracco ha ideato Mind the Stem Gap, un Manifesto da firmare, condividere e diffondere per facilitare l'accesso di bambine e ragazze alle discipline scientifiche. Gli obiettivi del Manifesto: superare la disparità di genere nelle STEM; promuovere un'educazione delle ragazze più inclusiva, libera da stereotipi e pregiudizi; Supportare la comunità educante, in famiglia e a scuola; valorizzare il contributo delle donne alle discipline scientifiche. I principi espressi nel Manifesto toccano aspetti fondamentali dello sviluppo della persona: il linguaggio, gli stereotipi culturali, i modelli di comportamento, il gioco.

Edizioni già svolte: 4

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Cooperative learning; Apprendimento induttivo; Lavoro di gruppo; Didattica laboratoriale.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Insegnamento dell'educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa: attraverso il sito:
<https://www.fondazionebracco.com/progetti /il-manifesto-mind-the-stem-gap-per-superare-il-gender-gap/?categoria=progettodiventer%C3%B2>

Contatti Cecilia Soldano

mail Cecilia.Soldano@fondazionebracco.com

5.7.2 Fondazione Bracco E.T.S.

Titolo dell'iniziativa: Mind the STEM Gap – Together: una mostra manifesto itinerante per superare gli stereotipi di genere.

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Docenti tutor; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 10

Periodo di svolgimento: durante l'anno scolastico

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola e in luoghi che lo richiedono: ospedali, comunità, etc.

Descrizione dell'iniziativa: la mostra "Mind the STEM Gap - Together" nasce dal lavoro collettivo di 150 studentesse e studenti su "Mind the STEM Gap", il Manifesto con cui Fondazione Bracco sostiene l'accesso femminile alle discipline STEM, superando gli stereotipi di genere. Obiettivo del progetto educativo e culturale, ideato e curato da Fondazione Bracco in collaborazione con Politecnico di Milano e Fondazione Politecnico di Milano e sostenuto da Regione Lombardia grazie al bando Together, è stato di avvicinare ragazze e ragazzi di alcune scuole lombarde (il Liceo Artistico Nanni Valentini di Monza, l'Istituto Tecnico F. Viganò di Merate, l'ITSOS Albe Steiner di Milano, l'Istituto Einstein di Vimercate) al tema cruciale della parità di genere, promuovendo un'azione che possa raggiungere il grande pubblico.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Politecnico di Milano e Fondazione Politecnico di Milano.

Edizioni già svolte: 16

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva; Incontro informativo; Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Lavoro di gruppo; Lezione partecipata; Brainstorming; Cooperative learning; Didattica laboratoriale.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO; Insegnamento dell'educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa: scrivere a segreteria@fondazionebracco.com

Contatti Patrizia Galeazzo

mail patrizia.galeazzo@bracco.com

5.7.3 Fondazione Bracco E.T.S.

Titolo dell'iniziativa: Call "Ora di Scienza!", progetto di didattica inclusiva partendo dalle STEM.

Destinatari: Docenti orientatori; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: da ottobre 2025 a marzo 2026

Modalità di erogazione: on line

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: nuovi strumenti digitali e una più significativa sensibilità ai linguaggi e alle tecnologie hanno stimolato nella didattica un approccio metodologico più inclusivo, innovativo e sostenibile. Su tali premesse si sviluppa la nuova edizione della Call "Ora di Scienza!". Lo studente sceglie uno o più percorsi tra "La scienza del futuro", "Mind the STEM Gap" e "AmbientiAMO" e approfondisce i temi del percorso attraverso contenuti didattici / educativi. Gli spunti suggeriti nella sezione "I percorsi" ma anche altri materiali, scelti dall'insegnante, che fossero di interesse per la classe, consentono la realizzazione di un'unità didattica; è possibile progettare e realizzare in gruppo un elaborato digitale individuale o collaborativo: può essere un'analisi, una narrazione, una campagna di comunicazione sotto forma di presentazione, video, app, altro.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Fondazione Bracco, Bracco per la Scuola, Istituti scolastici del network.

Edizioni già svolte: 6

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva; Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Lavoro di gruppo; Lezione partecipata; Brainstorming; Cooperative learning; Apprendimento induttivo; Didattica laboratoriale.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO; Insegnamento dell'educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire competenza multilinguistica; competenza digitale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza.

Modalità di adesione all'iniziativa: chi desidera partecipare al progetto compila una scheda di adesione e contatta scuole@fondazionebracco.com

Contatti Patrizia Galeazzo

mail patrizia.galeazzo@bracco.com; scuole@fondazionebracco.com

5.7.4 Fondazione Bracco E.T.S.

Titolo dell'iniziativa: Una settimana da ricercatrice.

Destinatari: Docenti orientatori; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 40

Periodo di svolgimento: durante l'anno scolastico

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: presso i laboratori del CUSMiBio di Milano

Descrizione dell'iniziativa: il progetto prevede il coinvolgimento delle studentesse in attività di laboratorio per una settimana presso il CusMiBio, che si propone come collegamento tra attività scolastiche, ricerca universitaria e amministrazioni pubbliche, con lo scopo di avvicinare gli studenti alla ricerca scientifica offrendo soluzioni didattiche inconsuete per incoraggiare l'interesse verso le Bioscienze. Unendo approccio empirico, apprendimento e gioco, le studentesse si occupano, tra le altre attività, di risalire e confrontare il DNA estratto da prove di un'immaginaria scena del crimine; di analizzare tessuti, cellule e organismi al microscopio; di approfondire il tema dello screening genetico e molto altro.

Soggetti coinvolti nella progettazione: CusMiBio - Centro Università degli Studi di Milano – Scuola per la diffusione delle Bioscienze del COSP.

Edizioni già svolte: 9

Metodologie utilizzate: Metodologia trasmissiva; Incontro informativo; Lavoro di gruppo; Lezione partecipata; Dibattito; Cooperative learning; Didattica laboratoriale.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO

Competenze degli studenti che consente di acquisire competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie; competenza digitale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: contattare il CusMiBio all'inizio dell'anno scolastico cusmibio@unimi.it;

Contatti CusMiBio

mail cusmibio@unimi.it

5.7.5 Fondazione Bracco E.T.S.

Titolo dell'iniziativa: La primavera delle Pari opportunità organizzata da Steamiamoci di Assolombarda.

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: dipende dalle richieste delle scuole e dei Comuni

Periodo di svolgimento: durante l'anno scolastico

Modalità di erogazione: ibrido

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: ciclo di incontri a cui partecipano le #100 esperte contro gli stereotipi. La "Primavera delle Pari Opportunità" vuole coinvolgere donne che, per professionalità e mestiere, possono portare testimonianze capaci di ispirare bambine e bambini. L'idea è valorizzare anche le attività lavorative meno note (spesso associate al mondo maschile), quindi far conoscere alle nuove generazioni, fin dai primi anni, le nuove competenze, con pari opportunità, appunto. L'impegno prevede un intervento della durata di un'ora. Il calendario, coordinato dal Comune, viene definito secondo le esigenze delle partecipanti.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Esperte, Scienziate, Assolombarda.

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Lezione partecipata.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Insegnamento di educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza.

Modalità di adesione all'iniziativa: contattare Steamiamoci <https://steamiamoci.it/>

Contatti Anna Carmassi

5.7.6 Fondazione Bracco E.T.S.

Titolo dell'iniziativa: La mostra fotografica "Una vita per lo sport. Volti e conquiste delle #100esperte"

Destinatari: Docenti; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante l'anno scolastico

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: in luoghi pubblici e all'aperto

Descrizione dell'iniziativa: mostra fotografica "Una vita per lo sport. Volti e conquiste delle #100esperte" a Milano, patrocinata dal Comune di Milano e da Fondazione Milano Cortina 2026. L'esposizione, con gli scatti del noto artista Gerald Bruneau, pone in luce il contributo delle donne italiane nel mondo dello sport, promuovendo la parità di genere oltre gli stereotipi che ancora limitano la visibilità femminile. L'esposizione racconta le storie di venti donne straordinarie – atlete plurimedagliate, campionesse paralimpiche, dirigenti apicali di organizzazioni sportive, attiviste per i diritti e l'inclusione – che hanno segnato in modo indelebile il panorama sportivo. Le fotografie non solo immortalano i traguardi sportivi e professionali raggiunti da queste figure, ma anche la passione, le sfide e l'impatto positivo che il loro impegno ha avuto sulla società.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Comune di Milano, Fondazione Milano Cortina 2026.

Edizioni già svolte: 1

Metodologie utilizzate: Incontro informativo.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO; Insegnamento di educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza.

Modalità di adesione all'iniziativa: contattare Fondazione Bracco

Contatti Fondazione Bracco

mail segreteria@fondazionebracco.com

5.7.7 Fondazione Bracco E.T.S.

Titolo dell'iniziativa: "Women in Stem" - Borse di studio

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante l'anno scolastico

Modalità di erogazione: on-line

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: la Fondazione Giuseppina Mai di Confindustria, in collaborazione con Fondazione Bracco e con il progetto Steamiamoci di Assolombarda, promuove la presenza femminile negli studi STEM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica), sostenendo, con opportunità concrete, talentuose studentesse, con l'obiettivo di ridurre il tasso di abbandono precoce e favorire così il completamento del percorso di studi. I dati sul divario di genere nelle materie scientifiche sono purtroppo sconcertanti. L'Italia è al 79° posto su 146 Paesi in termini di parità di genere, con un ulteriore peggioramento rispetto agli anni precedenti secondo il Global Gender Gap Report 2023 del World Economic Forum. Questa disparità è particolarmente evidente nel settore delle professioni tecnico-scientifiche. Secondo l'ISTAT, meno del 40% dei laureati in queste discipline sono donne, mentre i laureati STEM rappresentano solo il 24% del totale tra i 24 e i 35 anni, con una significativa differenza di genere. Nonostante un aumento delle donne manager nel 2020, il progresso è ancora limitato: solo il 20% dei manager STEM sono donne.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Fondazione Giuseppina MAI, Assolombarda.

Edizioni già svolte: 4

Metodologie utilizzate: Incontro informativo.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza digitale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza.

Modalità di adesione all'iniziativa: contattare Fondazione MAI

Contatti Fondazione MAI
mail info@confindustria.it

5.7.8 Fondazione Bracco E.T.S.

Titolo dell'iniziativa: progetto Diventerò nel Mondo per le scuole italiane all'estero

Destinatari: Docenti; Docenti orientatori; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante l'anno scolastico

Modalità di erogazione: on-line

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: la prima edizione del progetto "Diventerò nel mondo" ha i seguenti obiettivi:

- stimolare la riflessione sull'importanza delle materie STEM, valorizzando la ricerca;
- diffondere i principi del Manifesto "Mind the STEM Gap", lanciato da Fondazione Bracco per promuovere un accesso paritario alla scienza;
- stimolare studentesse e studenti a diventare Ambassador per la promozione della parità di genere;
- favorire il senso di appartenenza alla comunità, educando alla cittadinanza globale;
- stimolare la didattica collaborativa;
- valorizzare la capacità di innovare le metodologie didattiche costruendo nuovi paradigmi per l'apprendimento;
- creare una rassegna virtuale dei contenuti prodotti dalle classi.

Soggetti coinvolti nella progettazione: l'Ufficio V della Direzione Generale per la diplomazia pubblica e culturale del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

Edizioni già svolte: 1

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Lavoro di gruppo; Lezione partecipata; Cooperative learning; Apprendimento induttivo; Didattica laboratoriale.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO; Insegnamento di educazione civica

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza multilinguistica; competenza digitale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza.

Modalità di adesione all'iniziativa: le scuole inviano l'adesione a scuole@fondazionebracco.com

Contatti Fondazione Bracco

mail scuole@fondazionebracco.com

5.7.9 Fondazione Bracco E.T.S.

Titolo dell'iniziativa: Timepix@School Unlocking the Invisible

Destinatari: Docenti; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Periodo di svolgimento: durante l'anno scolastico

Modalità di erogazione: on-line

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: il progetto TIMEPIX@School si propone di diffondere Timepix nelle scuole allo scopo di: appassionare i giovani allo studio della Fisica; migliorare l'interesse delle studentesse per le materie STEM; contrastare il calo degli studenti che scelgono carriere STEM; valorizzare la ricerca; stimolare la didattica collaborativa; valorizzare la capacità di innovare le metodologie didattiche; acquisire una nuova metodologia di analisi.

Soggetti coinvolti nella progettazione: CERN and Society Foundation.

Edizioni già svolte: 1

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Lezione partecipata; Lavoro di gruppo; Apprendimento induttivo; Cooperative learning; Didattica laboratoriale.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza alfabetica funzionale; competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie; competenza digitale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: le scuole interessate scrivono a scuole@fondazionebracco.com

Contatti Patrizia Galeazzo

mail patrizia.galeazzo@bracco.com

5.7.10 Fondazione Bracco E.T.S.

Titolo dell'iniziativa: Science& Tech, laboratori per le scuole realizzato con STEP Futurability District

Destinatari: Docenti; Studenti; Famiglie

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 4

Periodo di svolgimento: durante l'anno scolastico

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Step -Fastweb

Descrizione dell'iniziativa: laboratori che guardano il futuro In uno spazio tecnologico, divulgativo ed esperienziale, nato per esplorare e far comprendere le potenzialità della trasformazione digitale, bastano 10 tappe per capire cosa ci riserva il domani. Tra installazioni dinamiche, spazi immersivi e pareti multimediali è Forward, una creatura virtuale, a guidare nell'itinerario. Smartphone alla mano, ogni visitatore può esplorare un flusso di informazioni e contenuti, interagendo in tempo reale con l'ambiente circostante, misurando in questo modo il proprio grado di preparazione e di empatia verso le nuove tecnologie. Si passa dall'intelligenza artificiale all'Internet of Things, dal Cloud Computing al 5G, per comprendere come queste innovazioni stiano cambiando la vita di tutti i giorni e siano destinate a trasformare competenze e professioni per affrontare il futuro del mondo del lavoro.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Step to the future.

Edizioni già svolte: 2

Metodologie utilizzate: Lavoro di gruppo; Lezione partecipata; Incontro informativo; Cooperative learning; Apprendimento induttivo; Didattica laboratoriale.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO.

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza digitale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza.

Modalità di adesione all'iniziativa: iscrizione su didattica@steptothefuture.it

Contatti Step to the future
mail didattica@steptothefuture.it

5.7.11 Fondazione Bracco E.T.S.

Titolo dell'iniziativa: A Roblox Jukebox

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Periodo di svolgimento: durante l'anno scolastico

Modalità di erogazione: on-line

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: un videogioco immersivo e interattivo, che coinvolgeva non solo bambine e ragazze, ma chiunque (dai 10 anni in su), sperimentando linguaggi e tecnologie innovative. Accesso paritario alla scienza e superamento degli stereotipi di genere nelle materie STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) sono stati i temi chiave. Attraverso 16 postazioni dotate di visori ottici e joystick, i visitatori venivano accompagnati in un viaggio virtuale che dall'infinitesimale delle molecole arrivava all'immensità dello spazio. Un'esperienza profonda che dava accesso a una galassia di mondi multidisciplinari, scoprendo la forza creativa e generativa della scienza.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Space Caviar

Edizioni già svolte: 3

Metodologie utilizzate: Cooperative learning; Apprendimento induttivo.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Insegnamento di educazione civica.

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie; competenza digitale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Modalità di adesione all'iniziativa: scrivere a scuole@fondazionebracco.com

Contatti Cecilia Soldano

mail cecilia.soldano@fondazionebracco.com

5.8 Istituto Lombardo Accademia di Scienze e Lettere

Titolo dell'iniziativa: Comunicare la scienza

Destinatari: Docenti; Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: 3

Periodo di svolgimento: marzo 2026

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: Sala Adunanze dell'Istituto Lombardo Accademia di Scienze e Lettere, Via Brera 28 – MILANO

Descrizione dell'iniziativa: “Comunicare la Scienza” nasce con l’obiettivo di fornire agli studenti una informazione scientifica corretta e gli strumenti critici riguardo a temi di attualità.

Nelle edizioni precedenti sono stati affrontati i temi legati a “scienza e informazione giornalistica” e “storia della scienza, con il *De rerum naturae* di Lucrezio” (a.s. 2023-2024); il “cambiamento climatico: mitigazione o adattamento?” affrontato nella forma del *debate*, con il coinvolgimento degli studenti (a.s. 2024-2025). Per l’anno in corso il tema prescelto è: “**Intelligenza artificiale ed economia: quali cambiamenti?**”, sviluppato in collaborazione con la Fondazione Mattioli di Milano. Negli ultimi anni l’intelligenza artificiale ha assunto un ruolo di primo piano nel panorama economico globale. Nell’incontro, richiamati sinteticamente i ‘salti’ tecnologici che hanno segnato la storia economica e sociale, l’attenzione si focalizzerà sulle sfide che l’applicazione dell’intelligenza artificiale pone oggi all’economia.

Soggetti coinvolti nella progettazione: per ogni edizione vengono individuati partner istituzionali diversi, con l’obiettivo di approfondire al meglio la tematica individuata e di comunicarla agli studenti. È costante la fattiva collaborazione con l’Ufficio scolastico Regionale.

Edizioni già svolte: 2

Metodologie utilizzate: Incontro informativo; Lavoro di gruppo; Lezione partecipata; Dibattito.

L’attività di orientamento è anche utilizzabile per: Insegnamento di educazione civica.

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie; competenza digitale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale.

Modalità di adesione all’iniziativa: la richiesta di partecipazione deve essere trasmessa via mail all’indirizzo: comunicazione@istitutolombardo.it

Le richieste saranno accolte fino a esaurimento posti.

Contatti Rita Pezzola

mail comunicazione@istitutolombardo.it

5.9.1 Principia SpA - Fondazione Triulza ETS

Titolo dell'iniziativa: "A city in MIND": un'opportunità di crescita anche per gli insegnanti delle scuole primarie e secondarie di primo grado della Lombardia.

Destinatari: Docenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: 5

Periodo di svolgimento: da 06 ottobre 2025 a 24 novembre 2025

Modalità di erogazione: on-line

Descrizione dell'iniziativa: per la prima volta il Concorso "A City in MIND" mette a disposizione degli insegnanti delle scuole primarie e medie della Lombardia strumenti e risorse formative online e gratuite per lo sviluppo di nuove competenze tecniche e contenutistiche utili per la didattica e la gestione della classe sui temi dell'Economia Sociale e Sostenibile e dell'uso responsabile dell'Intelligenza Artificiale. Quattro moduli formativi proposti per mettere a disposizione contenuti, risorse e strumenti didattici digitali ed anche testimonianze: SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (tre moduli formativi) a cura della Fondazione Mondo Digitale, con il supporto di Microsoft, nell'ambito del progetto "Ital.IA Lab for School", in linea con i principali framework nazionali ed europei, come DigComp e DigCompEdu, e in coerenza con le Linee guida del Ministero dell'Istruzione e del Merito. I partecipanti riceveranno una micro-certificazione, che valida le competenze acquisite, e una scheda didattica per replicare le attività. SULL'EDUCAZIONE FINANZIARIA ED ECONOMIA RESPONSABILE "UN PASSO VERSO IL FUTURO" (1 modulo formativo) a cura di BPER Banca in collaborazione con Civicamente sulla piattaforma EducazioneDigitale.it, riconosciuta dal Ministero dell'Istruzione e del Merito.

Soggetti coinvolti nella progettazione: la VIII edizione di "A City in MIND" fa parte del Programma MIND Education, ed è promossa da Fondazione Triulza, Principia e Lendlease, in partnership con IRCCS Ospedale Galeazzi – Sant'Ambrogio, Human Technopole e Università degli Studi di Milano e grazie al supporto di Microsoft e BPER Banca. Il percorso formativo sull'IA è a cura della Fondazione Mondo Digitale, con il supporto di Microsoft, nell'ambito del progetto "Ital.IA Lab for School". Il percorso sull'Economia sostenibile è a cura di BPER Bene Comune in collaborazione con Civicamente e la piattaforma EducazioneDigitale.it.

Edizioni già svolte: 7

Metodologie utilizzate: Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca).

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Insegnamento di educazione civica.

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza digitale; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza.

Modalità di adesione all'iniziativa: Registrazione obbligatoria entro il 6 ottobre a questo link:
<https://acityinmind.apply-idea360.com/>

Contatti Pilar Sinusia - Resp Comunicazione Fondazione Triulza ETS
e-mail: comunicazione@fondazionetriulza.org

5.9.2 Principia SpA - Fondazione Triulza ETS

Titolo dell'iniziativa: Concorso di Idee "A City in MIND. Faccio scelte economiche sostenibili e smart!"

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: I ciclo

Durata in ore: da stabilire con i docenti

Periodo di svolgimento: da 01 ottobre 2025 a 14 aprile 2026

Modalità di erogazione: in presenza

Luogo: a scuola

Descrizione dell'iniziativa: la VIII edizione del concorso "A City in MIND" è un'occasione per valorizzare e premiare progetti, percorsi di educazione alla cittadinanza e attività STEAM realizzati a scuola. Prevede 4000 euro in premi per l'acquisto di attrezzature e/o attività didattiche. La partecipazione è gratuita. Deadline per il caricamento online dei progetti del Concorso: 14 aprile 2026 La VIII edizione del concorso "A City in MIND" continua a promuovere tra i più giovani i 17 SDGs dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e la creazione di città sempre più smart e vivibili, efficienti ed accessibili, incoraggiando tra gli studenti delle scuole primarie e medie scelte sostenibili e nuove competenze e approcci per essere in grado di mettere insieme la sostenibilità economica, ambientale e sociale con l'innovazione tecnologica. Il Concorso "A City in MIND. Faccio scelte economiche sostenibili e smart!" propone alle classi di approfondire l'impatto e le opportunità legate all'economia sostenibile e a quella digitale, integrando, in modo libero e creativo, competenze STEAM e di educazione alla cittadinanza, con l'obiettivo di immaginare Città e Comunità del Futuro più intelligenti, accessibili, sostenibili, connesse e coese. La trasformazione digitale può essere un motore per lo sviluppo sostenibile, offrendo strumenti per migliorare l'efficienza, ridurre l'impatto ambientale e creare nuove opportunità economiche. Allo stesso tempo, l'economia sostenibile può guidare lo sviluppo digitale, incentivando la creazione di tecnologie più etiche e responsabili.

Soggetti coinvolti nella progettazione: la VIII edizione di "A City in MIND" fa parte del Programma MIND Education, ed è promossa da Fondazione Triulza, Principia e Lendlease, in partnership con IRCCS Ospedale Galeazzi – Sant'Ambrogio, Human Technopole e Università degli Studi di Milano e grazie al supporto di Microsoft e BPER Banca.

Edizioni già svolte: 7

Metodologie utilizzate: Design thinking (valorizzazione della creatività degli studenti); Problem based (apprendimento basato su problemi).

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: Insegnamento di educazione civica.

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza digitale; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa: i posti sono limitati, per questo è consigliato alle scuole e alle classi interessate di effettuare la preiscrizione per assicurarsi la partecipazione e poter inserire le iniziative scelte nel progetto didattico dell'anno scolastico 2025/2026. Link: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdEJREmtki5ZcKxfWeSsdI2FekthA9r8rjW8VUikDa02a2GbA/viewform>

Contatti Pilar Sinusia - Resp Comunicazione Fondazione Triulza ETS
e-mail: comunicazione@fondazionetriulza.org

5.9.3 Principia SpA - Fondazione Triulza ETS

Titolo dell'iniziativa: Social Innovation Campus 2026: "Talents 4 Social Innovation. Luoghi di futuro"

Destinatari: Studenti

Ordini di scuola a cui si rivolge: Il ciclo

Durata in ore: da 1 ora (per un singolo laboratorio) a 50 ore di PCTO per i partecipanti all'hackathon online

Periodo di svolgimento: 25 e 26 febbraio 2026

Modalità di erogazione: ibrida

Luogo: presso In MIND - Milano Innovation District

Descrizione dell'iniziativa: il Social Innovation Campus di Fondazione Triulza è l'appuntamento di riferimento in Italia sull'Innovazione Sociale rivolto alle giovani generazioni. Dal 2020 propone INIZIATIVE GRATUITE per giovani e studenti delle Scuole Secondarie di II grado, dei percorsi IFTS e ITS, delle Università, Neolaureati e Neodiplomati. La VII edizione del Social Innovation Campus approfondirà il tema "TALENTS 4 SOCIAL INNOVATION. LUOGHI DI FUTURO" e si svolgerà il 25 e il 26 febbraio 2026 in MIND Milano Innovation District. Le attività si svolgeranno in PRESENZA e ONLINE, per dare l'opportunità di partecipare agli studenti di tutte le regioni d'Italia e anche dall'estero. Le iniziative organizzate, tutte gratuite, sono anche in linea con gli obiettivi dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO, ex alternanza scuola-lavoro) e di Educazione alla Cittadinanza. Sarà possibile richiedere a Fondazione Triulza il rilascio di un certificato di partecipazione. I posti sono limitati, per questo è consigliato alle scuole e alle classi interessate di effettuare la preiscrizione per assicurarsi la partecipazione e poter inserire le iniziative scelte nel progetto didattico dell'anno scolastico 2025/2026. Attività previste per le classi:

- HACKATHON online/in presenza su Città e Innovazione Sociale e Ambientale;
- LABORATORI TEMATICI online/in presenza su scienza, tecnologie a impatto sociale, arte, salute, sostenibilità, Agenda 2030;
- LABORATORI DI ORIENTAMENTO online/in presenza su competenze trasversali, soft skills, nuove professioni;
- BOOTCAMP ed EVENTI DI AVVICINAMENTO ai temi del Campus;
- PROGRAMMA CULTURALE con spettacoli, talk, workshop aperti a tutti. Informazioni: www.sicampus.org.

Soggetti coinvolti nella progettazione: Il Social Innovation Campus, che ha l'evento apicale il 25 e 26 febbraio in MIND, è promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza e organizzato, dalla sua prima edizione, in collaborazione con le ancore di MIND: Principia, Lendlease, Human Technopole, IRCCS Ospedale Galeazzi - Sant'Ambrogio, Università degli Studi di Milano e Politecnico di Milano. Il programma culturale e di attività per le scuole è organizzato insieme a tutti i partner e sponsor dell'iniziativa che in ogni edizione contribuiscono con temi e sfide attuali. L'edizione 2025 è stata costruita in collaborazione con 65 partner del mondo dell'istituzioni, della filantropia, delle imprese, del terzo settore, dell'economia sociale, dell'università e della ricerca.

Edizioni già svolte: 6

Metodologie utilizzate: Inquiry based learning (apprendimento basato sull'esplorazione o ricerca); Lavoro di gruppo; Cooperative learning; Problem based (apprendimento basato su problemi); Role playing; Design thinking (valorizzazione della creatività degli studenti); Didattica laboratoriale.

L'attività di orientamento è anche utilizzabile per: PCTO; Insegnamento di educazione civica.

Competenze degli studenti che consente di acquisire: competenza digitale; competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Modalità di adesione all'iniziativa: scadenza per il caricamento online degli elaborati e progetti presentati dalle classi coerenti con il tema del Concorso: 14 aprile 2026. Registrazione e partecipazione gratuita attraverso la piattaforma: <https://acityinmind.apply-idea360.com/>

Contatti Pilar Sinusia - Resp Comunicazione Fondazione Triulza ETS

e-mail: comunicazione@fondazionetriulza.org

*Redazione del Documento a cura di Claudia Casavola e Simona Chinelli, USR per la Lombardia
Settembre 2025*